

**Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Губернский колледж»**

«Утверждаю»
директор ГАПОУ МО
«Губернский колледж»
А.И.Лысиков
20 19 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

для специальности 42.02.01 Реклама

среднего профессионального образования

(базовая подготовка)

2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор рекламного

агентства «Деловой»

Савин С.В.



Рассмотрена и одобрена
на заседании ИЦК дисциплин
прикладных видов искусств

Протокол № 1

от « 30 » 08 20 19 г.

Составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама и рабочих программ профессиональных модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Организация - разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Губернский колледж» (ГАПОУ МО «Губернский колледж»)

Разработчик:

Бологова Т.В., заведующий практикой ГАПОУ МО «Губернский колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	5
2.1.Область применения программы.....	5
2.2.Количество часов, отводимое на практику.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	8
3.1.Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама	9
3.2.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.....	9
3.3.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции.....	11
3.4.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.....	12
3.5.Содержание практики по профессиональному модулю	
3.6.ПМ.04Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.....	14
3.7.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.05Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.....	16
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	23
6. ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1 ШАБЛОН ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА.....	33
Приложение 2 ШАБЛОН ВНУТРЕННЕЙ ОПИСИ ДОКУМЕНТОВ.....	34
Приложение 3 ШАБЛОН ОТЧЕТА О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ.....	35

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная практика является обязательным разделом программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Целью практики является комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

Общий объем времени на проведение практики определяется ФГОС СПО, сроки проведения устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с ППССЗ образовательного учреждения.

Учебная практика проводится колледжем в рамках профессиональных модулей и может реализовываться как концентрированно, в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений и получение первоначального практического опыта. Учебная практика может проводиться на базе колледжа (при выполнении условий реализации программы практики) и в образовательных организациях города и района на основании договоров.

Рекомендуемые формы отчетности студентов по учебной практике –дневник, отчет, приложения (фото, видеоматериалы). Программа учебной практики разрабатывается учебным заведением на основе рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей специальности, макета программы и согласовывается с организациями, участвующими в проведении практики. Одной из составляющей программы практики является разработка форм и методов контроля для оценки результатов освоения общих и профессиональных компетенции. К работе над этим разделом привлекались специалисты организаций, в которых проводится практика. При разработке содержания каждого вида практики по профессиональному модулю следует выделить виды работ, необходимые для овладения конкретной профессиональной деятельностью и включенные в рабочую программу модуля.

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

2.1. Область применения программы

Программа учебной практики– является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности:42.02.01 Реклама части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов;

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Рабочая программа практики может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников сферы образования в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

2.2. Количество часов, отводимое на освоение программы учебной практики:

Всего 396 часов, в том числе:

в рамках освоения	Разработка и создание дизайна	108
ПМ.01	рекламной продукции	

в рамках освоения	Производство рекламной продукции	72
ПМ.02		

в рамках освоения	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	72
ПМ.03		

в рамках освоения	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	72
ПМ.04		

в рамках освоения	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	36
ПМ.05		

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

<i>Вид практики</i>		<i>Количество часов</i>	<i>Форма проведения</i>	<i>Семестр</i>
ПМ.01 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	108	Рассредоточено, концентрированно	4, 5, 6
ПМ.02 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Производство рекламной продукции	72	Рассредоточено, концентрированно	4, 6
ПМ.03 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	72	Рассредоточено	4
ПМ.04 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	72	Рассредоточено	4
ПМ.05 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.2 ПК 2.3	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	36	Рассредоточено	8
Вид аттестации: дифференцированный зачет				

Итого	396		
-------	-----	--	--

3.2. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Цели и задачи практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Название: Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Количество часов: 108 часов

Форма проведения: рассредоточено, концентрированно

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4.	Заполнение таблиц, составление схем, сбор информации для исследований и анализ собранной информации. Разработка анкет опроса для проведения исследований. (36ч. концентрированно) Построение букв по модульной сетке. Написание текста гротеском. Способы выполнения шрифтовой надписи. Работа с группой неконтрастных шрифтов. Упражнение по написанию круглых элементов букв. Построение букв на основе квадрата. Новая Антика. Пропорции и начертание букв. Написание пером букв	Текущий контроль в процессе практики.

