

**Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Губернский колледж»**

«Согласовано»

1-ый заместитель директора

Т.Г. Молчанова
«28» августа 2019 г.



«Утверждаю»

директор ГАПОУ МО

«Губернский колледж»
А.И. Лысков
«28» августа 2019 г.

Рассмотрено на заседании

ПЦК иностранных языков

протокол № 1 от 28.08 2019 г.

Председатель С.А. Шехурина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ 03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

*общего гуманитарного и социально-экономического цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама
социально-экономического профиля*

г. Серпухов 2019 г.

Составитель: Ю.А.Алексеева, преподаватель ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: С.А.Шехурина, председатель ПЦК иностранных языков, преподаватель английского языка ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Содержательная экспертиза: С.А.Шехурина, председатель ПЦК иностранных языков, преподаватель английского языка ГАПОУ МО «Губернский колледж»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12мая 2014 г. N 510.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

2
СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	28
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	30
5. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	31

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ 03.Иностранный язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГАПОУ МО «Губернский колледж» по специальности СПО 42.02.01 *Реклама*, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной (дневной) формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина «Иностранный язык» принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу программы подготовки специалистов среднего звена СПО.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

Вариативная часть - не предусмотрена.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 197 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 172 часа; самостоятельной работы студента 25 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	197
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	172
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	25
в том числе:	
Самостоятельная работа на курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Подготовка устных сообщений по темам, рефератов, докладов, монологических и диалогических высказываний, дискуссий.	10
Создание презентаций по заданным темам, проектов	15
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ 03. Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	Профессиональная сфера общения		
Раздел 1.		59	
Тема 1.1. Выбор профессии.	Содержание учебного материала		2,3
	Выбор профессии. Времена Present. Местоимение.		
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практические занятия: 1.Выбор профессии. Введение лексического материала. 2. Работа с текстом. 3.Времена Present в английском языке. Личные, притяжательные и указательные местоимения. Обобщение грамматического материала. 4. Активизация грамматического материала в упражнениях. 5.Развитие навыков диалогической речи по теме «Посещение агентства по трудоустройству». 6. СравнениеPresent Simple иPresent Continuous. АктивизацияГМвупражнениях. 7. ThePresentPerfectTense. АктивизацияГМвупражнениях. 8. Активизация ЛГМ в речи. 9.Развитие навыков монологической речи по теме «Важность выбора профессии. Моя будущая профессия». 10. Контроль речевых умений.	10 1 1 1 1 1 1 1 1	
	Контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	1.Подготовка монологического высказывания по теме: «Важность выбора профессии. Моя будущая профессия».	1	
Тема 1.2. Организации и профессии в рекламной деятельности.	Содержание учебного материала		
	Организации и профессии в рекламной деятельности. Времена Past. Наречие.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия:	10	
	11. Профессии в рекламе. Введение лексического материала.	1	
	12. Работа с текстом.	1	
	13. Времена Past. Наречия времени и частотности. Обобщение грамматического материала.	1	
	14. Активизация грамматического материала.	1	
	15. Профессиональные обязанности. Активизация ЛЕ в упражнениях.	1	
	16. СравнениеPresent Perfect иPast Simple. Активизация ГМ в упражнениях.	1	
17. Развитие навыков диалогической речи по теме.	1		
18. Организации в рекламной деятельности. Работа с дополнительными текстами.	1		
19. Развитие навыков монологической речи по теме «Описание своего места работы и должностных обязанностей».	1		
20.Контроль речевых умений.	1		
Контрольные работы	не предусмотрено		
Самостоятельная работа обучающихся	1		
	2.Подготовка монологического высказывания по теме: «Описание своего места работы		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	и должностных обязанностей».	1	
Тема 1.3. Работа с заказчиком. Деловая переписка, телефонные разговоры.	Содержание учебного материала		2, 3
