

Министерство образования Московской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Губернский колледж»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для обучающихся
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
ЛАБОРАТОРНЫХ(ПРАКТИЧЕСКИХ)ЗАНЯТИЙ**

ОП.08 ОСНОВЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОФОРМИТЕЛЬСКИХ РАБОТ

специальность 54.02.06 «Изобразительное искусство и черчение»

сроки реализации ОПОП: 2021-2025

Форма обучения: очная

Серпухов, 2021 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании
ПЦК профессиональных дисциплин и
модулей

Протокол №1 от 28.08.2021

Председатель ПЦК В.А. Мякшина

Разработчик Ипатова Е.В.
Кохан О.М.

Составлено в соответствии с Рабочей
программой по дисциплине
ОП.08 Основы выполнения
художественно-оформительских
работ

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Методические рекомендации по выполнению лабораторных(практических)занятийпоОП.08. Основы выполнения художественно-оформительских работ

созданы Вам в помощь для успешной работы на занятиях и подготовки к ним.Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения зачета по дисциплине и допуска к экзамену, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую работу Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

Ознакомьтесь с общими рекомендациями, чтобы ваша работа была продуктивна и качественно организована.

Желаем Вам успеха!!!!

1. Внимательно прочитайте методические рекомендации по выполнению практической работы.
2. Внимательно прочитайте пояснения, при необходимости повторите лекционный материал по конспектам и другим источникам, относящийся к теме практической работы.
3. Ответьте на контрольные вопросы, если они предложены.
4. Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально подготовьте рабочее место.
5. Продумайте ход выполнения работы.
6. Если ваша работа связана с использованием ИКТ, проверьте наличие и работоспособность программного обеспечения, необходимого для выполнения задания.
7. Если при выполнении практической работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить роли и обязанности. Вместе проводите анализ организации и промежуточные результаты практической работы микрогруппы.
8. При выполнении практического задания соблюдайте правила техники безопасности и охраны труда.
9. В процессе выполнения практической работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.
10. По окончании выполнения практической работы составьте письменный или устный отчет в соответствии с теми методическими указаниями по оформлению отчета, которые вы получили от преподавателя или в методических указаниях.
11. Сдайте готовую работу преподавателю для проверки.
12. Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов практической работы (общегрупповом или в микрогруппах).

Критерии оценивания выполненных заданий

Количественная оценка Процентные показатели	Качественная оценка	
	Отметка	Вербальный аналог
90-100	5	отлично
70 - 89	4	хорошо
50 - 69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Виды практических (лабораторных) работ

№	Вид практической (лабораторной) работы	Форма контроля
1	Выполнение практических работ	Представление практической работы

Программой: ОП.08 Основы выполнения художественно-оформительских работ предусматривается выполнение лабораторных (практических) занятий, направленных на формирование следующих элементов:

Профессиональных компетенций:

ПК 1.2. отбирать содержание, подбирать дидактические материалы и организовывать изобразительную деятельность обучающихся;
использовать различные методы, средства, формы организации деятельности обучающихся при проведении занятий, строить их с учетом возрастных особенностей обучающихся

ПК 1.3. оценивать процесс и результаты обучения изобразительному искусству и изобразительной деятельности обучающихся с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, вести учет успеваемости школьников

ПК 2.2. отбирать содержание, подбирать дидактические материалы и организовывать художественно-оформительскую деятельность обучающихся;
использовать различные методы, средства, формы организации деятельности обучающихся при проведении занятий, строить их с учетом возрастных особенностей обучающихся

ПК 2.3. Оценивать процесс и результаты обучения изобразительному искусству и художественно-оформительскую деятельность обучающихся с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, вести учет успеваемости школьников

ПК 3.4. выполнять различные виды декоративных работ:
орнаменты, декоративные композиции, декоративные изделия;
выполнять основные технологические операции по художественной обработке материалов;
воплощать творческий замысел в материале с учетом его декоративных свойств;
применять основные технологии художественной обработки материалов и декоративно-прикладного искусства, в том числе народных ремесел;

ПК 4.1. определять цели, задачи, содержание, методы и средства обучения школьников изобразительному искусству для различных форм внеурочной деятельности;

ПК 4.2. организовывать и проводить внеклассную и досуговую деятельность обучающихся;
развивать у обучающихся художественный вкус и интерес к освоению ценностей изобразительного искусства;
подбирать методический материал к проведению внеклассных мероприятий и обеспечивать его необходимым оборудованием;
использовать методики дополнительного образования в области изобразительного искусства в процессе проведения внеурочных мероприятий;

Общеобразовательных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 15 Признающий ценности непрерывного образования, необходимость постоянного совершенствования и саморазвития; управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный и профессиональный опыт

Умений:

- подготовить и обработать поверхности для художественно-оформительских работ;
- использовать приемы имитации различных природных и искусственных материалов (дерево, камень, кожа, металл, пластик);
- выполнять шрифтовые работы простого композиционного решения по готовому трафарету и шаблону;
- создать объемные элементы художественного оформления из различных материалов;

Знаний:

- знать основные сведения о чертежном шрифте;
- знать основные виды шрифтов и их назначение;
- знать приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов;
- знать принципы построения изобразительного искусства

Перечень лабораторно (практических) занятий

Наименование темы лабораторного (практического) занятия	Количество часов на выполнение ЛПЗ	Формируемые У, З	Формируемые ОК, ПК, ЛР
Подготовка к художественно-оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов <i>Обтяжка планшетов бумагой.</i> <i>Грунтование бумаги.</i> <i>Обтяжка подрамников тканью.</i> <i>Грунтование ткани.</i>	1 1	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Приемы оформления оснований <i>Выполнить растяжку тона набрызгом.</i> <i>Выполнить набрызг с применением трафарета.</i> <i>Выполнить имитацию различных фактур.</i>	1 1	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Основные сведения о шрифтах <i>Практическое занятие</i> <i>Выполнить коллаж на тему: Шрифты разных исторических эпох (на выбор)</i>	1	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Виды шрифтов <i>Выполнить алфавит чертежным шрифтом</i>	2	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов <i>Вырезать трафарет шрифта. Написать текст по трафарету</i>	2	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Шрифтовая композиция <i>Выполнить эскиз буквицы. Выполнить буквицу в цвете и графике.</i>	2	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2., ЛР 11, ЛП 15
Техники оформительского искусства <i>Выполнить эскиз настенной росписи для оформления школы</i>	2	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Виды рекламно- агитационных материалов <i>Выполнить эскизы эмблем для школьных кабинетов</i>	2	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15
Изобразительно- шрифтовые композиции <i>Выполнить социальный плакат на заданную тему (Формат А3, материал: гуашь, акварель).</i>	5	У-1,2,3,4 З-1,2,3, 4	ОК 1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3. ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2. ЛР 11, ЛП 15

Содержание практических (лабораторных) занятий

Тема: «Подготовка к художественно оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов».

Практическая работа № 1. Обтяжка планшетов бумагой. Грунтование бумаги

Цель: Закрепление теоретических знаний по теме, Формирование практических навыков в подготовке к художественно-оформительским работам рабочие поверхности из различных материалов.

Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование: планшет, бумага Ватман формат А1, карандаш, кисточки, пульверизатор или губка, кнопки

Теоретический материал к практическому занятию:

Планшет – это одно из самых необходимых приспособлений для рисования. Планшет помогает делать рисунки карандашом или углем на бумаге или картоне более четкими, так как такая бумага крепится на планшет, который создает жесткую основу для рисования. Планшет является твердой основой для мягких материалов, таких как бумага, ткань или картон, которые в итоге становятся основой картин или набросков.

Бумага на планшет крепится обычно кнопками, но этот метод оставляет на бумаге небольшие дырочки, которые могут испортить внешний вид картины, если ее не обрамлять дополнительно. Поэтому для планшета и крепления бумаги на нем можно использовать малярный скотч. Обычную скотч-ленту не используют, так как она может порвать бумагу. А вот бумажная малярная лента прекрасно крепит уголки бумаги на планшет и при снятии не рвет основу.

Планшеты производятся вручную из натуральных материалов, чаще всего – еловой фанеры. Такая фанера является экологически чистой, не выделяет в воздух едких смол, которые могут быть вредными не только для человека, но и для картины на бумаге, которая долго находится на планшете.

Технология обтяжки планшета

1. Подготовка поверхности планшета к обтягиванию бумагой. Проверить качество планшета. Удалить дефекты с поверхности планшета наждачной бумагой или бритвенным лезвием. Выступающие гвозди, если имеются, забить молотком.
2. Подготовить поверхность стола: вымыть стол с чистящими средствами. Можно положить дополнительный чистый лист бумаги (газеты и тонированную бумагу не применять).
3. Положить ватман лицевой стороной на стол. На него поместить планшет так, чтобы края бумаги были ровными и одинаковыми. При необходимости лишняя бумага отрезается по линейке.
4. Убрать планшет с листа бумаги и увлажнить ватман синтетической губкой, пропитанной холодной водой.
5. Приложить планшет к листу и начать фиксировать бумагу на планшете кнопками, начиная с середины широкой стороны планшета.
6. Когда на одной стороне бумага закреплена, ватман крепят кнопками на противоположной широкой стороне планшета, предварительно натянув его.
7. Закрепить бумагу кнопками на короткой стороне планшета, предварительно согнув ватман на углах так, как показано на фото.
8. Завершить крепление бумаги на планшете последней короткой стороны.
9. Обтянутый планшет сушится в горизонтальном положении бумагой вверх до полного высыхания ватмана.
10. Планшет обтягивается бумагой с применением клея в том случае, когда размер бумаги не позволяет обогнуть планшет так, чтобы кнопки крепились на его оборотной стороне. Перед прикреплением кнопок на ребра планшета на края ватмана наносится клей ПВА плоской кистью, бумага прижимается к ребрам планшета, а затем крепятся кнопки. После высыхания клеевого слоя и приклеивания бумаги к планшету кнопки удаляются.

Методические указания по выполнению работы:

Задание 1. Повторить теоретический материал, необходимый для выполнения задания.

Задание 2. Обтянуть планшет бумагой.

Инструменты и **материалы:**планшет;клей ПВА (поливинилацетат);кисточка;пульверизатор или губка;карандаш.

Ход работы:

1.Определите рабочую поверхность бумажного листа. Для этого проведите по нему ладонью и сделайте несколько штрихов карандашом – грифель (как и краски) будет лучше лежать на шероховатой поверхности. Это и есть «лицо» вашего планшета.

2. Смочите бумагу с помощью пульверизатора или губки, стараясь обработать ее как можно более равномерно. Пока лист впитывает влагу, очистите доску и нанесите на углы и края планшета тонкий слой клея ПВА. Старайтесь, чтобы средство ни в коем случае не попало на лицевую сторону заготовки!

