

***Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Губернский колледж»***

«Согласовано»

Заместитель директора

_____ Т.Г. Молчанова

«__» _____ 20__ г.

«Утверждаю»

Директор ГАПОУ МО

«Губернский колледж»

_____ А. И. Лысков

«__» _____ 20__ г.

Рассмотрено на заседании

ПЦК профессиональных дисциплин и модулей

протокол № __ от _____ 20__ г.

председатель ПЦК _____ С. В. Малиновская

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
*профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности
35.02.15 «Кинология»***

Серпухов, 2019

Составитель:

Лепехова Н.А., преподаватель ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Малиновская С.В., председатель ПЦК ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Содержательная экспертиза: Малиновская С.В., председатель ПЦК ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.15 Кинология (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 464 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.15 Кинология", зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 N 32863).

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.15 Кинология укрупненной группы специальностей 110000 Сельское и рыбное хозяйство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: является одной из общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины: «Обществознание».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Кинолог должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Кинолог должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.

ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **117** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **78** часов, из них практических работ – **46** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **39** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	Распределение по семестрам
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>117</i>	6
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>78</i>	
в том числе:		
практические занятия	<i>46</i>	
контрольные работы	<i>2</i>	
Самостоятельная работа	<i>39</i>	
<i>Промежуточная аттестация в форме ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЁТА</i>		ДЗ

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.			
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Принципы рыночной экономики. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Основные показатели рыночной экономики. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Изучение предложений на рынке потребительских товаров (кинологических).</p> <p>2. Определение емкости рынка.</p> <p>3. Изучение составной части микро – и макроэкономики</p> <p>4. Анализ современного состояния и перспектив развития кинологии.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Ограниченность ресурсов в рыночной экономике. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Кривая спроса и предложения. Решение практических задач</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>6</p>	<p>1-2</p> <p>2-3</p> <p>3</p>
Тема 1.2. Значение отрасли в системе рыночной экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Отрасль в условиях рынка. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отраслей промышленности.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>5. Основные экономические показатели развития отрасли.</p> <p>6. Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли их назначение, характеристика, особенности формирования и эффективного использования.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>1-2</p> <p>2-3</p> <p>3</p>
Тема 1.3. Предприятие, как	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие предприятия. Основные признаки, цели и функции предприятия. Классификация предприятий по различным признакам. Организационно-правовые формы.</p>	<p>3</p>	<p>1-2</p>

основной субъект хозяйствования	Практические занятия:		4	2-3
	7.	Анализ предпринимательства: понятие, сущность, виды.		
	8.	Изучение основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.		
	9.	Анализ организационно-правовых форм кинологических предприятий.		
	10.	Анализ проблем развития и функционирования предприятий.		
Тема 1.4 Товaroоборот и производственная программа предприятий.	Самостоятельная работа Презентация на тему: «Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции.»		2	3
	Содержание учебного материала			
	Роль товарoоборота для предприятия. Методы прогнозирования товарoоборота, факторы влияющие на уровень издержек. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Емкость рынка		4	1-2
	Практические занятия		5	2-3
	11.	Изучение методики анализа товарoоборота.		
	12.	Производственная мощность предприятия: понятие, расчет.		
	13.	Товарные запасы в кинологическом бизнесе.		
	14.			
	15.	Решение задач		
	Самостоятельная работа обучающихся. Понятие товарных ресурсов, источники их образования в условиях рынка. Понятие товарных запасов, их назначение и единицы измерения. Понятие товарооборачиваемости: значение, единицы измерения, порядок расчета.		6	3
Тема 1.5 Основные и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала			
	Основные фонды предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов. Амортизация. Методы начисления амортизации. Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия		7	1-2
	Практические занятия		5	2-3
	16.	«Расчет амортизации основных средств»		
	17.	«Расчет показателей эффективности использования основных фондов»		
	18.	«Расчет показателей эффективности основных средств»		
	19.	«Расчет показателей эффективности использования оборотных средств в кинологическом бизнесе»		
	20.			
	Самостоятельная работа обучающихся Основные и оборотные фонды кинологического бизнеса и структур		4	3

Тема 1.6 Финансовый результат работы предприятия	Содержание учебного материала		2	1-2
	Прибыль: экономическая природа, её виды. Рентабельность, методика ее определения			
	Практические занятия:		15	2-3 3
	21.	Показатели финансовых результатов деятельности предприятия.		
	22.			
	23.	Определение финансового результата деятельности предприятия.		
	24.			
	25.	Анализ доходов и расходов, прибыли (анализ финансовых результатов).		
	26.			
	27.	Анализ динамики финансовых результатов.		
	28.			
	29.	«Расчет показателей анализа финансовых результатов предприятия по бухгалтерскому балансу»		
	30.			
	31.			
	32.	Расчет чистой прибыли.		
	33.			
	34.	Распределение прибыли.		
35.				
Самостоятельная работа обучающихся: Рентабельность. Расчет рентабельности на примере кинологического бизнеса		4		
Раздел 2. Основы менеджмента.				
Тема 2.1. Современный менеджмент в кинологии	Содержание учебного материала.			
	Сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в области кинологии.		2	1-2
	Практические занятия:		2	2-3
	36.	Составление бизнес-плана.		
	37.	Функции менеджмента в рыночной экономике.		
	Проверочная работа на тему: «Мотивация и контроль деятельности экономического субъекта»		1	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Характерные черты современного менеджмента.		4	

Тема 2.2. Методы управления	Содержание учебного материала			3
	Система методов управления.		1	1-2
	Практические занятия:		2	2-3
	38.	Стили управления.		
	39.	Искусство делового общения в работе менеджера		
	Самостоятельная работа обучающихся: Управление конфликтами и стрессами. Система методов управления		2	3
Раздел 3 Основы маркетинга.				
Тема 3.1 Особенности маркетинга в кинологии.	Содержание учебного материала			
	Сущность маркетинга. Актуальность маркетинга в кинологии. История развития маркетинга. Концепции маркетинга.		1	1-2
	Практические занятия:		2	2-3
	40.	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		
	41.	Служба маркетинга в кинологическом бизнесе, ее структура и типы.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Виды спроса и задачи маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования		4	3
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала			
	Основные стратегии маркетинга		1	1-2
	Практические занятия.		5	2-3
	42	Применение маркетинговых стратегий в кинологическом бизнесе.		
	43			
	44	Решение ситуационных задач		
	45			
	46			

	Самостоятельная работа обучающихся: Покупательское поведение: сущность, виды. Стимулирование сбыта в кинологии	3	3
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	2	
	Итого:	117	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Учебный кабинет теоретического обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Internet;
- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор;
- комплект учебных наглядных пособий по основам экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономическая теория: учебник для колледжей/ Г.Б. Казначевская. – Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
2. Липсиц И.В., Экономика: учебник в 2-х кн. – М.: Вита – Пресс, 2017.
3. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник – 4-е издание., М.: ФОРУМ, 2017.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2016
 2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2018.
 3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., прераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2018.
 4. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2019.
 5. Канке А.А. Выбери профессию менеджер: практическое руководство – М: КНОРУС, 2017.
-
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
 2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
 3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. 	<p>Оценка выполненной практической работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ производственных ситуаций -обсуждение и анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка сообщений - анализ и оценка решения проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы - решение задач; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос.

**5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	