	Работа с заказчиком. Деловая переписка, телефонные разговоры. Времена Future. Другие способы выражения будущего действия.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия: 21. Этикет. Знакомство. Приветствие. Введение лексического материала. 22. Активизация ЛЕ в упражнениях. Работа с текстом. 23. Времена Future. Другие способы выражения будущего действия. Обобщение грамматического материала. 24. Активизация ГМ в упражнениях. 25. Деловые переговоры. Введение и активизация ЛЕ. 26.оборот“to be going to”, Present Continuous, Present Simple, Future Simple. Активизация ГМ в упражнениях. 27. Практика аудирования (телефонные разговоры / встреча с заказчиком). 28. Практика диалогической речи по теме. 29. Письма делового характера. Введение и активизация ЛЕ. 30. Практика письменной речи. 31. Активизация ЛГМ в речи. 32. Контроль речевых умений.	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	3. Подготовка диалогического высказывания по теме: «Беседа с заказчиком».	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.4. Средства массовой информации	Содержание учебного материала		
	Средства массовой информации. Неопределённые местоимения “some / any / no, one” и их производные. Имя числительное.		2, 3
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практические занятия:	<i>14</i>	
	33. Средства массовой информации. Введение лексического материала.	<i>1</i>	
	34. Работа с текстом.	<i>1</i>	
	35. Неопределённые местоимения “some / any / no, one” и их производные. Имя числительное. Обобщение грамматического материала.	<i>1</i>	
	36.Новостные агентства. Работа с текстом. Активизация ЛЕ.	<i>1</i>	
	37. Активизация ГМ в упражнениях.	<i>1</i>	
	38. Рекламные объявления в газетах и журналах. Введение и активизация лексического материала в упражнениях. Работа с текстами-образцами.	<i>1</i>	
	39. Телевизионная реклама.Рекламные тексты, слоганы. Введение ЛМ и активизация лексико-грамматического материала.Работа с текстом.	<i>1</i>	
	40. Просмотр рекламных роликов.	<i>1</i>	
	41.Реклама на радио. Введение и активизация лексико-грамматического материала. Работа с текстом.	<i>1</i>	
	42. Развитие навыков аудирования.	<i>1</i>	
	43. Выполнение творческих заданий (составление рекламных объявлений в печатных СМИ, текстовок для теле- и радио рекламы).	<i>1</i>	
	44. Выполнение творческих заданий (составление рекламных объявлений в печатных СМИ, текстовок для теле- и радио рекламы)	<i>1</i>	
	45.Презентации проектов по теме: «Реклама как неотъемлемая часть средств массовой информации».	<i>1</i>	
	46. Контроль речевых умений.	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	4.Составление рекламных объявлений в печатных СМИ, текстовок для теле- и радио рекламы	1	
	5.Подготовка презентации проектов по теме: «Реклама как неотъемлемая часть средств массовой информации».	1	
	6. Подготовка презентации проектов по теме: «Реклама как неотъемлемая часть средств массовой информации».	1	
Тема 1.5. Цвета спектра, сочетаемость цветов. Разработка колористического решения дизайна рекламного проекта.	Содержание учебного материала		2, 3
	Цвета спектра. Виды цветов, их значение. Сочетаемость цветов. Рекомендации по разработке колористического решения. Имя существительное. Степени сравнения прилагательных.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	13	
	47.Цвета спектра. Виды цветов, их значение. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	48.Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	49. Имя существительное. Обобщение грамматического материала. Активизация ГМ в упражнениях.	1	
	50. Сочетаемость цветов. Рекомендации по разработке колористического решения. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	51. Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	52.Степени сравнения прилагательных. Обобщение грамматического материала. Активизация ГМ в упражнениях.	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	53. Активизация ЛГМ в упражнениях.	1	
	54. Чтение дополнительных текстов. Практика перевода.	1	
	55. Активизация ЛГМ в речи.	1	
	56. Развитие навыков монологической речи по теме: «Мой любимый цвет, его значение, ассоциации».	1	
	57. Обобщение пройденного материала.	1	
	58. Дифференцированный зачёт. Презентация текстового оформления и колористического решения дизайна рекламного проекта.	1	
	59. Дифференцированный зачёт. Презентация текстового оформления и колористического решения дизайна рекламного проекта.	1	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	7. Подготовка монологического высказывания по теме: «Мой любимый цвет, его значение, ассоциации, сочетаемость с другими цветами».	1	
	8. Подготовка презентации текстового оформления и колористического решения дизайна рекламного проекта.	1	
	9. Подготовка презентации текстового оформления и колористического решения дизайна рекламного проекта.	1	
Раздел 2.		61	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		
Создание дизайна рекламной продукции. Современные графические средства.	Современные графические средства. Программы Photoshop и Corel Draw, терминология, рекомендации по использованию. Страдательный залог.		3
	Лабораторные работы		Не предусмотрено