ПК 1.5.	<p>группы Антиква. Упражнение «Квадрата. Рустика, Унциал». Композиция текста рукописным шрифтом. Праздничная открытка. Написание стихов каллиграфическим почерком. Создание букв алфавита определенной гарнитуры. Разработка шрифтовой композиции. Создание композиции афиши. Социальный плакат. (36 ч. рассредоточено)</p> <p>Создание стендов на выявление линиями разного ритмического строя графической композиции, сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Выполнение композиции с использованием тонально-графической формы с передачей текстур разных материалов. Объемно-пространственное изображение - гармоничное сочетание в графической композиции разных тоновых элементов. Четкое сочетание силуэтных графических форм. Коллажи на нюанс и контраст. (36ч. концентрированно)</p>	
---------	---	--

3.3. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.02 Производство рекламной продукции

Цели и задачи практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Название практики: Производство рекламной продукции

Количество часов: 72 часа

Форма проведения: рассредоточено, концентрированно

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК

ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Портретная фотография. Ретуширование старинных фотографий. Пейзажная фотография. Фотографический натюрморт. Фоторепортаж. Фотосъемка живой природы. Фотосъемка архитектуры. (36ч.) Создание интерактивной презентации на заданную тему; разработка прототипа и уникального дизайна сайта, его верстка. Сбор иллюстративного и текстового материала для презентации. Его обработка. Кодирование текста. Гипертекст. Растровая и векторная компьютерная графика. Цветовые модели. Форматы звуковых файлов. Форматы сохранения видеоинформации. Сжатие видеозаписей. Adobephotoshop. Обработка изображений. Gif – анимация. Вставка в презентацию звука, видео, изображений, гиперссылок. Сбор иллюстративного и текстового материала для создания сайта. Его обработка. Создание прототипа сайта. Работа в программе Adobephotoshop. Обработка изображений, создание коллажей из иллюстративного материала. Структура Web-страницы. Форматирования текста. Вставка графических объектов, вставка гиперссылок на Web-страницу. Разработка уникального дизайна сайта-визитки по заданной теме, его верстка. (36ч.)	Текущий контроль в процессе практики.
---	---	---------------------------------------

3.4. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов;

Название практики:Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Количество часов: 72 часа

Форма проведения: рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике

- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	<p>Заполнить схему маркетинговых коммуникаций. Заполнить таблицу «Виды коммуникаций: вербальные/невербальные»</p> <p>Заполнить схему коммуникаций и описать каждый этап.</p> <p>Заполнить таблицу различия товара/услуги. Изучить статью «Состояния спроса и задачи маркетинга» и дать ответы на вопросы.</p> <p>Рассмотреть 5 концепций по Котлеру Ф. и соотнести в соответствии с описаниями.</p> <p>Создать свой выставочно-ярмарочный стенд.</p> <p>Создать свой выставочно-ярмарочный стенд. Сделать презентацию.</p> <p>Заполнить схему стимулирования сбыта. Распределить в соответствии с примерами основные средства стимулирования сбыта и обосновать выбор.</p> <p>Изучить статью и выявить причины отказа от покупки товаров/услуг путем личных продаж. Заполнить таблицу различий рекламы и PR</p> <p>Изучить статьи «потребительские рынки» и дать ответы на вопросы.</p> <p>Заполнить таблицу потребительские рынки и определить привлекательность каждого рынка. Заполнить модель покупательского поведения с развернутыми факторами.</p> <p>Заполнить схему факторов, влияющих на покупательское поведение и описать каждый.</p> <p>Изучить характеристику общественных классов США и дать ответы на вопросы.</p> <p>Изучить статью и дать ответы на вопросы.</p> <p>Заполнить таблицу этапы жизненного цикла семьи. Этапы жизненного цикла товара. Описать сходства в схемах.</p> <p>Заполнить пирамиду потребностей Малоу А. и дать обоснование.</p> <p>Заполнить схему принятия решения о покупке и описать каждый этап. Заполнить таблицу типы поиска информации и дать описание с примерами. Заполнить схему «факторы, сдерживающие намерение купить в решение».</p> <p>Заполнить схему как потребители пользуются товарами или избавляются от него. Изучить статью и дать ответы на вопросы. Описать этапы процесса восприятия товара-новинки.</p> <p>Рассмотреть ситуационные задачи и дать решения к ним.</p> <p>Изучить статьи и дать ответы на вопросы.</p> <p>Рассмотреть ситуационные задачи и дать решения к ним.</p> <p>Заполнить схему «различия предприятий»</p> <p>Определение целей, постановка целей в маркетинговой</p>	<p>Текущий контроль в процессе практики.</p>

