

Развитие творческой индивидуальности обучающихся при прохождении учебной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Акимова А.В., преподаватель специальных дисциплин
ГАПОУ МО «Губернский колледж», г.о.Серпухов

Формирование творческого мышления у обучающихся по специальности «Реклама» при прохождении учебной практики - один из важнейших принципов обучения.

Подготовка специалиста по рекламе, способного к самостоятельному творческому мышлению, - важная задача преподавателя специальных дисциплин. Только такой специалист сможет непрерывно повышать свои знания, улучшать навыки и умения, адаптироваться к современным технологиям, будет способен к самостоятельной творческой работе.

В соответствии с деятельностным подходом к обучению мышление – это, по своей сути, познание, приводящее к решению встающих перед человеком проблем или задач. Деятельностное развитие мышления и усвоение знаний происходит только в том случае, если в ходе практического занятия ставится задача, возникает проблема, которая побуждает у обучающихся поиск нестандартных, новых решений.

Если в группе есть обучающиеся с низкой творческой рефлексией, то это проявляется как полная неспособность к решению задач, не имеющих стандартных алгоритмов решения, и для исправления ситуации преподавателю, в первую очередь, необходимо применить индивидуальный подход к таким обучающимся. В психологии творческого мышления рефлексия понимается как процесс осмысления и переосмысления обучающимся стереотипов опыта, что является необходимой предпосылкой для возникновения инноваций. Во вторую очередь, преподавателю следует использовать на практике информационные и коммуникационные технологии, что позволит показать обучающимся уже изученный материал в новом ракурсе, открыть в нем новые неожиданные возможности и, кроме этого, повысить интерес обучающихся к практическим занятиям. Всё это в итоге позволит более эффективно формировать у будущих специалистов по рекламе необходимые профессиональные компетенции - как в процессе учебной практики, так и при самостоятельной работе и дистанционном обучении.

Развитие творческого мышления - это не самоцель, а лишь средство, инструмент формирования профессиональных компетенций. Как уже отмечалось, развитие мышления происходит только в процессе решения новых проблем. Следует заинтересовать обучающихся решением профессионально ориентированных проблемных задач, шире привлекать их к обсуждению различных нестандартных идей. Необходимо активнее использовать в учебной практике интерактивные информационные технологии обучения, такие как проблемные ситуации, сопровождаемые показом компьютерных

мультимедийных презентаций, круглые столы с привлечением работодателей из сферы рекламной деятельности (например, с использованием технологии видеоконференций), деловые и ролевые игры, внедрять на практике элементы «мозгового штурма» и т.д.

Огромные возможности в этом плане предоставляет Интернет. Использование его коммуникационного и поискового потенциала открывает перед обучающимися и преподавателем возможность интеграции с самыми новейшими инновационными разработками в изучаемой рекламной сфере. Необходимо как можно шире использовать разнообразные профессионально ориентированные информационные технологии, позволяющие получить и закрепить навыки решения проблемных задач, моделирующих будущую профессиональную деятельность. Использование соответствующих информационных технологий при этом позволит выполнять практические задания в условиях настоящей виртуальной реальности. Это поможет визуально моделировать и имитировать разнообразные изучаемые рекламные процессы, значительно повысит интерес обучающихся к ходу обучения и, как следствие, будет способствовать повышению эффективности формирования у них профессиональных компетенций.

Список литературы

1. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология. - М.: Педагогическое общество России, 2003.
2. Психология и педагогика. Учебное пособие для вузов./Под ред. А.А. Радугина.-М.: Центр, 1997. - 256 с.
3. Щукина Г.И. Активация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе/ Щукина Г.И.- М.: Просвещение, 1979.- 160с.