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>Практические занятия</p> <p>60. Современные графические средства и приёмы. Введение лексического материала.</p> <p>61. Работа с текстом.</p> <p>62. Страдательный залог. Обобщение грамматического материала.</p> <p>63. Активизация ЛМ в упражнениях.</p> <p>64. Активизация ГМ в упражнениях.</p> <p>65. Программа Photoshop, терминология. Введение лексического материала, создание словаря.</p> <p>66. Активизация ЛМ в упражнениях.</p> <p>67. Программа Photoshop, рекомендации по использованию. Введение лексического материала.</p> <p>68. Работа с текстом. Активизация ЛМ в упражнениях.</p> <p>69. Программа CorelDraw, терминология. Введение лексического материала, создание словаря.</p> <p>70. Активизация ЛМ в упражнениях.</p> <p>71. Программа CorelDraw, рекомендации по использованию. Введение лексического материала.</p> <p>72. Работа с текстом. Активизация ЛМ в упражнениях.</p> <p>73. Активизация ЛГМ в речи.</p> <p>74. Презентация-демонстрация возможностей, предоставляемых современными графическими средствами для разработки дизайна рекламных проектов, с комментариями на английском языке.</p> <p>75. Контроль речевых умений.</p>	<p>16</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>10. Подготовка презентации-демонстрации возможностей, предоставляемых современными графическими средствами для разработки дизайна рекламных проектов,</p>	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	с комментариями на английском языке. 11.Подготовка презентации-демонстрации возможностей, предоставляемых современными графическими средствами для разработки дизайна рекламных проектов, с комментариями на английском языке.	1 1	
Тема 2.2. Создание дизайна рекламной продукции. Шрифты, логотипы.	Содержание учебного материала		
	Шрифты, логотипы. Неличные формы глагола. Инфинитив.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия: 76.Виды шрифтов. Введение лексического материала. Работа с текстом. 77. Активизация ЛМ. 78. Неличные формы глагола. Инфинитив. Обобщение грамматического материала. 79. Активизация ГМ в упражнениях. 80. Виды логотипов. Создание логотипа, рекомендации. Введение лексического материала. Работа с текстом. 81. Активизация ЛМ в упражнениях. 82. Активизация ЛГМ в упражнениях. 83. Презентация разработанного логотипа с описанием на английском языке. 84.Контроль речевых умений.	9 1 1 1 1 1 1 1 1	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	12.Подготовка презентации разработанного логотипа с описанием на английском языке.	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 2.3. Искусство создания рекламного продукта.	Содержание учебного материала		
	Рекламные тексты, слоганы. Шрифты, логотипы. Колористическое решение. Дизайн вебсайта. Неличные формы. Ing-forms.		2, 3
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Практические занятия:	12	
	85. Стратегии разработки рекламного текста. Слоганы. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	86. Ing-forms. Обобщение грамматического материала.	1	
	87. Чтение дополнительных текстов по теме. Активизация ЛМ.	1	
	88. Активизация ГМ в упражнениях.	1	
	89. Шрифты, логотипы. Работа с текстом.	1	
	90. Сравнение инфинитива и причастия / герундия. Активизация ГМ.	1	
	91. Рекомендации по колористическому решению проекта. Работа с текстом.	1	
	92. Активизация ЛГМ в речи.	1	
	93. Дизайн вебсайта, рекомендации. Работа с текстом.	1	
	94. Выполнение проблемных заданий.	1	
	95. Презентация рекламного проекта / первой страницы вебсайта, разработанного (ой) с учётом требований к дизайну рекламной продукции и тексту, слогану.	1	
	96. Контроль речевых умений.	1	
	Контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	13.Подготовка презентации рекламного проекта / первой страницы вебсайта,	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	разработанного (ой) с учётом требований к дизайну рекламной продукции и тексту, слогану. 14. Подготовка презентации рекламного проекта / первой страницы вебсайта, разработанного (ой) с учётом требований к дизайну рекламной продукции и тексту, слогану.	1	
Тема 2.4 Реклама и маркетинг	Содержание учебного материала		
	Понятия рекламы и маркетинга. История рекламы. Модальные глаголы.		2, 3