3.Начинайте обтяжку планшета. На размокшем листе обязательно появятся волны – все они будут тянуться в одну сторону. Осторожно растяните бумагу в этом направлении и наложите на нее планшет.

4.По очереди подворачивайте края листа, прижимайте их к бортикам основы и хорошенько разглаживайте. Когда обтянутый планшет полностью высохнет, морщинки на нем расправятся

Задание 3

На отдельных небольших листках плотной бумаги, например формата А6 (1\4 форматаА4), выполните пробы каждого из девяти предложенных способов нанесения красочного слоя.

Для выполнения большинства проб используйте водорастворимые краски гуашь или акрил.

Способы нанесения красочного слоя на рабочую поверхность

Закрашивание (покраска)	краска наносится кисточкой или валиком
Заливка	нанесение жидкого слоя краски на рабочую поверхность в горизонтальном положении, распределение краски кисточкой или другими инструментами последующей сушкой в горизонтальном положении
Отмывка	многослойное нанесение цвета прозрачным раствором акварели, чая, кофе с полным высушиванием между слоями
Тамповка	краска наносится поролоновым спонжем отрывистыми вбивающими движениями без размазывания, применяется для трафаретов
Протирка	нанесение неравномерного слоя краски при помощи полусухой жесткой кисти, тампона из жесткой ткани
Набрызг	красочный слой в виде множества мелких капель, выполняется при помощи жесткой щетки или аэрографа; наносится на сухую или влажную поверхность
Монотипия	выполнение одного-двух отпечатков узора или рисунка, нанесенного на стекло или другую гладкую поверхность, расположенную горизонтально
Печать	однократное или многократное отпечатывание узора или фактуры любой рельефной поверхности, на которую нанесена краска

Аппликация	наклеивание плоских элементов, вырезанных из цветной бумаги, ткани, газет
-------------------	---

Кроме закрашивания, которое было применено при выполнении задания, существуют множество способов нанесения красочного слоя на рабочую поверхность планшета, холста или стены. Некоторые, наиболее популярные способы описаны в таблице ниже.



Рисунок Пример выполнения задания

Вопросы для повторения, закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Назовите требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям
2. Правила составления колеров

3. На отдельных небольших листках плотной бумаги, например формата А6 (1/4 формата А4), выполните пробы каждого из девяти предложенных способов нанесения красочного слоя. Для выполнения большинства проб используйте водорастворимые краски гуашь или акрил.

Задания для практического занятия:

1. Обтянуть планшет бумагой
2. На отдельных небольших листках плотной бумаги, например формата А6 (1/4 формата А4), выполните пробы каждого из девяти предложенных способов нанесения красочного слоя. Для выполнения большинства проб используйте водорастворимые краски гуашь и акрил.

Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред.проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Подготовка к художественно оформительским работам рабочих поверхностей из различных материалов».

Практическая работа № 2. Обтяжка подрамников тканью. Грунтование ткани

Цель: подготовка рабочих поверхностей к художественно-оформительским работам

Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование:
Подрамник, ткань, кнопки.

Теоретический материал к практическому занятию:

1. Изготовление подрамника

Подрамник представляет собой конструкцию, собранную из деревянных реек или планок. Она может иметь различные размеры и предназначение.

Инструменты и материалы: деревянные рейки или планки; линейка; ножовка; столярный клей; мебельный степлер; наждачная бумага; молоток; мебельные уголки.

Ход работы:

1. Начинать процесс изготовления необходимо с определения размеров будущего изделия. Это могут быть форматы: А4, А3, А2.
2. После этого нужно отпилить две вертикальные и горизонтальные планки. Сделать это нужно под углом в 45 градусов.
3. Полученные детали обрабатывают наждачной бумагой. Их поверхность должна быть гладкой и не содержать сучков.
4. Окончания элементов промазывают с двух сторон столярным клеем и соединяют между собой.
5. Чтобы конструкция получилась прочной, к внутренней стороне монтируют мебельные уголки по углам подрамника.
6. После этого изделие покрывают несколькими слоями лака или краски. Это поможет защитить древесину от влаги и других агрессивных воздействий.

2. Обтяжка подрамников тканью

Ход работы:

- Сначала закрепляются верхние углы.
- Закрепив два верхних угла необходимо зафиксировать ткань посередине верхней планки подрамника.
- На следующем этапе нужно закрепить два оставшихся угла добиваясь при этом равномерной натяженности всей ткани. Закрепив третий угол ткань получает волнистость по диагонали.
- Четвертый угол закрепляется таким образом, чтобы неровности по диагонали исчезли. Нужно зафиксировать



натяженность посредством закрепления ткани посередине нижней планки подрамника.

- Остается закрепить ткань на боковых планках легким, выравнивающим натягиванием ткани.

Грунтовка ткани

Ткань покрывают грунтом и для свободной росписи. Делают это в том случае, когда не нужна большая растекаемость красок. Роспись по грунту приближается к живописи на бумаге, позволяя выполнять тонкие линии и мелкие детали. Если изделие имеет утилитарное назначение, то есть его будут носить и достаточно часто стирать, лучше использовать грунт из резервирующего состава. При запаривании краски хорошо впитываются в ткань, а излишки резерва можно удалить, прополоскав ткань после закрепления в бензине или протерев ее смоченной в бензине ваткой.

Если работа предназначена для украшения помещения, загрунтовать ткань можно слабым раствором желатина. Несколько граммов желатина, примерно четверть или треть чайной ложки, разводят в 1 литре воды, нагревают до полного растворения, но не кипятят. Горячим составом покрывают натянутую на раму ткань. Делают это кистью или распылителем.

Кусок ткани большого размера, предназначенный для нескольких работ, можно загрунтовать другим способом. Готовят раствор желатина, как было описано выше. Ткань погружают в горячий раствор и в расправленном виде вешают на веревку. Лучше подвесить полотнище за одну из сторон, не перегибая ткань. Снизу кладут несколько слоев газет, чтобы стекающие желатиновые капли застывали не на полу или дне ванной. Высохшую ткань снимают, проглаживают утюгом (можно через чистую бумагу), разрезают на куски нужного размера и прикрепляют к раме. Такой обработке целесообразно подвергать ткань рыхлой структуры, с редким пересечением нитей.

Критерии оценивания:

Оценка «5» выставляется, если практическая работа выполнена аккуратно, в полном объеме в соответствии чертежом.

Оценка «4» выставляется, если практическая работа выполнена аккуратно, допущены незначительные ошибки в ходе работы.

Оценка «3» выставляется, если практическая работа выполнена не аккуратно, имеются замечания по выполнению работы и/или работа не соответствует чертежу.

Оценка «2» выставляется, если в работе допущены существенные ошибки и/или практическая работа не выполнена.

Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Приемы оформления оснований».

Практическая работа №3 Выполнить растяжку тона набрызгом. Выполнить набрызг с применением трафарета

Цель: Выполнить зарисовку в альбом скелета верхней конечности. Надписать рисунок, перечислить все кости, бугры и другие анатомические образования.

Теоретический материал к практическому занятию: Общие сведения про технику

Набрызг – простой, но интересный в исполнении метод рисования, подразумевающий разбрызгивание краски крупными и мелкими каплями по бумажной поверхности. У детей младшего возраста набрызг получается не с первого раза, приходится потренироваться. Но техника настолько оригинальная и увлекательная, что приносит ребенку удовольствие, вызывает интерес к творческой деятельности, пробуждает фантазию и желание экспериментировать. При обретении достаточных навыков красивые рисунки получаются даже у ребенка, ранее отказывавшегося рисовать из-за своего неумения.

Техника набрызга полезна тем, что:

- развивает мелкую моторику, усиливает осязательную чувствительность;
- улучшает глазомер;
- развивает способность строить правильные композиции на бумаге, целостно воспринимать изображаемое;
- повышает художественные навыки;
- делает художника более внимательным, скрупулезным, усидчивым, наблюдательным;
- наделяет способностью чувствовать стиль и гармонию, эмоционально откликаться на красоту.

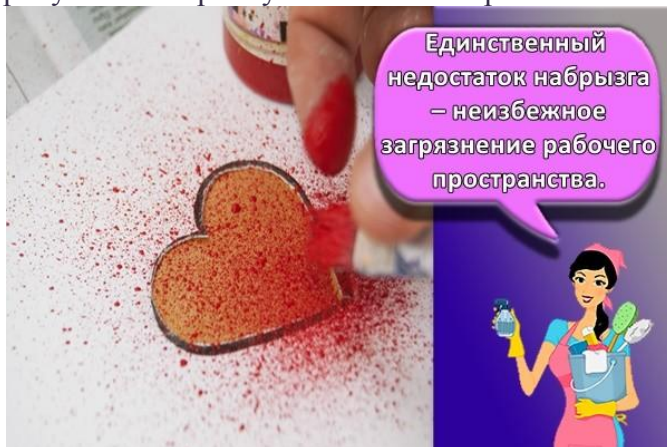
Преимущества и недостатки

Техника набрызга хороша тем, что:

- не требует художественных навыков, легко осваивается;
- помогает справиться с выполнением рисунка даже при совершенном неумении рисовать;
- развивает творческий потенциал;
- не требует много времени, сложных и дорогостоящих материалов;
- подходит для комбинирования с другими художественными техниками.

Единственный недостаток набрызга – неизбежное загрязнение рабочего пространства. В процессе работы брызги летят в разные стороны, поэтому заляпанными оказываются стол, одежда, окружающие предметы. Рисовать методом набрызга следует в старой одежде, которую не жалко выбросить, и в клеенчатом переднике.

Чтобы сделать процесс рисования менее грязным, можно расстелить на столе широкую клеенку либо осуществлять набрызг над раковиной, либо положить бумажный лист с рисунком в коробку с высокими бортами.



Что понадобится для работы

Для рисования в технике набрызга необходимо подготовить:

- краску (акварельную, гуашевую, акриловую, любую другую);
- альбомную бумагу или декоративный картон;
- стаканчик с чистой водой;
- кисти или зубную щетку;
- ножницы для разрезания бумаги или резак;

- бумажные трафареты либо высушенные листья, цветы, веточки;
- простой карандаш;
- линейку;
- плоскую палочку (например, от мороженого).



Основные этапы работы

Перед работой в технике набрызг краску разбавляют водой в отдельном стаканчике так, чтобы она обрела сметанообразную консистенцию.

Чтобы сделать брызги красками на бумаге, действуют поэтапно:

1. Смачивают кисть водой. Лишнюю жидкость отжимают, чтобы не допустить появления клякс.
2. Кистью набирают небольшое количество разбавленной краски.
3. Кисть берут пальцами левой руки, палочку – правой.
4. Держа кисточку над бумажным листом ворсом от себя, быстро проводят палочкой по ворсинкам в свою сторону. Так брызги полетят на бумагу.

