

**Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Губернский колледж»**

«Утверждаю»

директор ГАПОУ МО

«Губернский колледж»

А.И.Лысиков

20 19 г.



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для специальности 42.02.01 Реклама

среднего профессионального образования

(базовая подготовка)

2019г.

СОГЛАСОВАНО

Директор рекламного
агентства «Деловой»



Савин С.В.

Рассмотрена и одобрена
на заседании ЦПК дисциплин
прикладных видов искусств

Протокол № 1

от «30» 08 20 19 г.

Составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама и рабочих программ профессиональных модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Организация - разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Губернский колледж» (ГАПОУ МО «Губернский колледж»)

Разработчик:

Бологова Т.В., заведующий практикой ГАПОУ МО «Губернский колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	5
2.1.Область применения программы.....	5
2.2.Количество часов, отводимое на практику.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	8
3.1.Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама	9
3.2.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.....	9
3.3.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции.....	10
3.4.Содержание практики по профессиональному модулю МП.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.....	12
3.5.Содержание практики по профессиональному модулю ПМ.05Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.....	13
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ.....	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	20
6. ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1 ШАБЛОН ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА.....	29
Приложение 2 ШАБЛОН ВНУТРЕННЕЙ ОПИСИ ДОКУМЕНТОВ.....	30
Приложение 3 ШАБЛОН ОТЧЕТА О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ.....	31
Приложение 4 ШАБЛОН ДНЕВНИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ..	32

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Производственная практика является обязательным разделом программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Целью практики является комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

Общий объем времени на проведение практики определяется ФГОС СПО, сроки проведения устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с ППССЗ образовательного учреждения.

Производственная практика проводится колледжем в рамках профессиональных модулей и может реализовываться как концентрированно, в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся умений и получение первоначального практического опыта. Производственная практика может проводиться на базе колледжа (при выполнении условий реализации программы практики) и в образовательных организациях города и района на основании договоров.

Рекомендуемые формы отчетности студентов по производственной практике –дневник, отчет, приложения (фото, видеоматериалы). Программа производственной практики разрабатывается учебным заведением на основе рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей специальности, макета программы и согласовывается с организациями, участвующими в проведении практики. Одной из составляющей программы практики является разработка форм и методов контроля для оценки результатов освоения общих и профессиональных компетенции. К работе над этим разделом привлекались специалисты организаций, в которых проводится практика. При разработке содержания каждого вида практики по профессиональному модулю следует выделить виды работ, необходимые для овладения конкретной профессиональной деятельностью и включенные в рабочую программу модуля.

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

2.1. Область применения программы

Программа производственной практики— является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 42.02.01 Реклама части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов;

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Рабочая программа практики может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников сферы образования и в программах переподготовки на базе среднего (полного) образования или профессионального образования. Опыт работы не требуется.

2.2. Количество часов, отводимое на освоение программы производственной практики:

Всего 432 часов, в том числе:

в рамках ПМ.01	освоения	Разработка и создание рекламной продукции	144
в рамках ПМ.02	освоения	Производство рекламной продукции	180
в рамках ПМ.03	освоения	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	36
в рамках ПМ.04	освоения	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	72
в рамках ПМ.05	освоения	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	36

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

<i>Вид практики</i>		<i>Количество часов</i>	<i>Форма проведения</i>	<i>Семестр</i>
ПМ.01 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	144	Концентрированно, рассредоточено	4, 6, 8
ПМ.02 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Производство рекламной продукции	180	Рассредоточено, концентрированно	6, 7
ПМ.03 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	36	Рассредоточено	5
ПМ.04 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	72	Рассредоточено, концентрированно	6
ПМ.05 ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.2	Выполнение работ по одной или несколькими профессиям рабочих, должностям служащих	36	Рассредоточено	8

ПК 2.3				
Вид аттестации: дифференцированный зачет				
Итого		432		

3.2. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Цели и задачи практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Название: Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Количество часов: 144 часов

Форма проведения: концентрированно, часть рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК

ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	<p>1-7.Создание логотипа для заказчика. 8-14. Предложения по применению выбранного логотипа в фирменном стиле. 15-20. Эскизирование элементов фирменного стиля. 21.Отработка практических навыков по созданию заголовков в рекламе. 22. Подбор заголовков к тексту, используя 30 практических советов по их составлению. 23. Составление рекламного слогана. 24. Основной текст рекламного сообщения. Написание эффективного рекламного текста. 25-28. Разработка вариантов композиционного решения обложки буклета для заказчика. 29. Зачин, ОРТ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов. 30. Система отбора слов в рекламный текст. Применение ее на практике. 31-36. Создание брендбука к одобренному логотипу.(36ч)</p> <p>Выполнить гуашью цветовой круг из 12 сегментов (Ньютона или Иттена), качественно окрасив его и сохранив единую тональность различных цветов.</p> <p>Выполнить таблицу по цветоведению: составить примеры из основных характеристик цвета.</p> <p>Выполнить композицию из геометрических элементов или форм, приближённым к ним, по всем видам цветовых гармоний: 1. однотоновая гармония; 2. гармония родственных цветов; 3. гармония родственно-контрастных цветов; 4. гармония контрастно – дополнительных цветов.</p> <p>Выполнить образцы четырёх гармоний родственно – контрастных цветов, показав все светлотные и тональные растяжки с использованием пяти кругов разной насыщенности. Грамотно скомпоновать изображение на листе формата А4, гуашью. Правильно изобразить тональные и цветовые переходы из одного цвета в другой.</p> <p>Выполнить графическую композицию цветовых ассоциации: вкусовые, температурные.</p> <p>Выполнить графическую композицию эмоционального состояния человека.</p> <p>Выполнить задание на организацию доминанты – композиционного центра.(72ч)</p> <p>Целостная композиция, основанная на контрастном сочетании точечно-линейных и тоновых графических форм с использованием простых геометрических фигур. Целостные сохраняющие плоскость композиции с нюансными и контрастными цветами при учете различия их площадей и зрительной удаленности.(36ч)</p>	Текущий контроль в процессе практики.
---	--	---------------------------------------

3.3. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.02Производство рекламной продукции

Цели и задачи практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Название практики: Производство рекламной продукции

Количество часов: 180 часов

Форма проведения: рассредоточено, концентрированно

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	<p>«Производство полиграфической и сувенирной продукции» 72 часа (рассредоточенная)</p> <p>Изготовление обложки портфолио. Дизайн страниц портфолио. Изготовление листовок и буклетов по различным специальностям. Изготовление одного из видов календаря календаря. Создание рекламных листовок по проведенным фото сессиям. Изготовление выпела, открытки и пригласительных. Изготовление каталога полиграфической продукции</p> <p>Подгонка макета для изготовления на определенном оборудовании. Виды расходных материалов. Изготовление кружки, тарелки, флажка. Этапы работы над созданием подушки «думки». Изготовление футболки. Производство значка. Изготовление ручки, брелока. Металлографика. Создание медали и плакетки. Изготовление часов. Создание матового рисунка на поверхности стекла. Творческая работа на сублимационном принтере. Изготовление каталога сувенирной продукции.</p> <p>«Технические средства и оборудование рекламного агентства» 72 часа (концентрированная)</p> <p>1-2. Инструктаж по технике безопасности при работе на различном оборудовании. 3. Подгонка макета для печати на определенном оборудовании. 4. Настройки принтера струйной печати. 5. Настройки принтера лазерной печати. 6-7. Настройки принтера сублимационной печати. 8-9. Виды расходных материалов полиграфической продукции. 10-11. Виды расходных материалов наружной рекламы. 12. Резка бумаги на различных видах резаках. 13. Производство печатной продукции – буклетов, листовок, каталогов. 14-20. Изучение</p>	Текущий контроль в процессе практики.

	<p> сольвентных плоттеров. Настройка оборудования. 21-25. Изготовление наклеек. 26. Печать баннера. 27-30. Изучение офсетных машин. Настройка и принцип работы. 31-32. Изучение многофункциональных устройств (МФУ) с цветной лазерной печатью. 33-40. Выполнение работ на многофункциональных устройствах (МФУ) 41-42. Изучение твердочернильных принтеров. 43. Виды расходных материалов для твердочернильных принтеров. 44-50. Изучение плоттера режущего 51-52. Виды работ на режущем плоттере 53-60. Виды расходных материалов для режущего плоттера. 62-65. Создание видеороликов по изученному оборудованию 66-68. Создание презентаций по практике 69-72. Подведение итогов обсуждения результатов. </p> <p> Влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя. Виды и классификация телевизионной рекламы. Методы ее воздействия. Сбор иллюстративного, текстового материала, видеосюжетов для создания ролика. Подбор музыкальных файлов. Их обработка. Аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета, его идейно-тематическая основа. Создание оригинального сценария для разработки собственного рекламного ролика. Программа AdobePhotoshop. Назначение и основные возможности. Создание Gif-анимации для использования ее в сюжете. Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика, его основные функции и приемы. Программа Moviemaker, основы работы в ней. Интерфейс программы Moviemaker. Вставка титров, видеоэффектов, вставка звука. Рендеринг видео. Разработка и создание рекламного видеоролика на заданную тему.(36ч) </p>	
--	--	--