	<p>деятельности. Составление целей сотрудника отдела маркетинга.</p> <p>Заполнить таблицу типы маркетинговых исследований и обосновать ответ.</p> <p>Составить анкету опроса потенциальных потребителей.</p> <p>Опросить по данной анкете и заданным параметрам 10 человек.</p> <p>Произвести анализ данных анкет.</p> <p>Описать swot-анализа в маркетинге. Изучить статью и дать ответы.</p> <p>Разработать факторы внешней и внутренней среды, влияющих на работу рекламного агентства.</p> <p>Разработать факторы внешней и внутренней среды, влияющих на работу рекламного агентства. Изучить статью и дать ответы на вопросы.</p> <p>Анализ использования возможностей и угроз, открывающихся во внешней среде и сильных и слабых сторон внутренней среды.</p> <p>Изучить статью и дать ответы на вопросы.</p> <p>Анализ целевых групп потребителей, составление различий в восприятии рекламной информации априорным методом.</p> <p>Определение целевых групп потребителей эмпирическим методом.</p> <p>Подобрать конкурентов рекламным агентствам и составить таблицу конкурентных преимуществ и недостатков.</p> <p>Изучить статьи и дать ответы на вопросы.</p> <p>Рассмотреть ситуационные задачи и дать решения к ним.</p> <p>Разработка стратегических подходов к целевым группам</p>	
--	---	--

3.5. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Название практики: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Количество часов: 72 часа

Форма проведения: рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	<p>Знакомство с электронным офисом, с системами распознавания текста, с возможностями электронной почты, интернета. Работа в программе FineReader</p> <p>Оформление реквизитов документов.</p> <p>Составление бланка основных документов: общего бланка, бланка письма, бланка конкретного вида документа, бланка структурного подразделения организации, бланка должностного лица.</p> <p>Изучение устава организации; документов, регламентирующих деятельность службы делопроизводства организации.</p> <p>Оформление организационных документов: штатного расписания, должностной инструкции.</p> <p>Оформление распорядительных документов: приказов по основной деятельности, указаний, распоряжений, постановлений, решений. Выписок из приказов, распоряжений, указаний.</p> <p>Оформление информационно-справочной документации: служебных писем различных видов, протоколов, выписок из протоколов, актов, справок, докладных, служебных и объяснительных записок.</p> <p>Оформление документов по трудовым правоотношениям: трудового договора, приказов по личному составу о приеме, увольнении, командировании персонала. Ознакомление с особенностями заполнения трудовых книжек. Оформление документов личного дела. Изучение правил составления и оформления трудовых контрактов и договоров о приеме на работу.</p> <p>Оформление личных документов: заявлений, резюме, автобиографий, доверенностей, расписок.</p> <p>Ознакомление с правилами регистрации, индексации документов. Заполнение регистрационных форм, аналитических документов по исполнительской дисциплине.</p> <p>Изучение конкретной номенклатуры дел, оформление номенклатуры дел, формирование документов в дела, оформление дел постоянного и временного сроков хранения.</p> <p>Оформление документов, оформляемых при сдаче дел в архив.</p>	Текущий контроль в процессе практики.

3.6. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Название практики: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Количество часов: 36 часов

Форма проведения: рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.2 ПК 2.3	Определение цели создания сайта. Анализ целевой аудитории сайта. Анализ географической принадлежности сайта. Региональность. Определение тематики и названия сайта. Разработка структуры сайта. Разработка дизайна сайта. Разработка юзабилити сайта. Разработка логотипа и другой символики сайта. Выбор хостинга.	Текущий контроль в процессе практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебной базы. Учебной базой практики является ГАПОУМО «Губернский колледж», а также организации города и района, закрепленные приказом директора ГАПОУМО «Губернский колледж», договором о профессиональной практической подготовке между ГАПОУМО «Губернский колледж», и базами практики. Руководитель учебной базы практики осуществляет общее руководство практикой, организует и контролирует работу педагогического коллектива учебного заведения со студентами.

4.2. Информационное обеспечение организации и проведения учебной практики, рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1.Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510.

2.Учебный план по специальности.

3.Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013г. №291)

4.Методические рекомендации по планированию и организации учебной практики, рекомендации по выполнению отчетов по практике, оценочные материалы в условиях действия Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, разработанные ГАПОУМО «Губернский колледж».