Техника набрызг позволяет менять размер и форму капель на бумаге путем изменения расстояния между рукой и рисунком, увеличения и уменьшения угла наклона кисти относительно рабочего стола, усиления или уменьшения резкости движений палочкой.



Перед работой в технике набрызг краску разбавляют водой в отдельном стаканчике так, чтобы она обрела сметанообразную консистенцию.

Как сделать капли желаемой величины и формы:

- округлые точки получаются при перпендикулярном полете капель относительно рабочей поверхности;
- вытянутые брызги в виде параллельных черточек делают путем разбрызгивания под острым углом;
- вытянутые и хаотично направленные полосы получаются при ударе деревянной основы кисточки по палочке над бумагой;
- мелкие капельки делают, набрав на кисть небольшое количество краски, двигая палочкой по ворсинкам аккуратно, спокойно, плавно;
- крупные брызги получаются, если взять на кисточку много краски, двигать палочкой по ворсинкам интенсивно и резко.

Способы применения

Благодаря простоте освоения и интересному результату набрызг применяется в дополнение к разнообразным техникам изобразительного искусства и рукоделия. Техника набрызг подходит не только для придания оригинальности детским рисункам, но и для

серьезного творчества: создания декупажа, аксессуаров и предметов гардероба, интерьерных элементов.

С трафаретами

Техника набрызг чаще всего подразумевает использование трафаретов для создания рисунка. Их кладут на бумагу, поверх разбрызгивают краску. Когда краска подсохнет, трафарет осторожно снимают.

Трафареты бывают двух типов:

- пустые, вырезанные внутри, тогда на бумажном листе остается фигура с четкими краями, выполненная из множества капель;
- заполненные, вырезанные по контуру из бумаги, тогда фигура на бумаге остается пустой, а вокруг нее из брызг создается фон.

Трафареты лучше вырезать из твердого картона, чтобы они прослужили дольше. Можно создавать многослойный трафаретный набрызг. Первыми на лист кладут заполненные трафареты, их не снимают до завершения рисования, чтобы фигуры остались чистыми. Первый слой фона набрызгивают краской самого светлого цвета. После высыхания фона добавляют трафареты, набрызгивают более темную краску. Далее кладут третью партию трафаретов, брызгают самым темным цветом. Когда все высохнет, трафареты снимают.



Техника набрызг
чаще всего
подразумевает
использование
трафаретов для
создания рисунка.

Получение эффекта снега

Техника набрызг позволяет создать эффект падающих снежинок, для этого применяют заполненные трафареты, оставляют фон, представляющий собой зимнее небо. На нарисованный зимний пейзаж набрасывают небольшими точками белую краску.

Доработка других рисунков

Если натюрморт или пейзаж получился неинтересным, блеклым, то ему можно придать изюминку с помощью техники набрызга. Особенно красиво и сочно выглядят акварельные работы, дополненные небрежно разбрызганными каплями. Методом набрызга делают, например, капли росы на цветочном букете или падающие листья на осеннем пейзаже.



Создание фона

При профессиональном изготовлении декоративных изделий нередко применяют набрызг для создания фона к силуэтам разных форм. Техника популярна при создании декупажа, когда на поверхность изделия накладывают высушенные части растений, ключи, монетки, вырезанные из картона сердечки и прочее, затем брызгают краской.

Используемые предметы должны быть некрупными и не слишком выпуклыми, иначе разбрызгиваемая краска потечет вниз, образуются кляксы.



Тонировка аппликаций

Одноцветную декоративную бумагу можно затонировать, сделать крапчатой. При этом сочетать самые разные оттенки. Тонированные листы подойдут для создания элементов аппликаций.



Другие варианты

Эффектно выглядит сочетание свободного и трафаретного набрызга. Причем такой прием популярен не только в классической живописи, но и при создании компьютерных графических изображений.



Ремесленники нередко применяют технику набрызга, чтобы придать изготовленным декоративным предметам эффект старости, антиквариата. Получаются замечательные изделия в винтажном и ретро-стиле. Кажется, что изделие давно забрызгали чем-то. С помощью набрызга легко сделать градиент – плавно перейти от одного цвета к другому.

Как воспользоваться зубной щеткой для набрызга

Если нет кисточки с упругим ворсом, то можно воспользоваться ненужной зубной щеткой. С ее помощью получают аккуратные и равномерные капли, процесс набрызга осуществляется быстро, и густая, и жидковатая краска накладывается красиво, при этом не происходит смешения темных и светлых тонов.

Легкое и комфортное рисование обеспечивается густо прилегающими друг к другу жесткими, упругими щетинками. Поэтому техника рисования зубной щеткой востребована в детском саду для обучения детей работе с акварельными и гуашевыми красками.

Для детей техника набрызга с использованием щетки увлекательна, они охотно изображают:

- животных, насекомых, птиц, деревья, букеты, предметы (с применением трафаретов);
- звездный, дождевой, снежный или абстрактный фон для будущей композиции;
- морской, лесной или горный пейзаж, небо в облаках.

Интересный вариант техники набрызга – смазать щетку краской двух цветов. Тогда при разбрызгивании получается двухцветный фон, подходящий для создания пейзажей и натюрмортов. Выполненный щеткой рисунок визуально объемный. Техника позволяет не только сделать классические брызги, но также придать «пушистость» или «колючесть» изображению.



Советы для начинающих

Если нет опыта в выполнении набрызга, то лучше перед созданием картины потренироваться светлой краской на листе темной бумаги. Техника несложная, навык появится быстро.

Чтобы сделать достойную творческую работу, не испортить ее, необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Желательно использовать в сложной работе несколько кистей или щеток. Если инструмент только один, то перед нанесением краски другого цвета щетину нужно тщательно вымыть.
2. Чтобы не испортить изделие, украшенное брызгами, следует сразу же на готовую поверхность нанести акриловый лак. Это предотвратит порчу работы нечаянными движениями пальцев и кляксами. С лаковой поверхности кляксы легко снимаются салфеткой.
3. Следует постоянно держать в голове, в какую сторону двигать палочкой по щетине. В противном случае брызги окажутся не на бумаге, а на лице художника.
4. С густотой красящего раствора нельзя переборщить, иначе он будет плохо разбрызгиваться, а капли на бумаге получатся выпуклыми, для их высыхания потребуется много времени. А чрезмерно разжиженная краска не будет держаться, после разбрызгивания начнет растекаться по бумажному листу, сливаясь в кляксы.
5. Для нанесения брызг используют яркие краски. Чтобы изображение не выглядело мрачным и тусклым, в основной цвет желательно добавить немного белой краски.

Научиться методу набрызга полезно и ребенку, и взрослому человеку, увлеченному изобразительным и декоративно-прикладным искусством. Несложная техника, требующая минимума тренировок и незначительных затрат, позволяет создавать оригинальный интерьерный и подарочный декор.

Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред.проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Приемы оформления оснований».

Практическая работа № 4 Выполнить имитацию различных фактур

Цель:научиться выполнять имитацию фактуры и текстуры поверхностей.

- Отработка навыков работы с различными инструментами и приспособлениями при имитационных разделках.

- Отработка навыков и умений при имитационной разделке под древесину на разных поверхностях (бумаге, штукатурке, гипсе и пр.).

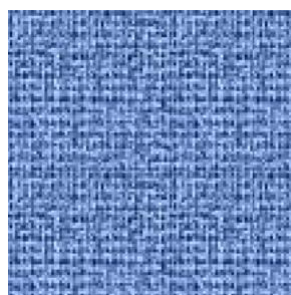
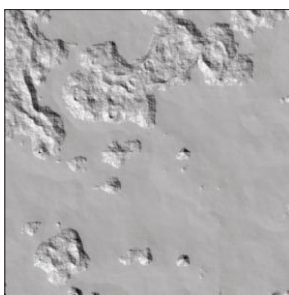
Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование: Бумага Ватман формат А4, краски акварельные, акриловые, темпера, флейцы, кистищетиновые, акварельные, губки поролоновые,

Теоретический материал к практическому занятию:

Имитации фактуры и текстуры поверхностей

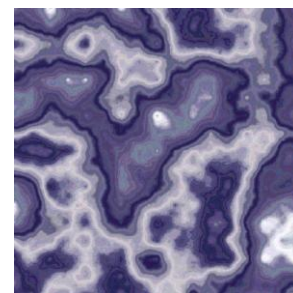
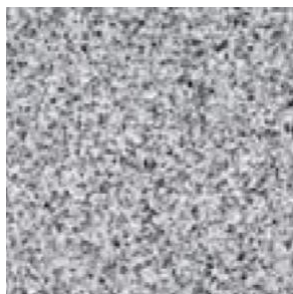
В художественно-оформительских работах часто возникает ситуация, когда нарисовать деревянную, мраморную, кирпичную или другие поверхности в качестве фона или элемента декорации удобнее, быстрее и дешевле, чем применить эти материалы на самом деле. Умение имитировать фактуру или текстуру поверхностей – важная часть профессионального мастерства исполнителя художественно-оформительских работ.

Фактура — это характер поверхности какого-либо объекта, например, как на рисунке, циновки, цемента, джинсовой ткани и мятой упаковочной бумаги.



Фактура поверхностей

Текстура — это состав материала, из которого состоит или сделан тот или иной объект.



Текстура становится видна на срезе материала, например, на срезе гранита, пробки, дерева или мраморной плиты

Имитация художественными средствами фактуры или текстуры – творческий процесс. Какие именно материалы, инструменты и способы нанесения красочного слоя на рабочую поверхность применить, решает исполнитель работ индивидуально, испытав предварительно их сочетания на черновиках и нерабочих поверхностях.

Выполнение имитационной разделки под ценные породы древесины

1. Выбрать рисунок древесины. Подобрать к нему краски по цвету и тону: для нижнего грунтовочного слоя взять более светлые тона, чем для верхнего - разделочного слоя.
2. Лист ватмана загрунтовать. Дать высохнуть. (Для закрепления слоя можно покрыть лаком)
3. Нанести разделочный слой. По сырому еще грунту крупным гребешком нанести наиболее широкие, ярко выраженные слои древесины около ее сердцевины или сучка (рис.1).
4. Менее крупным гребешком расщепить поверхность по обе стороны сердцевины (сучка), обходя сучок и выравнивая по вертикали чем дальше от сучка (рис.2).
5. Кистью прорисовать с растушевкой сердцевинные слои, придавая слоям древесины зубчатый вид выходящего наружу годичного слоя (рис.3).