3.4. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.03Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов;

Название практики:Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Количество часов: 36 часов

Форма проведения: рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	Разработка SWOT-анализ и анализ целевых групп потребителей. Описать организацию и определить миссию организации в маркетинговой деятельности. Составление целей сотрудника разных отделом маркетинга. Маркетинговые исследования. Выбор swot-анализа в маркетинге. Заполнить таблицу внешние и внутренние факторы в разрезе заданной организации.	Текущий контроль в процессе практики.

3.5. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Название практики: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Количество часов: 72 часа

Форма проведения: рассредоточено, концентрированно

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 3.1 ПК 3.2	Работа над поиском конкурентов по схожему характеру деятельности. Разработка плана по анализу конкурентов. Анализ конкурентов. Swot-анализ. Рассмотрение структуры swot-анализа. Построение swot-анализа. Оценка студентом swot-анализа по полученным результатам. Авторское право. Инструктаж по оформлению документов на регистрацию авторского права. Поиск компаний, занимающихся регистрацией авторского права. Составление списка авторских произведений, подлежащих регистрации авторского права. Заполнение заявления на регистрацию авторского права. Заполнение договора на регистрацию авторского права.	Текущий контроль в процессе практики.

3.6. Содержание учебной практики по профессиональному модулю

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Цели и задачи практики.

Овладение указанным видом профессиональной деятельности и следующими профессиональными компетенциями:

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Название практики: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Количество часов: 36 часов

Форма проведения: рассредоточено

Отчетная документация:

- отчет по практике
- дневник по практике
- аттестационный лист

Форма аттестации: дифференцированный зачет

Коды ПК	Виды работ	Контроль и оценка результатов освоения ПК
ОК 1 ОК 2-3 ОК 4-6 ОК 8-11 ПК 2.2 ПК 2.3	Реализация этапов разработки web-сайта; Разработка макета сайта; Разработка дизайна сайта; Поиск и подборка материалов для проекта; Подготовка иллюстраций; Подготовка графических элементов: логотип, кнопки и фоновые картинки; Создание gif-анимации и баннера в adobe photoshop; Разработка flash-баннера; Подготовка аудио и видео материалов; Наполнение web-сайта информацией; Создание и форматирование основных элементов web-сайта; Тестирование проекта; Публикация веб-сайта на бесплатном хостинге.	Текущий контроль в процессе практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению практики

Реализация программы производственной практики предполагает наличие учебной базы. Производственной базой практики является ГАПОУМО «Губернский колледж», а также организации города и района, закрепленные приказом директора ГАПОУМО «Губернский колледж», договором о профессиональной практической подготовке между ГАПОУМО «Губернский колледж», и базами практики. Руководитель производственной базы практики осуществляет общее руководство практикой, организует и контролирует работу педагогического коллектива учебного заведения со студентами.

4.2. Информационное обеспечение организации и проведения производственной практики, рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1.Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510.

2.Учебный план по специальности.

3.Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 18.04.2013г. №291)

4.Методические рекомендации по планированию и организации производственной практики, рекомендации по выполнению отчетов по практике, оценочные материалы в условиях действия Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, разработанные ГАПОУМО «Губернский колледж».

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы:

Основные источники:

Для преподавателей

1. Антипов, К. В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 326 с.
1. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности / С.Г. Богацкая. - М.: Университетская книга, 2013. - 590 с.
- Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов (гриф) / Овчинникова Раиса Юрьевна; Под ред. Л.М.Дмитриевой; Рец. Ю.П.Дубенский, В.И.Костенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 240с.
2. Основы дизайна: Конспект лекций / Ю. С. Старикова. - М.: А-Приор, 2015. - 112с.
3. Основы компьютерной графики и дизайна: Учебное пособие
Автор: Лепская Н.А.Издательство: Когито-Центр, 2014 г. //ЭБС knigafund
4. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3: Учебное пособие
Автор: Аббасов И.Б.Издательство: ДМК Пресс, 2016 г. //ЭБС knigafund .-
URL: (<http://www.knigafund.ru/books/106136>) Основы дизайна. Конспект лекций
Автор: Старикова Ю.С.
5. Разработка рекламного продукта: Учебное пособие (гриф) / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 256с
6. Adobe photoshop cs3. ретушь, спецэффекты, коллажи / Н. Н. Литвинов. - М.: Триумф, 2016. - 224с.
7. Архон дизайн интерьеров и архитектурное моделирование для всех / М. Кидрук. - СПб: ПИТЕР, 2015. - 288с

Для студентов

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие Автор: Овчинникова Р.Ю.Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г. (<http://www.knigafund.ru/books/149233>)
2. Основы дизайна: Конспект лекций / Ю. С. Старикова. - М.: А-Приор, 2014. - 112с.
3. Разработка рекламного продукта : Учебное пособие (гриф) / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Герасимов, Молоткова, Блюм. Виды и средства распространения рекламы.— М., 2013.
2. Гёте И.-В. Учение о цветах. С.240
3. Декоративные шрифты / Сост. Г. Ф. 22 шин. — М., 2015.
4. Дребуре М. Цвет в деятельности человека. С.76-77
5. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ: учебное пособие. - Ростов - на -Дону: Феникс, 2014.
6. ЗАЙЦЕВ К. Г. Современная архитектурная графика. - М.,2014.
7. КРАКИНОВСКАЯ В.Д. Объёмно - пространственная композиция в художественном конструировании. - М.: МВПУ. 2014.
8. ЛЕНИНГРАДСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА: методические материалы - М.: ВНИИТЭ,2015.
9. Мир вещей / Вед. Ред. Т. Евсеева. - М., 2016.
- 10.Мураховский В. И. Компьютерная графика - М., 2015.
- 11.Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы. - М., 2015.
- 12.Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. - М., 2016.
- 13.Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение МХТ. - СПб., 2014.
- 14.СТЕПАНОВ В.В. и др. Объёмно - пространственная композиция. - М.: Стройиздат, 2013,
- 15.СМИРНОВ С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. - М.,2015.
- 16.ХОЛМЯНСКИЙ Л.М. Макетирование и графика в художественном конструировании. - М.: МАРХИ, 2015.
- 17.ФАРБИ Э.Д. Как создать рекламу. - С.-Пб.: Питер, 2015.
- 18.Яцюк О. Г., Романычева Э. Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. - СПб. 2014.

Для студентов

1. ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ: учебное пособие. - Ростов - на -Дону: Феникс, 2014
2. Декоративные шрифты / Сост. Г. Ф. Кликушин. — М., 2015.
3. ХОЛМЯНСКИЙ Л.М. Макетирование и графика в художественном конструировании. - М.: МАРХИ, 2015.
4. Школа рисования: Стили в искусстве: орнаменты и декоративные мотивы. - М., 2015.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. <http://www.ls-comp.ru/print-tech/>

2. Система федеральных образовательных порталов Информационно - коммуникационные технологии в образовании

<http://www.ict.edu.ru/catalog/>

3. <http://html.manual.ru>
4. <http://www.grafika-online.com/>
5. Онлайн-журнал для профессиональных веб-дизайнеров и разработчиков.
<http://www.coolwebmasters.com>
- 6.

Для студентов

1. <http://www.lama-s.ru>
 2. <http://www.admos-gifts.ru>
 3. <http://www.coffee-break.ru>
 4. <http://www.sportwear.ru>
- <http://freepapers.ru/99/reklamnye-suveniry-vidy-osobennosti-proizvodstva/>

4.3. Общие требования к организации производственной практики

Освоению программы практики должно предшествовать, или идти параллельно с изучением общепрофессиональных дисциплин и МДК соответствующего профиля.

Выходу на практику должен предшествовать инструктаж по техники безопасности и охране труда. Производственная практика организуется на базе ГАПОУМО «Губернский колледж», в форме практических занятий, семинаров и практикумов с привлечением специалистов по рекламе.

Сроки и порядок проведения практики определяются рабочими учебными планами колледжа.

Работа преподавателей колледжа фиксируется в журнале учебной и производственной практики, там же выставляются зачеты и оценки, полученные студентами по результатам различных видов практики.