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия: 97. Понятия рекламы и маркетинга. Введение лексического материала. Работа с текстом. 98. Модальные глаголы. Глаголы возможности и долженствования. Обобщение грамматического материала. 99. Реклама в современном мире. Работа с текстом. Активизация ЛМ. 100. Активизация ГМ в упражнениях. 101. Реклама в мировом масштабе. Учёт особенностей языка и традиций разных стран. Работа с текстом. 102. Развитие навыков диалогической речи по теме: «Сравнение рекламы разных стран». 103. Выражение вероятности посредством модальных глаголов и наречий. Активизация ГМ. 104. История рекламы. Работа с текстом. 105. Активизация ЛГМ в речи. 106. Развитие навыков монологической речи по теме: «Основные вехи в истории развития рекламы».	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	107. Обобщение пройденного материала. 108. Контроль речевых умений.		
	Контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	<i>1</i>	
	15. Подготовка монологического высказывания по теме: «Основные вехи в истории развития рекламы».	<i>1</i>	
Тема 2.5 Способы и виды рекламы.	Содержание учебного материала		2, 3
	Способы и виды рекламы. Печатные, аудио- и аудиовизуальные СМИ, интернет, брошюры / буклеты, почта, телефонные звонки, наружная реклама, транзитная реклама. Условные предложения. Сослагательное наклонение после “Iwish”.		
	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия	<i>12</i>	
	109. Способы и виды рекламы. Печатные СМИ, радио, телевидение, интернет. Брошюры / буклеты. Введение и активизация лексического материала. Работа с текстом.	<i>1</i>	
	110. Условные предложения. Обобщение грамматического материала.	<i>1</i>	
	111. Активизация ГМ в упражнениях.	<i>1</i>	
	112. Почта, телефонные звонки. Работа с текстом.	<i>1</i>	
	113. Практика письменной речи (написание письма потенциальному потребителю).	<i>1</i>	
	114. Формы сослагательного наклонения после “Iwish”. Активизация ГМ в упражнениях.	<i>1</i>	
	115. Практика диалогической речи по теме: «Звонок потенциальному потребителю».	<i>1</i>	
	116. Внутренняя и наружная стационарная реклама. Транзитная реклама. Работа с текстом.	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	117.Обобщение пройденного материала.	1	
	118.Контроль речевых умений.	1	
	119.Презентация по теме: «Что такое реклама? Способы и виды рекламы».	1	
	120.Презентация по теме: «Что такое реклама? Способы и виды рекламы».		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	16.Подготовка диалогического высказывания по теме: «Звонок потенциальному потребителю».	1	
	17. Подготовка презентации по теме: «Что такое реклама? Способы и виды рекламы».	1	
Раздел 3.		52	
Тема 3.1. Стили в искусстве и	Содержание учебного материала		2, 3
	Стили в искусстве. Стили в рекламе. Стили дизайна в рекламе. Стили рекламного текста.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
рекламе.	Лабораторные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Практические занятия	14	
	121.Стили в искусстве. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	122. Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	123. Стили дизайна / иллюстраций в рекламе. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	124.Активизация ЛМ.	1	
	125. Использование стилей изобразительного искусства в рекламе. Работа с образцами рекламной продукции.	1	
	126. Практика письменной речи. Описание образцов рекламной продукции разных стилей.	1	
	127.Стили рекламного текста. Классификации стилей. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	128. Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	129. Работа с образцами рекламных текстов различных стилей.	1	
	130. Практика письменной речи. Составление рекламных текстов различных стилей.	1	
	131. Практика монологической речи по теме: «Стили в искусстве и рекламе».	1	
	132.Обобщение пройденного материала.	1	
	133. Презентации рекламных проектов разных стилей (по выбору).	1	
	134. Контроль речевых умений.	1	
	Контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	18.Подготовка презентации рекламных проектов разных стилей (по выбору).	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.2. Производство рекламной продукции.	Содержание учебного материала		2, 3
	Материалы, основные изобразительные средства, инструменты и оборудование, использующиеся при производстве рекламной продукции. Создание моделей (макетов, сценариев) объекта, исполнение оригиналов или отдельных элементов проекта в материале.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	14	
	135.Материалы, основные изобразительные средства, инструменты и оборудование, использующиеся при производстве рекламной продукции.	1	
	136. Введение лексического материала.	1	
	137. Активизация лексического материала.	1	
	138. Работа с текстом.	1	
	139. Рекомендации по созданию моделей (макетов, сценариев) объекта, исполнению оригиналов или отдельных элементов проекта в материале.	1	
	140. Введение лексического материала.	1	