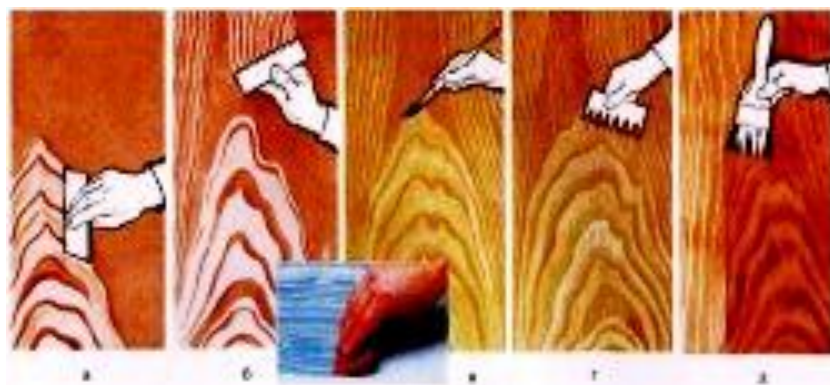


рис.1

рис.2

рис.3

рис.4

рис.5

6. Придать разделанной поверхности пористый вид натуральной древесины, проводя стальным гребнем вдоль слоев (рис.4).
7. После высыхания разделанного слоя покрыть поверхность лессирующим слоем по цвету чуть темнее основы. Сырой слой протереть мягкой ветошью, чтобы он стал светлее, затем кистью растушевать поверхность (рис.5).
8. Оформить работу (фамилия, имя, группа, название древесины)

Выполнение имитационной разделки под природный камень

1. Выбрать цветной рисунок камня с прожилками (рис.1). Подобрать к нему краски по цвету, составить колера для основного фона под цвет камня и для прожилок.
2. Лист ватмана загрунтовать колером широкой кистью или флейцем под цвет основного фона. Дать высохнуть (рис.2).
3. Наметить беличьей или хорьковой кистью встречающиеся жилки, прорисовать и растушевать их по рисунку (рис.3, 4).
4. Прорисовать другим цветом, также совпадающим с цветом рисунка, вкрапления и жилки другого цвета (рис.5).

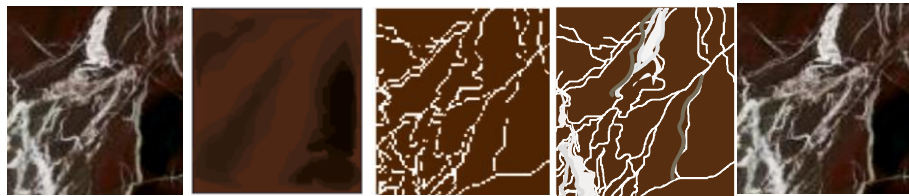


рис.1

рис.2

рис.3

рис.4

рис.5

- Примечание:** 1. Прожилки можно разрисовывать еще по непросохшей грунтовке.
 2. При разделке можно использовать сухой флейц и губку для смягчения переходов цвета, а также способ обрызга с помощью полусухой щетиновой кисти.
 5. Высохшую разделанную поверхность покрыть один или два раза лаком.

Задания для практического занятия

- 1.Выполнение имитационной разделки под ценные породы древесины
- 2.Выполнение имитационной разделки под природный камень

Образец практической работы

Имитация фактуры и текстуры поверхностей





Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред.проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Основные сведения о шрифтах».

Практическая работа №5 Выполнить коллаж на тему: Шрифты разных исторических эпох (на выбор)

Теоретический материал к практическому занятию :

Образец практической работы №5.





Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Виды шрифтов».

Практическая работа №6 Выполнить алфавит чертежным шрифтом

Цель: Научиться выполнять алфавит чертежным шрифтом

Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование: Бумага Ватман формат А3, перья, тушь, линейка, карандаш

Теоретический материал к практическому занятию:

Важнейшим видом работ исполнителях художественно-оформительских работ является создание рекламно-информационной продукции – это плакаты, объявления, афиши, различные виды печатной рекламы, содержащей **изобразительный и текстовый (шрифтовой) блоки**. Задача художника обеспечить гармоничное сочетание надписи и картинки, как на рисунке 38, для этого ему необходимо знание шрифтов и умение их грамотно использовать.



РисунокИзобразительныйишрифтовойблокивплакате

Шрифт(от немецкого *schrift*–буквы, текст, надпись)– алфавит, знаки и цифры, выполненные в едином художественном стиле. Главное в применении любого шрифта– это **удобочитаемость** (читабельность). Исключение составляют шрифты, применяемые исключительно в декоративных целях в качестве орнамента, например надписи в стиле граффити. Откровенно декоративный и сложный для прочтения шрифт можно использовать только в коротких надписях из одного-двух слов, например для заголовков в книгах или для вывесок.

Самый простой шрифт, широко применяемый в оформительской деятельности– это **рубленый шрифт** (он же гротеск, он же плакатный шрифт). Главная стилистическая особенность шрифта – одинаковая ширина всех элементов букв: вертикальных, горизонтальных и наклонных штрихов, закругленных частей, как будто вырубленных и выложенных из одной ленты. Простота шрифта обеспечивает отсутствие засечек и любых других дополнительных деталей, как в буквах на рисунке

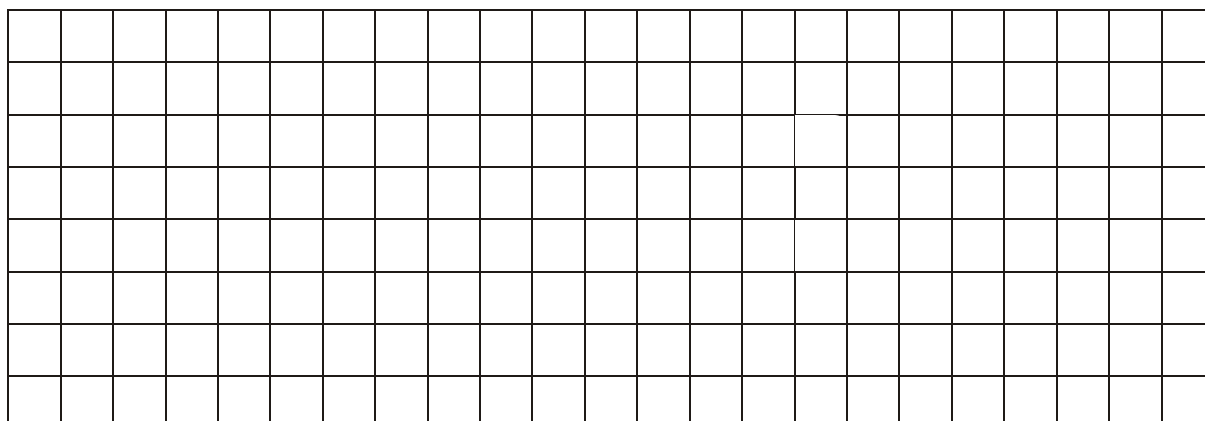


Рисунок 39 Пример букв рубленого шрифта

Рубленый шрифт строят чертежными инструментами при помощи модульной сетки, где модуль – одна клеточка сетки. Для упражнения в выполнении рубленого шрифта удобно использовать бумагу в клетку, как это показано на рисунке 39.

Буквы во всех шрифтах, в том числе и в рубленом, делятся по ширине на нормальные, например **Н П И К Я**, и широкие, например **Д Ы И О М Ж Ф Ш Ц Ъ**. На рисунке **ХХ** все буквы нормальной ширины. На рисунке **ХХ** буква **О** нормальной ширины (три модуля), а буква **М** широкая (пять модулей). Буквы **А Х** составляют особую группу, их ширина может оказаться средней между нормальными и широкими буквами в зависимости от заданных параметров шрифта и от способа написания, как, например, буква **А** на рисунке **Х** нормальной ширины (три модуля при высоте пять), а на рисунке **Х** – расширенная (четыре модуля при высоте пять). В некоторых шрифтах отдельно выделяют группу узких букв **Г З Е С**.

Минимальное расстояние между словами определяется шириной нормальной буквы **Н**.

Расстояние между буквами так же определяется при помощи модульной сетки – половина модуля, один или полтора модуля – и остается постоянным в рамках одного шрифтового

блока. Но в некоторых случаях расстояние между отдельными буквами необходимо уменьшить, поскольку строение соседних букв может создавать ощущение провала в слове. Так на рисунке 40 расстояние между буквами **О Х** и **Г А** изменено с одного модуля до половины, чтобы избежать эффекта пространственного разрыва внутри слов.

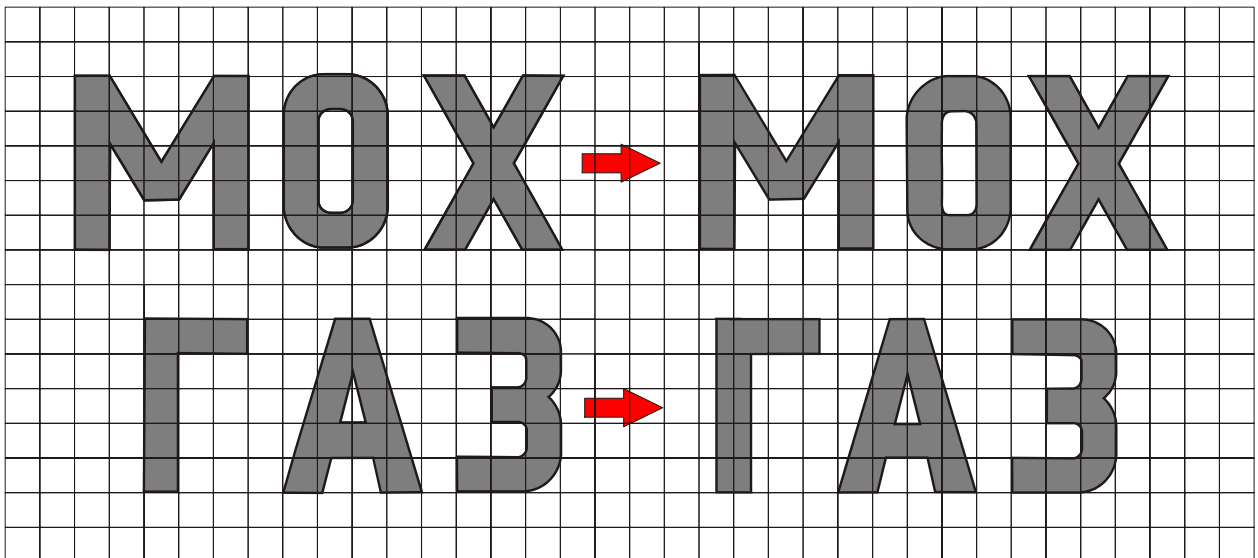


Рисунок 40 Уменьшение межбуквенного пространства

При выборе параметров шрифта необходимо определить:

- 1) величину модуля (ширину штриха);
- 2) высоту букв;
- 3) ширину нормальных букв;
- 4) ширину широких букв;
- 5) расстояние между буквами;
- 6) расстояние между словами (ширина буквы **Н**);
- 7) расстояние между строками.

