


**Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Губернский колледж»**

«Согласовано»

1-й заместитель директора

 Т.Г. Молчанова

«30» августа 2019г.

«Утверждаю»

директор ГАПОУ МО

«Губернский колледж»

 А.И. Лысиков


«30» августа 2019г.



Рассмотрено на заседании

ПЦК дисциплин прикладных видов искусств

протокол № 1 от 30 августа 2019г.

Председатель  И.А.Рогущина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01. Реклама**

Серпухов,
2019

Составитель: Акимова А.В., преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Рогушина И.А., председатель ПЦК дисциплин прикладных видов искусств ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Содержательная экспертиза: Рогушина И.А., председатель ПЦК дисциплин прикладных видов искусств ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 510 (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859)

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6. ПРИЛОЖЕНИЕ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих и должностям служащих.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины

Базовая часть

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» обучающейся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Вариативная часть: не предусмотрена

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, овладению профессиональными компетенциями (ПК) соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО)

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формировать профессиональные (ПК) компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Экономика организации»

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 48 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 32 часа;
- самостоятельная работа обучающегося – 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
теоретические занятия	23
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	9
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
Итоговая аттестация в форме	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Экономика организации		48	
Раздел 1. Экономика организации Тема 1. Понятие организации и ее сущность	Содержание учебного материала	5	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2
	Цель создания и функционирования организации Основные функции предприятия и их значение Классификация организаций Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц Внутренняя и внешняя среда предприятия		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	1	
	Практическое занятие №1 SWOT-анализ организации		
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается содержание домашних заданий) Подготовить сообщение «Производственная структура организации».	2	
Тема 2. Производственные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Основной капитал предприятия Оценка и воспроизводство основных фондов Износ основных фондов Амортизация основных средств Показатели, характеризующие использование основных фондов Оборотный капитал предприятия Управление материальными запасами предприятия Основные и оборотные фонды предприятия	8	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия №2-4 Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета	3	

	Расчет суммы амортизационных отчислений Эффективность использования оборотных средств предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий) Подготовить опорный конспект «Понятие производственного процесса» Подготовить презентацию «Амортизация ОПФ: сущность и механизм».	4	
Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Сущность и классификация трудовых ресурсов. Показатели производительности труда Современные системы оплаты труда	3	<i>ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2</i>
	Контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практическое занятие № 5 Расчет показателей, характеризующих движение персонала	1	
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий) Подготовить опорный конспект «Показатели качественного состояния персонала» Подготовить сообщение «Разновидности сдельной и повременной форм оплаты труда»	3	
Тема 4. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	Содержание учебного материала Затраты предприятия и себестоимость продукции Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения Ценообразование в рекламе	3	<i>ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2</i>
	Контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практическое занятие №6. Рентабельность	1	
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий) Подготовить таблицу «Смета затрат»	5	

	Подготовить опорный конспект «Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции» Подготовить презентацию «Источники снижения себестоимости продукции» Подготовить опорный конспект «Прибыль как экономическая категория»		
Тема 5. Инвестиционная деятельность организации	<i>Содержание учебного материала</i> Показатели эффективности инвестиций	<i>1</i>	
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практическое занятие №7. Оценка эффективности деятельности организации	<i>1</i>	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий)</i> Подготовить сообщение «Основные направления гос. регулирования деятельности предприятия»	<i>2</i>	
Тема 6. Планирование на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i> Сущность планирования, его принципы Бизнес – планирование, цели и задачи	<i>2</i>	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.3, 3.2
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практическое занятие №8. Разработка бизнес-плана организации	<i>2</i>	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий)</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Дифференцированный зачет</i>	<i>1</i>	
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения муляжей (инвентаря), раздаточного дидактического материала и др.; техническими средствами компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором; наглядными пособиями (натуральными образцами продуктов, муляжами, плакатами, DVD фильмами, мультимедийными пособиями).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основная литература:

Нормативно – правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
3. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
4. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

Учебники и учебные пособия:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика организации: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 416с. эл. версия. -1 экз.
2. Колышкин А. В. [и др.] Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования /под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова/ Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.
3. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО/ В.В.Коршунов.- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2019.-313с.- Серия: Профессиональное образование.
4. Мокий М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 297 с.

5. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафро-нов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.
6. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие.-Москва: Проспект,2016.-160 с.
- 7.Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В., учебное пособие: Экономика организации, Издательство Феникс, 2020
8. Чечевицына Л.Н. учебное пособие: Экономика организации. Практикум. Учебное пособие, Издательство Феникс, 2015
9. Чалдаева Л. А Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования, -5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
- 10.Чалдаева Л. А. [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.

Дополнительная литература:

- 1 Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации: метод. пособие для преподавателей сред. проф. образования. — М., 2012.
2. Жиделева В.В. Экономика предприятия: - 2 изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012-133с.
3. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - 2-е изд., перераб., доп. - М. : Экзамен, 2013. - 624с.
4. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/ Н.П.Котерова.-7-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.-288с.
- 5.Самарина В.П. Экономика организации :учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В.Черезов, Э.А.Карпов. – М.:КНОРУС,2014 – 320с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
<https://tochka.com/info/glossary/> - Словарь экономических терминов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных и письменных опросов, практических занятий, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований, а также в процессе экзамена

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- определять основные техникоэкономические показатели деятельности рекламной организации	практические занятия устный опрос
- разрабатывать бизнес-план организации	практические занятия устный опрос экспертная оценка защиты бизнес-плана
Знания:	
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	устный опрос, письменный опрос проверочная работа, отчет по самостоятельной работе
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	устный опрос, письменный опрос проверочная работа тестирование, отчет по самостоятельной работе
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	устный опрос, письменный опрос практические занятия дифференцированный зачет

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	