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы:

Основные источники:

Для преподавателей

1. Антипов, К. В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 326 с.
1. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности / С.Г. Богацкая. - М.: Университетская книга, 2013. - 590 с.
- Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов (гриф) / Овчинникова Раиса Юрьевна; Под ред. Л.М.Дмитриевой; Рец. Ю.П.Дубенский, В.И.Костенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 240с.
2. Основы дизайна: Конспект лекций / Ю. С. Старикова. - М.: А-Приор, 2015. - 112с.
3. Основы компьютерной графики и дизайна: Учебное пособие
Автор: Лепская Н.А.Издательство: Когито-Центр, 2014 г. //ЭБС knigafund
4. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3: Учебное пособие
Автор: Аббасов И.Б.Издательство: ДМК Пресс, 2016 г. //ЭБС knigafund .-
URL: (<http://www.knigafund.ru/books/106136>) Основы дизайна. Конспект лекций
Автор: Старикова Ю.С.
5. Разработка рекламного продукта: Учебное пособие (гриф) / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 256с
6. Adobe photoshop cs3. ретушь, спецэффекты, коллажи / Н. Н. Литвинов. - М.: Триумф, 2016. - 224с.
7. Архон дизайн интерьеров и архитектурное моделирование для всех / М. Кидрук. - СПб: ПИТЕР, 2015. - 288с

Для студентов

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие
Автор: Овчинникова Р.Ю.Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г.
(<http://www.knigafund.ru/books/149233>)
2. Основы дизайна: Конспект лекций / Ю. С. Старикова. - М.: А-Приор, 2014. - 112с.
3. Разработка рекламного продукта : Учебное пособие (гриф) / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Герасимов, Молоткова, Блюм. Виды и средства распространения рекламы.— М., 2013.
2. Гёте И.-В. Учение о цветах. С.240
3. Декоративные шрифты / Сост. Г. Ф. 22 шин. — М., 2015.
4. Дербире М. Цвет в деятельности человека. С.76-77
5. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ: учебное пособие. - Ростов - на -Дону: Феникс, 2014.
6. ЗАЙЦЕВ К. Г. Современная архитектурная графика. - М.,2014.
7. КРАКИНОВСКАЯ В.Д. Объёмно - пространственная композиция в художественном конструировании. - М.: МВПУ. 2014.
8. ЛЕНИНГРАДСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА: методические материалы - М.: ВНИИТЭ,2015.
9. Мир вещей / Вед. Ред. Т. Евсеева. - М., 2016.
- 10.Мураховский В. И. Компьютерная графика - М., 2015.
- 11.Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы. - М., 2015.
- 12.Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. - М., 2016.
- 13.Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение МЕХТ. - СПб., 2014.
- 14.СТЕПАНОВ В.В. и др. Объёмно - пространственная композиция. - М.: Стройиздат, 2013,
- 15.СМИРНОВ С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. - М.,2015.
- 16.ХОЛМЯНСКИЙ Л.М. Макетирование и графика в художественном конструировании. - М.: МАРХИ, 2015.
- 17.ФАРБИ Э.Д. Как создать рекламу. - С.-Пб.: Питер, 2015.
- 18.Яцюк О. Г., Романычева Э. Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. - СПб. 2014.

Для студентов

1. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ: учебное пособие. - Ростов - на -Дону: Феникс, 2014
2. Декоративные шрифты / Сост. Г. Ф. Кликушин. — М., 2015.
3. ХОЛМЯНСКИЙ Л.М. Макетирование и графика в художественном конструировании. - М.: МАРХИ, 2015.
4. Школа рисования: Стили в искусстве: орнаменты и декоративные мотивы. - М., 2015.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. <http://www.ls-comp.ru/print-tech/>

2. Система федеральных образовательных порталов Информационно - коммуникационные технологии в образовании

<http://www.ict.edu.ru/catalog/>

3. <http://html.manual.ru>
4. <http://www.grafika-online.com/>
5. Онлайн-журнал для профессиональных веб-дизайнеров и разработчиков.
<http://www.coolwebmasters.com>
- 6.

Для студентов

1. <http://www.lama-s.ru>
 2. <http://www.admos-gifts.ru>
 3. <http://www.coffee-break.ru>
 4. <http://www.sportwear.ru>
- <http://freepapers.ru/99/reklamnye-suvenirny-vidy-osobennosti-proizvodstva/>

4.3. Общие требования к организации учебной практики

Освоению программы практики должно предшествовать, или идти параллельно с изучением общепрофессиональных дисциплин и МДК соответствующего профиля.