Исходя из выбранных параметров, определяются общие внешние размеры **шрифтового (текстового) блока** – его ширина и высота. Знание общих внешних размеров необходимо, чтобы расположить текстовый блок заранее определенном для него месте в шрифтовой или зобразительно-шрифтовой композиции.

Высота шрифтового блока из одного слова будет равна высоте букв, а ширину рассчитывают так:

ширина слова = (ширина нормальной буквы · количество таких букв) + (ширина широких букв · количество таких букв) + (расстояние между буквами · количество этих расстояний).

Расчёт высоты шрифтового блока из нескольких слов будет производиться с учетом высоты букв, количества строк и всех расстояний между строками. Общая ширина шрифтового блока будет определяться шириной самой длинной строки, и будет складываться из ширины всех слов в строке и всех расстояний между словами.

Задания для практического занятия:

Выполнить алфавит чертежным шрифтом

Образец практической работы №6.



Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов».

Практическая работа №7 Вырезать трафарет шрифта. Написать текст по трафарету

Цель: - Формирование у учащихся представления о трафаретах, о значении и применении их при отделке поверхностей

- Отработка навыков при проработке рисунка для трафарета
- Отработка навыков работы с ножом при резке трафарета

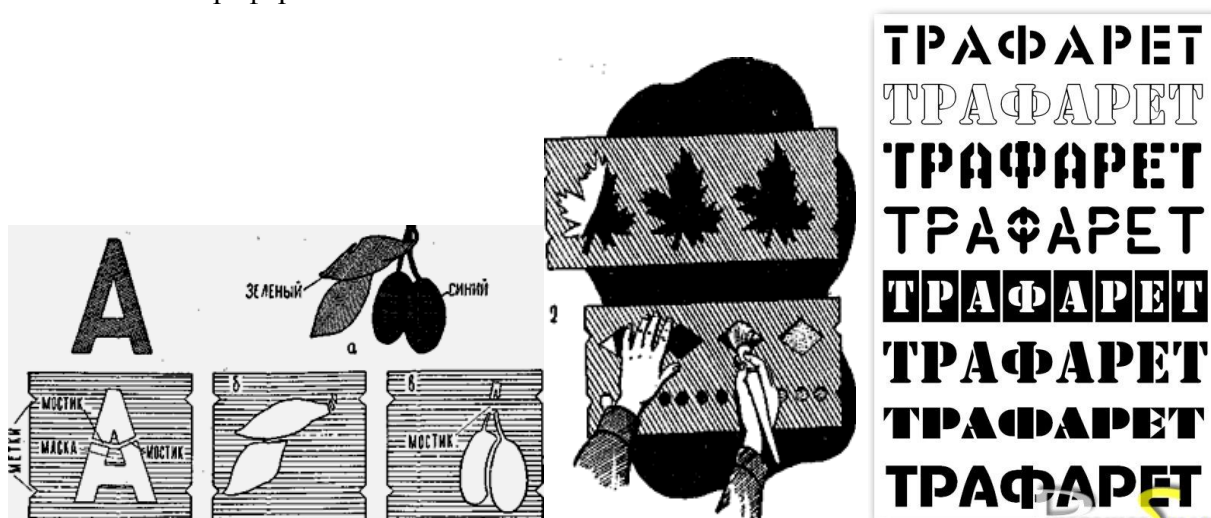
Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование:

образец шрифта, материал для трафарета (плотная бумага, картоны или полимерная пленка); ручка, карандаш, мел или маркер; линейка; резинка; миллиметровая бумага; макетный нож; широкий скотч; копировальная бумага; ножницы; прочная поверхность для вырезки.

Теоретический материал к практическому занятию:

Трафарет - приспособление, использующееся для нанесения на разные поверхности различных символов, таких как буквы, цифры и разнообразных изображений. С помощью трафаретов можно набивать на стенах и потолках отдельные рисунки или полосы фризов, бордюров или же заполнять рисунками полностью все поверхности.

Используют для украшения стен и потолков, чтобы повысить производительность труда при выполнении данного вида работ, применяют специальные шаблоны или трафареты, с вырезанными на них отверстиями (рисунками) такой же формы. Рисунки бывают простые и сложные, в одну или несколько красок. Под каждый цвет краски необходимо изготовить свой трафарет. Шрифты с перемычками — универсальные и востребованные для создания трафаретов-надписей. При необходимости перемычки аккуратно зарисовываются. Назначение перемычек — предохранение выпадения внутренних (вырезанных) элементов шрифта. В случае выпуклой поверхности перемычка становится рычагом натяжения, позволяя избежать оттопыривания букв. Шрифты без перемычек — тоже подходит для изготовления трафарета.





Способы работы с трафаретами различными инструментами и материалами

Техника трафарета является наиболее распространенной и эффективной при необходимости многократного изображения какого-либо шрифтового блока, например в рекламных целях.

Для надписей производственного характера, например, при маркировке мешков или ящиков, при выполнении надписей ВХОД, ЗАПАСНЫЙ ВЫХОД, в технике трафарета применяют простые геометрические шрифты. В рекламных объявлениях шрифты могут быть более декоративными. Кроме надписей рекламные тексты могут содержать небольшие упрощенные изображения, связанные с темой объявлений.

Изготовление и набивка трафарета

1. Выбрать надпись для трафарета. Это может быть: название муз. группы, имя, название магазина.
 2. Построить буквы шрифта, учитывая расстояние между буквами и не забывая перемычки или создать текст трафарета в Word, старайтесь сделать расстояние между букв (со всех сторон) не меньше их ширины и высоты.
 3. Проверить правильность.
 4. Лист с вычерченным текстом (распечатанный лист бумаги с основой для трафарета) подложить под полимерную пленку.
 5. Продавить контуры букв ручкой.
 6. Вырезать пустые места с помощью ножа, не забывая о перемычках в буквах. Для букв, контур которых ограничен внутренним пространством (очевидный пример — буквы «О» и «В», цифра «8»), таких перемычек должно быть не менее двух. Вести нож по границе буквы несложно главное, делать это строго по линии (можно использовать линейку).
 7. Напечатать трафарет поролоновым тампоном темперной краской (маслом, акриловой краской, эмалью).
- Если под рукой у вас имеется ламинатор, распечатанный лист бумаги с основой для трафарета можно заламинировать. Сделав это, вырежьте буквы по контуру канцелярским ножом или ножницами.

Задания для практического занятия: Изготовление и набивка трафарета

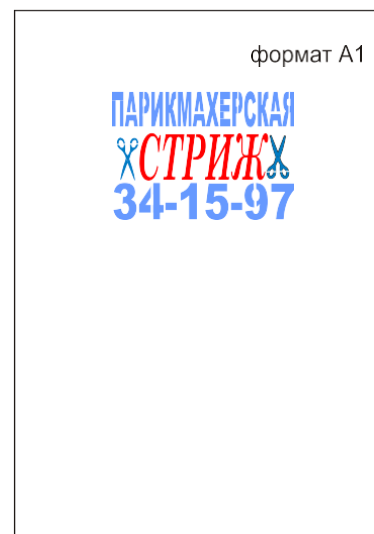
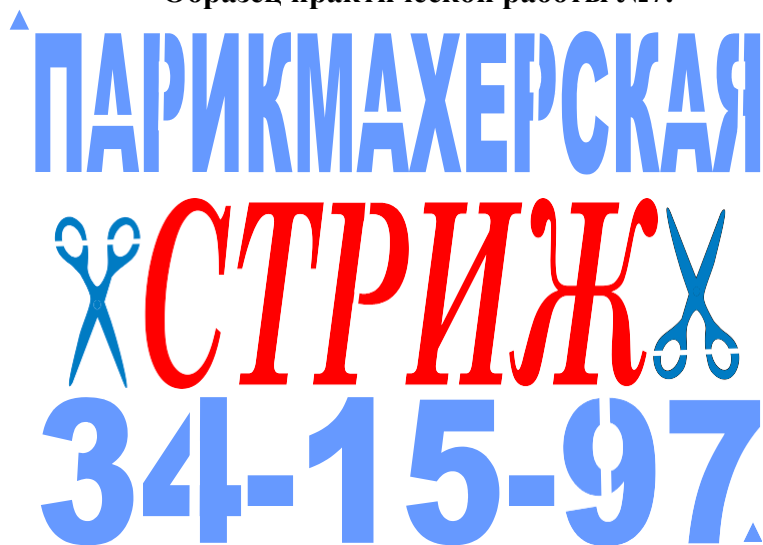
Выполните двухцветное рекламное объявление формата А3 в трафаретной технике. Объявление

должно быть составлено из двух слов– названия предлагаемой услуги (доставка пиццы) или названия предприятия, которое говорит само за себя (парикмахерская «Локон») – и номера телефона. Название услуги или предприятия выберите или придумайте сами. Номер телефона должен быть составлен из шести цифр. Кроме шрифтового блока объявление должно содержать небольшое упрощенное изображение предмета, соответствующего теме объявления, например, ножниц для парикмахерской.

В начале работы нарисуйте подробный эскиз на формате А3, вписывая изображение в лист без оставления полей. Для вырезания двух трафаретов для разных цветовых слоев понадобятся два листа ватманской бумаги формата А2, так как трафареты должны быть большими поля. Не забудьте заранее наметить и вырезать небольшие маркерные отверстия на обоих листах для точного совмещения слоев в целое изображение.

Когда трафареты будут вырезаны, выполните два отпечатка объявления акриловыми или гуашевыми красками на большом листе ватманской бумаги формата А1, как на рисунке, при помощи поролоновых спонжей.

Образец практической работы №7.



Нанесение изображения по простому и наборному трафарету.

Роспись по трафарету используют повсеместно: для росписи стен, одежды, даже для граффити и аквагрима. В учебной практике рекомендовано делать трафарет и использовать на предмете.

Предварительно трафарет изготавливают из картона или пленки. Картон можно покрыть олифой, чтобы трафарет мог использоваться многократно. Вырезают макетным (канцелярским ножом) аккуратно, чтобы не оставались заусеницы. Набить краску можно щетинными кистями, валиком, губкой или аэрографом.

Последовательность работы над трафаретом:

1. Определиться, для чего делать.
2. Разработать эскиз.
3. Вырезать трафарет.
4. Напечатать на издании.
5. Аккуратно снять трафарет и высушить изделие.



На рисунке трафарет выполнен по эскизу заказчика и переведен компьютерным способом на пленку. С его помощью губкой набит рисунок.



Росписи с простым композиционным решением.

Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Шрифтовая композиция».

Практическая работа №8 Выполнить эскиз буквы. Выполнить букву в цвете и графике

Цель: Выполнить эскиз буквы

Перечень средств, используемых при выполнении работы или оборудование: Бумага Ватман формат А3, графитный карандаш, ластик, краски, кисти

Теоретический материал к практическому занятию:

Буквица

Буквица – первая буква в тексте книги, отличающаяся большими размерами. Над основным блоком этот символ не выступает, но при этом его базовая линия на одну или несколько строк ниже базовой линии текста, с которым буквица составляет единое целое, исполняя роль своеобразного украшения. Основное ее назначение – привлекать читателя к началу текста.