	141. Активизация лексического материала в упражнениях.	1	
	142. Работа с текстом.	1	
	143. Выполнение проблемных заданий.	1	
	144. Выполнение проблемных заданий.	1	
	145. Обобщение пройденного материала.	1	
	146. Контроль речевых навыков.	1	
	147. Дифференцированный зачёт. Презентация модели (макета, сценария) рекламного продукта, созданной с учётом выбранной технологии / оригиналов или отдельных элементов проекта, исполненных в материале, и выбранного стиля.	1	
	148. Дифференцированный зачёт. Презентация модели (макета, сценария) рекламного продукта, созданной с учётом выбранной технологии / оригиналов или отдельных элементов проекта, исполненных в материале, и выбранного стиля.	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	Контрольные работы	Не предусмотрено 3	
	Самостоятельная работа обучающихся 19.Обсуждение проблемных ситуаций. 20.Подготовка презентации модели (макета, сценария) рекламного продукта, созданной с учётом выбранной технологии / оригиналов или отдельных элементов проекта, исполненных в материале, и выбранного стиля.		
Тема 3.3.	Содержание учебного материала		2, 3
Маркетинг.	Исследование рынка. Инструменты маркетинга. Планирование стратегии маркетинга. Создание брэнда. Рекламная кампания. Связи с общественностью.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 149. Исследование рынка производителей и потребителей.Введение лексического материала. Работа с текстом. 150. Активизация ЛМ в упражнениях. 151. Инструменты маркетинга. Введение лексического материала. Работа с текстом. 152. Активизация ЛМ в упражнениях. 153. Планирование стратегии маркетинга. Создание брэнда.Введение лексического материала. Работа с текстом.	12 1 1 1 1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	154. Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	155. Работа с дополнительными текстами по теме: «Всемирно-известные брэнды».	1	
	156. Рекламная кампания. Связи с общественностью. Введение лексического материала. Работа с текстом.	1	
	157.Активизация ЛМ в упражнениях.	1	
	158. Выполнение проблемных заданий.	1	
	159.Презентация по теме: «Всемирно-известный брэнд и его стратегии на рынке».	1	
	160. Презентация по теме: «Всемирно-известный брэнд и его стратегии на рынке».	1	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	21.Обсуждение проблемных ситуаций. 22.Подготовка презентации по теме: «Всемирно-известный брэнд и его стратегии на рынке».	1 1	
Тема 3.4. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	Содержание учебного материала		2, 3
	Способы воздействия на потребителя. Этика создателя рекламного продукта.		
	Лабораторные работы	Не предусмотрено	
	Практические занятия	12	
	161.Способы воздействия на потребителя с целью привлечения его внимания к рекламируемой продукции. Введение лексического материала. 162. Работа с текстом. 163.Этика создателя рекламного продукта. Законы, регулирующие рекламные кампании. Активизация лексического материала в упражнениях. 164. Работа с текстом.	1 1 1 1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	165. Работа с дополнительными текстами.	1	
	166. Работа с образцами рекламы разных видов на английском языке.	1	
	167.Выполнение проблемных заданий.	1	
	168. Выполнение проблемных заданий.	1	
	169.Дискуссия по теме: «Создание заданного рекламного продукта с учётом потребностей потребителя и способов эмоционального воздействия».	1	
	170. Дискуссия по теме: «Создание заданного рекламного продукта с учётом потребностей потребителя и способов эмоционального воздействия».	1	
	171.Презентация рекламного продукта, созданного с учётом потребностей потребителя, способов эмоционального воздействия на него и правил рекламной этики.	1	
	172. Презентация рекламного продукта, созданного с учётом потребностей потребителя, способов эмоционального воздействия на него и правил рекламной этики.	1	
	Контрольные работы	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	23.Обсуждение проблемных ситуаций.	1	
	24.Подготовка презентации рекламного продукта, созданного с учётом потребностей потребителя, способов эмоционального воздействия на него и правил рекламной этики.	1	
Всего:		197	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Иностранного языка»; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места учащихся;
- классная доска;
- место размещения и хранения учебного оборудования;
- место для организации использования аппаратуры;
- грамматические таблицы;
- фонетические таблицы;
- дидактические материалы;
- географические карты;
- пособия по использованию технических средств и мультимедийного оборудования.

