

Формирование профессиональных и ключевых компетенций на занятиях по дисциплине «Экономика организации»

Акимова А.В., преподаватель специальных дисциплин
ГАПОУ МО «Губернский колледж», г.о. Серпухов

В современном обществе наиболее востребованными оказываются два качества личности: готовность к работе и способность принимать решения. Готовность к работе подразумевает наличие у человека способности адаптироваться на рабочем месте, а также решать задачи, поставленные работодателем. Поэтому, если говорить о конкурентоспособности выпускника, его мобильности на рынке, то эти качества невозможны без развития профессиональных компетенций.

Профессиональная компетенция – это особый вид компетенции, представляющий собой комплексную интеллектуально-личностную характеристику обучающегося, включающую в себя совокупность приобретенных знаний, умений, профессиональных навыков, а также ценностных ориентаций, социально и профессионально значимых личностных качеств, которые необходимы для полноценного включения молодого специалиста в профессиональную среду.

Профессиональное образование имеет четкую функциональную направленность - это подготовка личности к профессиональному труду.

Система работы по экономическому образованию направлена на решение следующей задачи: образовательную деятельность педагога соотнести с личными интересами студентов, что позволит усилить мотивацию последних.

Методика, ориентированная на формирование мотиваций к предмету, требует повышенного внимания к подбору форм организации учебного процесса. В работе преподавателя важны способы мотивации: это и убеждение в практической необходимости изучаемого, и поддержка у обучающихся веры в успешность, и создание проблемных ситуаций, и коллективный поиск их разрешения, поэтому в начале изучения дисциплины всегда проводится практическое занятие по написанию эссе на тему: «Зачем дизайнеру (специалисту по рекламе, парикмахеру-модельеру, руководителю творческого коллектива) нужно изучать экономику организации?» После коллективного обсуждения данного вопроса усиливается мотивация к изучению дисциплины, поскольку обучающиеся сами делают вывод, как важны экономические знания в их будущей профессиональной деятельности и жизни в целом.

Для формирования профессиональных компетенций мною используются различные методики: лекции, семинары, деловые игры. Это зависит от цели урока: при ознакомлении с новым материалом эффективнее лекции, а при контроле и закреплении знаний лучше проводить семинары и деловые игры. Использование активных форм проведения урока помогает обучающимся более глубоко усвоить теоретический материал, получить первый опыт применения экономических понятий на практике, облегчает и ускоряет усвоение предмета.

Применяя в своей работе традиционные методы - рассказ, лекцию, беседу, реализуется исполнительная функция обучающихся. А нетрадиционные методы обучения позволяют ввести новую систему взаимоотношений на активных началах, когда преподаватель становится консультантом.

Задача преподавателя - смоделировать учебный процесс так, чтобы задание состояло из промежуточных этапов, при выполнении которых обучающиеся могли бы овладеть профессиональными, а также ключевыми компетенциями:

- аналитическими, то есть ставить цель и определять задачи для ее достижения;
- информационными, то есть уметь находить нужную информацию, грамотно ее презентовать;

- коммуникативными, то есть уметь работать в группе, вести дискуссию, выстраивать контакты.

Одним из примеров формирования активной творческой личности является игра «Основные функции предприятия и их значение». Именно на таких уроках можно увидеть степень учебно-познавательной компетентности обучающихся.

Коммуникативная компетенция формируется при использовании на уроках педагогической технологии «Дебаты»- это форма сотрудничества, которая используется для изучения двух различных точек зрения по какой-либо проблеме с целью установления истины, целей данной технологии, включающих:

- развитие логического мышления;

- формирование умения отвечать в эмоционально-напряженной обстановке;

- обучение уважительному отношению к оппоненту при различных точках зрения;

- владение устным общением.

На уроках отработана технология под названием «Конференция однородных групп». Данная технология используется при проведении семинарских занятий, уроков-обобщений, для работы с литературой на уроке. Завершающим заданием урока является подготовка презентаций знаний обучающихся. Эта технология служит для развития креативного, логического, критического мышления. Технология формирует информационную, учебно-познавательную, социальную компетенции.

Формирование профессиональных и ключевых компетенций невозможно на одном уроке, каким бы современным он ни был, это необходимо делать на протяжении всего курса. Это обуславливает:

- экономическую необходимость - подготовку молодого поколения к жизни в информационном обществе;

- социальную необходимость, которая заключается в том, что социально-трудовые и коммуникативные компетенции обеспечивают молодому человеку занятость в соответствии с его интересами и способностями быть конкурентоспособным на рынке труда;

- нравственную необходимость, которая заключается в том, что формирование компетенций рассматривается как важнейший фактор формирования личности.

Список литературы

1. Гин А.А. Приёмы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя. – 5-е изд. – М.: Вита – Пресс, 2003.
2. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учеб. – метод. Пособие. Омск. 2003.
3. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие. — М., 2001.