В декорировании буквы применяются разного рода орнаменты, чаще всего растительные. Они могут быть как черно-белыми, так и цветными. При использовании оформления полей буква и полоса орнамента обычно выполняются в едином стиле и дополняют друг друга. В отдельных случаях этот символ утоплен в блок в качестве полноценной картинки с обтекаемым текстом. Помимо орнамента, буква часто украшается и полноценными гравюрами. При этом символическое значение рисунка имеет прямое отношение к информационной составляющей самого текста. Иногда картинка используется и просто как предмет декора, призванный привлечь взгляд возможного читателя.

История появления

В истории письменности можно выделить четыре основных вида письма:

- картинное (пиктографическое) – наскальные рисунки;
- иероглифическое (идеографическое) – письмо, возникшее практически одновременно с развитием торговых отношений;
- слоговое – вид письма, который применялся в основном в странах Азии (Индия, Япония) одновременно с китайским иероглифическим;
- фонематическое (буквенно-звуковое) – передающее фонематический состав языка. Используется в большинстве современных стран, в том числе и в России.

С историей письма буква связана самым тесным образом. Еще пещерные люди для передачи информации использовали изображения-символы, нанесенные на поверхность каменных стен своих жилищ. Первые буквы, по мнению современных палеографов, изобрели финикийцы. Далее этот способ представления информации был заимствован у них греками, создавшими алфавит, который, собственно, и дал начало латинской и славянской письменности.

На Руси возникновение азбуки относят к IX веку. С принятием христианства наши предки получили два алфавита – глаголицу и кириллицу. Какая из этих двух азбук возникла раньше, не выяснено до сих пор. Однако наибольшее распространение получает кириллица. Букву используют в качестве украшения практически с самого начала развития письменности. Ее можно видеть в текстах берестяных и пергаментных грамот, а также рукописных книг X-XI вв. Древние мастера искусно украшали этот символ красками, выполненными из порошка самоцветных камней. Каждый рисунок оригинален и никогда не повторяется. Чаще всего для оформления буквы, которая проставляется в начале абзаца, используется красная краска (отсюда и современное название «красная строка»). Древнерусские рукописные книги представляют собой настоящие произведения искусства. Обложка изготавливается мастерами из атласа, бархата или доски ценной породы дерева и дополнялась металлическими уголками и бляшками. Сам текст выполнялся в гармоничной цветовой гамме каллиграфически идеально. Немаловажное значение в оформлении придается книгописцами и декорированию буквы. Даже тогда, когда книги начинают выполняться с использованием литер, букву еще долгое время продолжают выписывать от руки. Самым древним считается так называемый старовизантийский стиль оформления заглавной буквы. Основной его отличительной особенностью является сочетание простейших геометрических фигур с растительным орнаментом. Начиная с XII века, все чаще используется "чудовищный" стиль оформления. При этом четкие контуры буквы совершенно отсутствуют. В декорировании символа часто используются бытовые мотивы. В последующем (приблизительно со второй половины XV столетия) буква на длительное время становится полнотипажной, то есть наносится на бумагу посредством типовых клише, предназначенных для большого количества изданий. В это время раннего развития печатного искусства первый символ, как и остальные элементы оформления страниц, выполняется в основном в черно-белом виде. В эпоху Ренессанса инициал и, в частности, буква переживают свой новый расцвет. В Европе этого вида графикой увлекаются такие знаменитые мастера, как Урс Граф, Тори, Жан леРойе, Ганс Гольбейн младший и многие другие. С XVI века большое распространение получает инициал, заключенный в рамку (вензель). На Руси в это время активно используется старопечатный орнамент, в котором трава и листья заполняют все поле, а также применяется штриховка, позволяющая сделать букву максимально объемной.

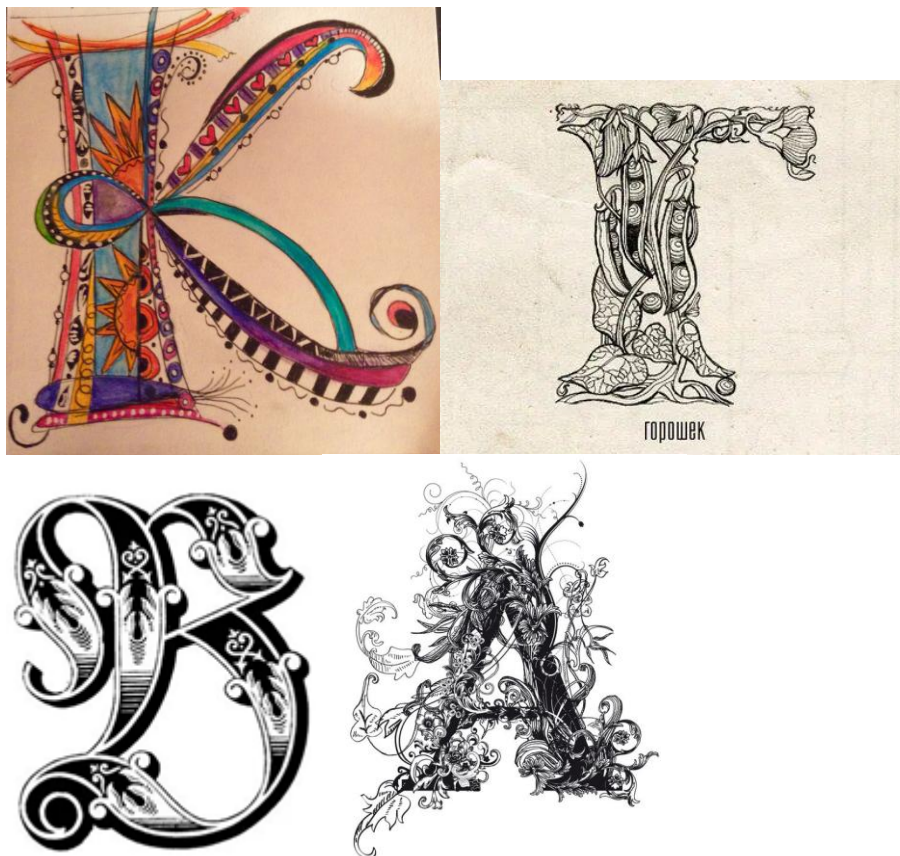
В XVII веке в оформлении этого символа используются господствующие в то время стили – ампир, рококо, барокко. Примерно в этом виде древние буквицы дошли и до наших дней. Сегодня для оформления первого символа зачастую используется шрифт заголовка. Проставляют буквицу либо только в начале текста, либо в каждой его части. По высоте она может занимать 4 – 5 строк. Выполнение этого символа и сегодня считается настоящим искусством. Прежде всего, она должна выглядеть интересно, смело и ярко.



Задания для практического занятия: Выполнить буквицу в графике и в цвете

Образец практической работы №8.





Список рекомендуемой литературы:

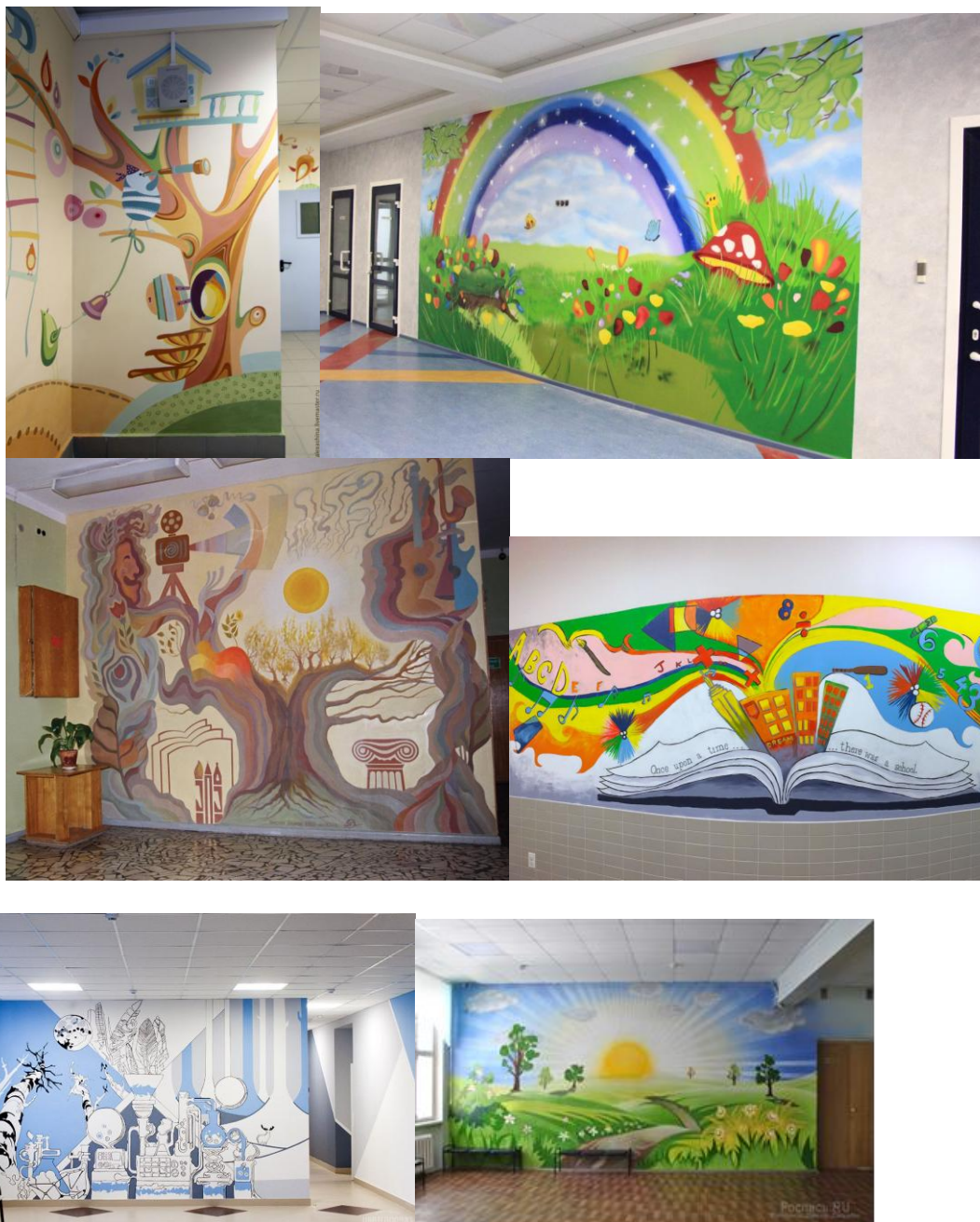
1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Техники оформительского искусства».