Технические средства обучения:

- аудио- и видео-средства;
- телевизор;
- экран для проекции презентаций и видео фрагментов;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа-проектор;
- колонки;
- интерактивная доска.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории – не предусмотрено.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Sylee Gore. English for Marketing and Advertising. Express Series. Oxford. – 72 с.
2. Т. Николенко. Тесты по грамматике английского языка. М.: Айрис-пресс, 2014 – 208 с.
3. Stuart Redman. English Vocabulary in Use. Pre-Intermediate and Intermediate. Second Edition. Cambridge University Press,- 266с.

Для студентов

1. Большой англо-русский словарь ABBYYLingvo. В 2 т.Т. 2: L- Z / колл. авторов. – М.: Русский язык. – Медиа - М, 2015 – 1376 с.

2. Бобров В.Б. Англо-русский словарь по рекламе и маркетингу. – 50е изд., стер. – М.: Живой язык, 2004. – 512 с.
3. SyleeGore. EnglishforMarketingandAdvertising. Express Series. Oxford. – 72 с.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс]:учеб. пособие./ Л.А.Зайцева. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. – 110 с.
2. Е.В.Захарова, Л.В.Ульянищева. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Захарова,Л.В. Ульянищева. — 2 е изд., стер. — М. : Издательство«Омега Л», 2011. — 344 с. + CD. — (Курс иностранного языка)
3. MichaelMcCarthy, FelicityO'Dell. EnglishPhrasalVerbsinUse. Intermediate. CambridgeUniversityPress.- 256с.
4. Электронныйресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь преподавателям. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org>
5. <http://www.photoshop.com/>
6. <http://www.adoberevel.com/>
7. <https://www.coreldraw.com/>

Для студентов

1. Stuart Redman. English Vocabulary in Use. Pre-Intermediate and Intermediate. Second Edition. Cambridge University Press,- 266с.
2. Электронный ресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам. – Режим доступа: www.macmillan.ru
3. Электронный ресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам. – Режим доступа: www.enhome.ru
4. Электронный ресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам. – Режим доступа: www.study.ru
5. Электронный ресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам. – Режим доступа: enghelp.ru
6. Электронный ресурс :полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам. - Режим доступа: Wikipedia, Wikibooks
7. Электронный ресурс: полезные веб-ресурсы и материалы в помощь студентам.- Режим доступа:www.nonstopenglish.com
8. <http://www.photoshop.com/>
9. <http://www.adoberevel.com/>
- 10.<https://www.coreldraw.com/>

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас. <p>Знания:</p> <p>лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</p>	<p>Формы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачёт, дифференцированный зачёт, защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера; проверочная работа, практическая работа; тестовое задание; <p>Методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - беседа в форме монолога, диалога и полилогического общения на изученные темы; письменный перевод изученные темы; написание письма, сочинения, реферат, аннотация; поурочные, тематические и лексико-грамматические тесты.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
<p>Основание:</p> <p>Подпись лица внесшего изменения:</p> <p>Председатель ПЦК</p>	