Выходу на практику должен предшествовать инструктаж по техники безопасности и охране труда. Учебная практика организуется на базе ГАПОУМО «Губернский колледж», в форме практических занятий, семинаров и практикумов с привлечением специалистов по дизайну.

Сроки и порядок проведения практики определяются рабочими учебными планами колледжа.

Работа преподавателей колледжа фиксируется в журнале учебной и производственной практики, там же выставляются зачеты и оценки, полученные студентами по результатам различных видов практики.

Колледж имеет право самостоятельно определять: виды и содержание практических заданий на учебной практике, форму оценки студентов по итогам проведения практики.

Практика завершается дифференцированным зачетом.

4.4. Кадровое обеспечение организации и проведения учебной практики

Требования к квалификации педагогических кадров осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:

- наличие профессионального образования, соответствующего профилю модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Демонстрировать умения при создании рекламного продукта искать различные решения	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; -при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена квалификационного по модулю
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Осуществлять правильный выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Обосновывать актуальность выбранных авторских рекламных проектов	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на

		различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Находить оптимальные варианты формирования текста рекламных объявлений	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Находить оптимальные варианты формирования текста рекламных объявлений	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов ,оборудования, изобразительных средств и материалов.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении зачетов и экзаменов по междисциплинарным

		курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов и экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; - порядок работы с метрологической экспертизой и технической документации; - определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов и экзаменов по междисциплинарным

	<ul style="list-style-type: none"> - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений. 	курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> -- разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана; - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - классификацию целей менеджмента 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

ПК.4.1. Планирует собственную работу в составе коллектива исполнителей	составляет планы и графики своей деятельности в коллективе исполнителей по разработке и техническому исполнению рекламного продукта взаимодействует с субъектами рекламной деятельности знает аспекты планирования рекламы.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК.4.2. Осуществляет самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	проводит процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком проводит презентацию рекламного продукта контролирует соответствие рекламной продукции требованиям рекламодателя	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК.4.3. Готовит документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	знает порядок регистрации авторских прав формирует пакет документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность

профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты учебной практики (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, квалификационный экзамен
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации,	Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной

необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	задач, профессионального и личностного развития.	программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Способность брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение	Умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики;

квалификации.		- при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Владение основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК,

		квалификационному экзамену по ПМ
--	--	-------------------------------------

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Название практики
ПМ.0__ Название профессионального модуля

42.02.01 Реклама

Студента (ки) гр. _____

(Фамилия, И.О.)

Организация: _____

Наименование места прохождения практики

Сроки прохождения практики

Руководитель практики

(Фамилия, И.О.)

Оценка _____

Серпухов, 20__ г.

**ВНУТРЕННЯЯ ОПИСЬ
документов, находящихся в отчете**

студента(ки) _____ гр. _____

№ п/п	Наименование документа	
1.	Индивидуальный план	
2.	Отчет о выполнении заданий практики	
3.	Приложение № n	

00.00.0000

дата

Примечание: внутренняя опись документов располагается после титульного листа и содержит информацию о перечне материалов отчета, включая приложения.

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Я, *Фамилия Имя*, студент группы *указать номер* проходил практику
указать название организации.

В ходе прохождения практики мной были _____.

Перечислить виды работ, выполненные на практике

Я принимал(а) участие в _____.

Перечислить мероприятия, если таковые имелись

*Далее в текстовой описательной форме описываются впечатления о
практике, даются ответы на каждый пункт задания по практике.
Прикладываются фото материалы в Приложения.*

Заканчивается отчет выводом о прохождении практики.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по учебной практике

по
ПМ. _____

Обучающийся _____

(Ф.И.О.)

Курс группа специальность _____

в период с _____ по _____

Общее количество часов: _____

За период учебной практики освоены профессиональные компетенции со следующим результатом:

Профессиональные компетенции	Уровень освоения компетенций (освоено/ не освоено) с оценкой

Руководитель практики _____/ _____/

Руководитель практики
от предприятия (при наличии) _____/ _____/

М.П.

Табель посещаемости учебной практики

за _____ 201_ года

ФИО практиканта _____

Группа _____ Специальность _____

[illegible]