Практическая работа №9 Выполнить эскиз настенной росписи для оформления школы

Задания для практического занятия: *Выполнить эскиз настенной росписи для оформления школы*

Образец практической работы №8.



Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред.проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Виды рекламно-агитационных материалов».

Практическая работа №10 Выполнить эскизы эмблем для школьных кабинетов

Теоретический материал к практическому занятию:

Пошаговая инструкция по созданию эмблемы школы или класса Как нарисовать герб школы (эмблему класса)

Школьные эмблемы или гербы – это графические дизайны, передающие индивидуальность конкретной школы или класса, их специализацию и самобытность. Как и бизнес-логотип, эмблема класса или школы должна быть простой, ясной, привлекающей внимание.



Пошаговая инструкция по созданию эмблемы школы или класса

Шаг 1. Определяем цвет

Вначале определите три-четыре главных цвета, которые будут присутствовать в эмблеме-гербе для вашей школы. Начните с цветов самого образовательного учреждения и работайте в этом направлении. Не переусердствуйте: герб школы не должен быть похож на хвост павлина.



Шаг 2. Основа

Подумайте, что ляжет в основу герба для школы, и что в конечном итоге станет главным элементом его дизайна. Это должен быть некий символ школы.

Вы можете сосредоточиться на:

- директоре или известном выпускнике школы;
- школьном здании, школьном девизе или талисмане;
- изображениях, которые показывают образовательную основу школы, ее историю или ценности.



Если вы создаете герб класса, подумайте об ассоциациях, которые вызывает данный классный коллектив, подумайте о традициях и памятных событиях. В конце концов, попросите детей придумать герб класса, в начальной школе к этому процессу можно привлечь и родителей.

Эмблема класса (картинки)



Шаг 3. Оцифровка

Сделайте цифровые копии графических элементов, выбранных в первом и втором шаге проектирования. В этом вам поможет школьный системный администратор или секретарь. Если в школе нет такого оборудования, то вам придется оцифровать материалы самостоятельно, используя цветной сканер.



Шаг 4. Редактирование

Далее зарегистрируйтесь на одном из бесплатных веб-сайтов, предоставляющих возможности редактирования фотографий и создания логотипов. Два крупнейших сайта по этой теме – это Picasa и Picnik от компании Google. Оба сайта предлагают комплексные, расширенные возможности редактирования фотографий, их кадрирование, цветовую настройку и применение многочисленных эффектов.

Загрузите изображение, полученное на предыдущем этапе, на страницу онлайн-редактирования фотографий. Попробуйте поменять различные цветовые настройки, шрифт, корректируйте изображение до тех пор, пока не останетесь довольны результатом. Сохраните полученный логотип школы и используйте его на школьных бланках, визитных карточках, нанесите его на флаг школы и применяйте в любых других областях, требующих наличия школьного знака.

Герб школы (картинки)





Совет. Подумайте, возможно, стоит приобрести дешевую программу по созданию логотипов, которая подойдет для школьного бюджета. Различные сайты сегодня предлагают скидки на программное обеспечение по оказанию помощи в проектировании эмблем. Многие из этих компьютерных программ имеют встроенное обучение, которое поможет вам разобраться в основах дизайна и создать для школы самые разнообразные эмблемы, например, те же эмблемы классов или эмблемы для спортивных команд в школе.



Как нарисовать герб школы (эмблему класса)

Замечательно, если вы умеете рисовать, либо у вас есть художник, готовый воплотить на бумаге ваши замыслы. Все выше перечисленные пункты-советы в этом случае все так же не теряют своей актуальности

Герб школы (рисунки школьников)





Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Тема: «Изобразительно-шрифтовые композиции».

Практическая работа №11 Выполнить социальный плакат на заданную тему (Формат А3, материал: гуашь, акварель).

Теоретический материал к практическому занятию:

Экскурс в историю плакатов

Предпосылки

Первым плакатом считается постер Батдольда. Это реклама издание «Геометрия Эвклида», 1482 г. Она не сохранилась до наших дней.



Alcun ichoone gheschiedtliche en lere vande hyl
toir van eenre vromer ghebeten. Alcuynne
en van hare afcomende en gheschiedtliche vande
voert ghescomen synde en van hare alre won
derliche en vromer wensche en lere van hare
en bedienende hebben. Ende en nu pender
den walfche gheschiedtliche in dierliche
mer schoone personagen ende figuren na den
eyck der minnen vromen. Ende nu lere met
viele mer andere vromen boeken. vanden es coo
preet pieren hier onder gheschiedtliche

Но сохранилась более поздняя работа — реклама рыцарского романа «Прекрасная Мелузина», 1491 г. Плакат интересен еще и тем, что в нем впервые используется эротические нотки.

День рождения плаката

Рекламщики не могут определиться, где именно был придуман самый первый вариант рекламного плаката – на Востоке либо в Западной Европе. В любом случае уже в 19 веке яркие афиши украшали входы в театры, зывали гостей на цирковые представления. В настоящий момент общественная полноценная жизнь не мыслима без афиш и плакатов с рекламой товаров, услуг.



Алоиз Зенефельдер, 1796 г., до 1860 г. одноцветные.



Годфруа Энгельман, 1838 г.



Корнилий Яковлевич Тромонин, 1832 г.

Техническое развитие

- Таблички из глины (до нашей эры)
- Рисование красками на бумаге (английский книготорговец Батдольд, 1482 г.)
- Литография (немец Алоиз Зенефельдер, 1796 г.)

- Хромофотография (Корнилий Яковлевич Тромонин, 1832 г.)
- Фотохромолитография (Австрийский барон фон Рансонет, 1865 г.)

Во Франции «плакатный бум» проходил наиболее интенсивно: именно в Париже практически с самого начала XIX века открываются мастерские литографов, уже к началу 1830-х гг их количество значительно возрастает. Родоначальником жанра рекламного плаката во Франции считается Жюль Шере, в 1866 г он открыл свою литографию в Париже и стал активно работать над плакатами. Особенности его работ отмечены в работе В. Охочинского: «В результате он стал ограничиваться одной главной фигурой, упростив все детали, давая их только в виде теней, впервые введя вместо длинного текста лишь немногие необходимые слова, исполненные четким, крупным шрифтом, составляющим одно гармоничное целое с рисунком». Действительно, лаконичность изображения, использование нескольких основных красок, и коротких лозунгов (слоганов) – вот характерные черты зарождающегося жанра плаката, который воспринимается зрителем на ходу. Одна из известнейших работ Шере – афиша, выполненная для кабаре «Мулен Руж» — «Бал Мулен Руж»: изображение фигур в движении, использование нескольких цветов, концентрация на главной фигуре композиции – характерные приметы Арт Нуво – стиля, господствовавшего среди плакатистов того времени.



А. Тулуз-Лотреком, 90-е года 19 века

Принципы современного плаката

1. броскость (за счет контрастных и ярких цветов),
2. возможность восприятия изображения и текста «на ходу»,
3. лаконичность и концентрация внимания на одной главной фигуре.

Когда плакат обосновался в отдельный формат, появился тренд: «Форма в искусстве важнее содержания»

Россия стала инициатором представления плаката как формы искусства организовав выставку в 1897 г. в Петербурге. Международная выставка афиш включала 700 произведений из 13 стран: 200 работ представила Франция, 100 – США, 100 – Германия, 28 – Россия.

Русские художники, участвующие в плакатном творчестве:

Михаил Михайлович и Владимир Маяковский— Это плакаты, сделанные по трафарету, раскрашенные от руки и со стихотворными надписями на злобу дня. Они сыграли огромную роль в политической пропаганде и стали новой образной формой.

Александр Михайлович Родченко— советский живописец, график, скульптор, фотограф, художник театра и кино.

Дени Виктор Николаевич — русский и советский художник-график, карикатурист.— создавал повествовательные плакаты, часто с большими стихотворными текстами Демьяна Бедного .

Виктор Семёнович Иванов — советский художник. Лауреат двух Сталинских премий (1946, 1949)., «Пьем воду из родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» (1943); (Ира́клий Моисе́евич Тойд́зе 1902—1985), грузинский советский живописец и график. Народный художник Грузинской ССР (1980). Заслуженный деятель искусств.

Дмитрий Стахивич Орлов — русский художник, мастер графики, один из основоположников советского политического плаката, Работы: «Прежде один с сошкой, семеро с ложкой, теперь — кто не работает, тот не ест» (1920)

Виды плакатов

Виды плакатов исходя из цели создания:

- имиджевые;
- рекламные;
- агитационные;
- информационные;
- революционные.

Работы студентов курса «Плакат»

При разработке композиции плакатов исходят из правила обобщения форм. Он должен содержать наиболее значимые элементы – графическое пятно и рекламное сообщение. Что касается цвета, то он должен быть максимально простым, а все внимание концентрируется на рекламируемом товаре. Покупай, чего ждать, и побольше... Каждый плакат призван решать общую задачу – вызвать интерес со стороны прохожих и сообщить публике о чем-то.

Плакат должен иметь такое исполнение, чтобы его смогли увидеть издалека. Нужно иметь в виду, что в плакате не должен присутствовать синий холодный цвет, вызывающий состояние расслабленности. Важно, чтобы потребитель был сконцентрирован на товаре. Он должен вызвать у него желание к совершению покупки.

Стандарты форматов для плакатов

- А3 (бюджетные, относительно низкоэффективные);
- А2 (оптимальные в большинстве случаев при больших и средних тиражах);
- А1 (большие);
- А0 и более (сверхширокие имиджевые плакаты).

Основные виды плакатов по назначению:

1. **Театральная афиша.** Характерной чертой любого популярного на весь мир театра является наличие собственного фирменного стиля. Но отнюдь не всякий театр имеет его у себя. К тому же, в общем-то, для театра это не имеет большого значения. Все решают его актеры и их игра. В их распоряжении имеется не очень много денег, на которые невозможно купить декорации и костюмы. Это касается и афиш. В связи с этим нередко сами работники театра занимаются их созданием. Но постепенно все меняется. Все чаще возникают случаи, когда на организацию театральных постановок средства выделяет не муниципалитет, а частные лица. Ведь постановка отнимает немало времени и сил. Так что сильным будет разочарование, если информация о спектакле не дойдет до аудитории ввиду слабой медиа поддержки и дешевой визуальной рекламы.

2. **Политический агитационный плакат.** Пусть сегодня и получили широкое распространение различные виды плакатов во многих сферах, все же до первой мировой войны им отводилась роль исключительно коммерческой рекламы. Но на фоне громких политических событий, произошедших в нашей стране и за рубежом, а помимо этого и войны актуальным стало новое направление в плакатах. Речь идет политической рекламе.