Колледж имеет право самостоятельно определять: виды и содержание практических заданий на производственной практике, форму оценки студентов по итогам проведения практики.

Практика завершается дифференцированным зачетом.

4.4. Кадровое обеспечение организации и проведения производственной практики

Требования к квалификации педагогических кадров осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:

- наличие профессионального образования, соответствующего профилю модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Демонстрировать умения при создании рекламного продукта искать различные решения	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; -при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена квалификационного по модулю
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Осуществлять правильный выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Обосновывать актуальность выбранных авторских рекламных проектов	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на

		различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Находить оптимальные варианты формирования текста рекламных объявлений	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практике; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Находить оптимальные варианты формирования текста рекламных объявлений	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовых работ; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики; - при проведении зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, квалификационного экзамена по модулю
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов ,оборудования, изобразительных средств и материалов.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении зачетов и экзаменов по междисциплинарным

		курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов и экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- принципы метрологического обеспечения на основных этапах жизненного цикла продукции; - порядок работы с метрологической экспертизой и технической документации; - определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов и экзаменов по междисциплинарным

	<ul style="list-style-type: none"> - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений. 	курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> -- разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана; - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - классификацию целей менеджмента 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

ПК.4.1. Планирует собственную работу в составе коллектива исполнителей	составляет планы и графики своей деятельности в коллективе исполнителей по разработке и техническому исполнению рекламного продукта взаимодействует с субъектами рекламной деятельности знает аспекты планирования рекламы.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК.4.2. Осуществляет самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	проводит процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком проводит презентацию рекламного продукта контролирует соответствие рекламной продукции требованиям рекламодателя	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК.4.3. Готовит документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	знает порядок регистрации авторских прав формирует пакет документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность

профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты учебной практики (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, квалификационный экзамен
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы; - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы; - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации,	Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной

необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	задач, профессионального и личностного развития.	программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Способность брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение	Умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики;

квалификации.		- при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Владение основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК, квалификационному экзамену по ПМ
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - при проведении работ на этапах производственной практики; - при выполнении и защите курсовой работы- при проведении зачетов, экзаменов по МДК,

		квалификационному экзамену по ПМ
--	--	-------------------------------------

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

Название практики
ПМ.0__ Название профессионального модуля

42.02.01 Реклама

Студента (ки) гр. _____

(Фамилия, И.О.)

Организация: _____

Наименование места прохождения практики

Сроки прохождения практики

Руководитель практики

(Фамилия, И.О.)

Оценка _____

Серпухов, 20__ г.

**ВНУТРЕННЯЯ ОПИСЬ
документов, находящихся в отчете**

студента(ки) _____ гр. _____

№ п/п	Наименование документа	
1.	Индивидуальный план	
2.	Отчет о выполнении заданий практики	
3.	Дневник по практике	
4.	Приложение № n	

00.00.0000
(Дата)

Примечание: внутренняя опись документов располагается после титульного листа и содержит информацию о перечне материалов отчета, включая приложения.

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

Я, Фамилия Имя, студент группы указать номер проходил практику указать название организации.

В ходе прохождения практики мной были _____.
Перечислить виды работ, выполненные на практике
Я принимал(а) участие в _____.
Перечислить мероприятия, если таковые имелись

Далее в текстовой описательной форме описываются впечатления о практике, даются ответы на каждый пункт задания по практике. Прикладываются фото, материалы в Приложения.

Заканчивается отчет выводом о прохождении практики.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**ДНЕВНИК
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

ПМ. _____

42.02.01 Реклама

Студента(ки) _____

Фамилия, И.О., номер группы

Руководитель практики: _____

Фамилия, И.О.

Серпухов, 20__ г.

**Внутренние страницы дневника
по производственной практике**

(количество страниц зависит от продолжительности практики)

Дата	Описание ежедневной работы	Оценка/ подпись руковод.
1	2	3

Подпись руководителя практики от ОУ _____

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по производственной практике

по ПМ. _____

Обучающийся _____

(Ф.И.О.)

Курс группа специальность _____

в период с _____ по _____

Общее количество часов: _____

За период производственной практики освоены профессиональные компетенции со следующим результатом:

Профессиональные компетенции	Уровень освоения компетенций (освоено/ не освоено) с оценкой

Руководитель практики _____ / _____ /

Руководитель практики
от предприятия (при наличии) _____ / _____ /

М.П