3. **Киноафиша.** В наши дни при создании почти любого фильма обязательно учитываются затраты на рекламу, включая и создание серий плакатов. Серия обычно представлена группой плакатов, которые имеют общий внешний визуальный стиль. Создаваемые киноплакаты-афиши призваны рассказать об основном настроении фильма, какое эмоциональное состояние он несет с собой.

4. **Музыкальные афиши.** Основу содержания музыкальных плакатов образуют table (индивидуальные и групповые портреты музыкантов), которые непременно дополнены лого музыкального коллектива или новым альбомом. Нередки случаи, когда в плакатах находит выражение символика, графика и фотографии альбома, который вот-вот выйдет или находится в стадии разработки. Не так часто в качестве основной темы плакатов используется определенная песня.

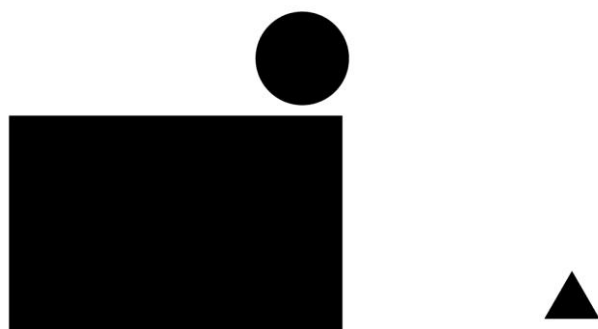
5. **Спортивный плакат.** Такие плакаты часто можно увидеть в преддверии очередного чемпионата мирового или европейского уровня, чемпионата НХЛ или Кубка Стэнли. Основные надежды связаны со спортивными фанатами, которые не поскупятся приобрести портрет своего кумира. Здесь используются практически те же композиционные приемы, что и в случае с современными плакатами. Если говорить о маркетинговых ходах, то тут наблюдается полная аналогия, хотя обязательно приходится принимать во внимание особенности психологии болельщиков.

6. **Социальный плакат.** Плакаты, отличающиеся резкой, решительной композицией, которая сразу же ударяет по глазам и сознанию, способны добиться наилучших результатов. Пусть при помощи социальных плакатов нельзя оказать серьёзного влияния на мир, все же они могут в очередной раз напомнить о том, что пора перемен давно наступила.

7. **Плакаты для выставок.** Те, кто имеет розничный магазин, где предлагают покупателям жевательную резинку, приобретая в очередной раз оптовую партию данного товара, могут найти в этом же ящике плакат, на котором описаны достоинства данной резинки, пару стикеров, посвященных аналогичной теме, маленькую подставочку, на которой удобно хранить товар. В случае же покупки контейнера данной продукции продавца может ждать целая куча плакатов самых разных размеров, которые могут быть дополнены столиком и стульчиком, украшенным лейблом. Те же, кто покупает данный товар особо крупными партиями, может рассчитывать и на получение павильончиков из парусины, к которым будут прилагаться и обязательные вывески и щиты для плакатов.

Инструменты управления вниманием в плакатах:

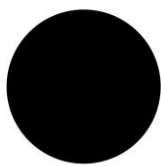
Визуальный вес – у каждого графического объекта есть визуальный вес – то впечатление по объему, которое он занимает на странице (за счет цвета, формы). Использование этого свойства дает ощущение статики и динамики при композиционных сочетаниях.



Визуальная иерархия – в композиции всегда есть главные и второстепенные объекты. Если все главные, никто не главный. Мозг склонен структурировать информацию.



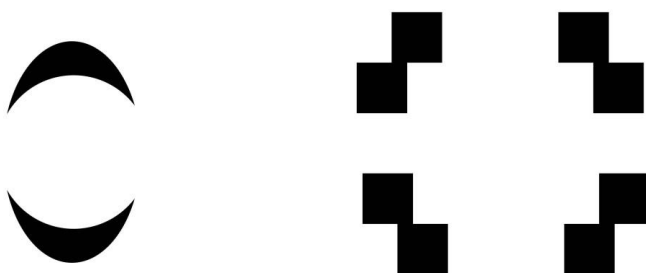
Воздух – пустое место на странице, которое также является самостоятельным графическим элементом, усиливающее визуальное воздействие всей композиции.



Патерны и повторения – восприятие визуальной информации основанное на гештальте (повторяющемся образе).



Иллюзия границ – свойство нашего мозга воспринимать визуальную информацию, достраивая ее до осмысленных фигур. Часто этот эффект используется в логотипах.



Афиша, анонс

В XIX в. начался расцвет такого рекламного средства, как многоцветный художественный плакат. Слово «плакат» в русском языке является калькой с немецкого слова «das Plakat». В Англии и США использовалось название «poster», происходящее от слова «почта», так как считалось, что подобные листы вывешивались прежде всего на многолюдных почтовых станциях; во Франции прижилось слово «affiche» (афиша). Хотя сама техника многокрасочного тиражирования была изобретена в Баварии, именно французские художники наиболее эффективно действовали в этом жанре. В 20-х годах в Париже возникают мастерские литографов, и французским плакатом занимаются наиболее известные художники того времени. Была создана «Королевская ассоциация плакатистов». Плакат как рекламное средство следует отличать от афиши. Афиша – это по преимуществу вербальное настенное развернутое сообщение. Плакат – настенное изобразительное произведение, где вербальный текст играет вспомогательную роль. Окончательное утверждение плаката как нового рекламного жанра происходит в 80-е годы XIX в. благодаря творчеству таких ведущих художников, как А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен и др.

Существенная часть современного населения крупных городов считает афиши самым доступным и удобным вариантом информирования о каких-то важных событиях, происходящих в экономической и политической жизни. Среди сфер применения плакатов можно отметить и рекламные кампании, например, его можно выполнить как наглядное пособие по применению продукта, либо сделать афишу для праздничных мероприятий.

Именно плакаты играют важную роль для продвижения современного бизнеса, без них сложно представить полноценную общественную деятельность.

Рекламный плакат

В настоящее время афиши и плакаты – обязательные атрибуты любого концерта, презентации, театрального и эстрадного представления.

У каждого плаката предполагается своя определенная задача, которую он и должен решать, невозможно с помощью одного экземпляра успешно решить сразу несколько разнообразных задач. Также нужно учитывать и то, что плакаты, которые будут располагаться в уличных условиях, и материалы, предназначенные для внутреннего применения, должны оформляться по-разному. Причиной является различие восприятия внутренних и внешних плакатов, то есть четкость изображения.

Работы студентов курса «Плакат»

Цели рекламы:

- привлечь внимание
- быть замеченным
- выделиться на общем фоне.



Способы привлечения внимания аудитории

- с помощью одной иллюстрации
- с помощью одного заголовка
- с помощью комбинации иллюстрации и заголовка.

Основные принципы дизайна рекламы:

- единство стиля
- гармония
- порядок
- эмпфаза (акцентирование).

Социальный плакат. Виды, специфика

Одним из основных символов в построении целостного композиционного ансамбля, является слоган, который действует на зрителя, не только словом, как сутью проблемы, но и работает как графический образ с психологической составляющей. Яркие и запоминающиеся лозунги того времени имели успех и не перестают быть актуальными и в наше время. Проблемы, поднятые в плакатах, со временем не иссякнут, приобретая все более крупные и серьезные масштабы. Искусство развития социального плаката всегда будет востребовано в обществе, потому что включает в себя глобальные проблемы, которые стоят перед культурно развивающимся обществом. В плакате есть характерные качества формирования целостности передачи проблематики. Информирова и призывая нас к солидарности, через остроту сложения слогана и образное графическое решение.

«Все равно?!» – это собственный широкомасштабный социальный проект RussOutdoor, направленный на решение проблем общества. Его основная цель — напомнить о том, что каждый человек может самостоятельно что-то делать для того, чтобы мир вокруг становился лучше.

Список рекомендуемой литературы:

1. Фиталеева, С. В. Основы технологии художественно-оформительских работ [Текст] : учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования, / С. В. Фитаева, Д. А. Барабошина. – 5-е изд., стер. - Москва : Издательский центр «Академия», 2014.- 208 с., [8] с. цв. ил.
2. Дизайн - проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Текст] : учебник для студ. учреждений сред.проф. образования / [М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина и др.] – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 160 с., [16] с. цв. ил

Оценочная шкала по выполнению практических заданий

Максимальное количество баллов – 10

Набрано баллов	9-10	8	7	Менее 7
Процент выполнения задания	90%-100%	80 %-89%	70 %-79%	менее70%
Результат выполнения задания (оценка)	«5»	«4»	«3»	«2»

Информационное обеспечение выполнения лабораторных (практических) занятий

1. Федеральный закон Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12. 2012 № 273- ФЗ (в ред. Федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120- ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11_ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ, в ред. От 03.07.2016.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014 г. N 1384).
3. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования — 7-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2016. — 208 с., [16] с. цв. ил.: ил.
4. Фиталева С.В., Барабошкина Д.А. «Основы технологии художественно-оформительских работ» - 3-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 208., [8] с.

Основные электронные издания

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2 – е издание, уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2007;

Дополнительные источники

1. Гольман И.А. Добробабенко Н.С. Практика Рекламы. Десять уроков для советского бизнесмена: Учебник .- Новосибирск филиал СП «Интербук», 1991.- 142с.
 2. Жабинский В.И., Винтова А.В. Рисунок: Учебное пособие для СПО - Москва: Инфра-М, 2010.
 3. Лаврентьев А. Н. «История дизайна», М. «Гардарики», 2007
 4. Лопес М.В. Декоративно-малярные техники. Москва, АСТ-ПРЕСС, 2010
 5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2 – е издание, уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2007.;
 6. Устин В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник/В.Б. Устин. – М. : АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010;
 7. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайна М., Студия Артемия Лебедева, 2011-244стр.
 8. Файола Э., Шрифты для печати и Web-дизайна», СПб, изд-во «БХВ- Петербург», 2017.
 9. «Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет», Буковецкая О., изд-во «ДМК», 2016
 10. «Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет», Буковецкая О., изд-во «ДМК», 2016.
 - 11.«Эффективная наружная реклама», С. Н. Бердышев, М., изд-во «Дашков и Ко», 2016
- Интернет – ресурсы:
1. http://www.orenipk.ru/kp/distant_vk/docs/2_1_1/izo.html - живопись, основы колористики
 2. http://www.liveinternet.ru/community/decor_rospis/post215402175/ - создание фонов видео урок
 3. <http://tsdi.ru/programma-i-zadanie-po-discipline-koloristika-i-cvetovedenie.html> - творческий союз дизайнеров и имеджмейкеров
 4. http://www.liveinternet.ru/community/decor_rospis/post215402175/ декоративные работы
 5. <http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотекакультурологи
 6. <http://vapa2008.narod.ru/> Окраска по трафарету
 7. <http://www.arshobby.ru/> Трафареты — материалы и инструменты
<http://aerografia.ru/Трафарет>. <http://eldesign.ru/book/art/> книги по дизайну