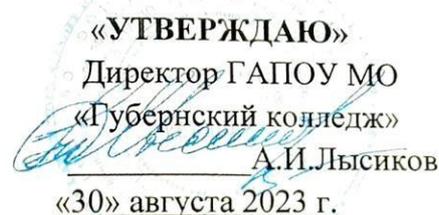


Министерство образования Московской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области «Губернский колледж»

**«СОГЛАСОВАНО»**  
Руководитель рекламного  
агентства «5 правил»  
Е.А.Овсебян  
«28» августа 2023г.



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор ГАПОУ МО  
«Губернский колледж»  
А.И.Лысиков  
«30» августа 2023 г.



## **ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**среднего профессионального образования**

**программа**

подготовки специалистов среднего звена

**Специальность 42.02.01 Реклама**

**Квалификация выпускника**

**специалист по рекламе**

**Организация - разработчик: Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Московской области «Губернский колледж»**

РАССМОТРЕНО  
И РЕКОМЕНДОВАНО  
заседание Методического  
совета  
протокол № 1  
от «28» августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО  
решение  
Педагогического  
совета  
протокол №1  
от «29»августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
ГАПОУ МО"Губернский  
колледж"  
приказ №87-О  
от «30» августа 2023г.

Основная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. №510

## АКТ СОГЛАСОВАНИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

**программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
среднего профессионального образования, реализуемую  
Государственным автономным профессиональным образовательным учреждением  
Московской области «Губернский колледж»  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

На основании результатов анализа ППССЗ, сделаны следующие выводы:

1. Внедрение ППССЗ обеспечит формирование квалификации выпускников в соответствии с запросами и требованиями рынка труда.
2. Объем времени, отведенный на освоение программы и ее составляющих достаточен для получения заявленных в ней результатов.
3. Объем и содержание практического обучения (практических занятий, учебной, производственной и преддипломной практик) достаточен для получения заявленных в ППССЗ результатов.
4. Предусмотренное материально-техническое и методическое оснащение учебного процесса (оборудование учебных кабинетов, лабораторий и мастерских; учебная литература; электронные образовательные ресурсы; учебно-методические комплексы) позволяет обеспечить качественную подготовку выпускников образовательного учреждения.
5. Форма и содержание процедур контроля качества, освоения программы подготовки специалистов среднего звена позволяют дать целостную оценку качеству подготовки выпускников, их готовности к решению профессиональных задач.

**Заключение:** представленная на согласование программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования соответствует требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника.



Руководитель рекламного агентства  
«5 правил»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.А.Овсебян  
(И.О. Фамилия)



ИП Орленок Елена Сергеевна

Тел.: +7(4967) 37-57-37, +7(910)472-02-02

E-mail: mail@375737.ru; www.375737.ru

Фактический адрес: Деловой центр «Славянский»

142205, М.О., г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 133/16, 7 этаж, оф.73

Администрация рекламной компании «РекГрупп», в лице заместителя генерального директора А.О.Орленок, рассмотрев учебные планы и программы производственного обучения по специальности 42.02.01 Реклама, просит администрацию ГАПОУ МО «Губернский колледж» предусмотреть в рамках ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих изучение междисциплинарного курса МДК.05.01 Разработка WEB-сайтов, с целью освоения дополнительных профессиональных компетенций, необходимых для подготовки конкурентоспособного выпускника.

Зам. генерального директора  
рекламной компании «РекГрупп»



 А. О. Орленок /

# Содержание

## Раздел 1. Общие положения

## Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

## Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

## Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Общие компетенции

Профессиональные компетенции

Личностные результаты

## Раздел 5. Структура образовательной программы

Учебный план

Календарный учебный график

Рабочая программа воспитания

Календарный план воспитательной работы

## Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.

Требования к организации воспитания обучающихся.

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

## Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

## Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Программы профессиональных модулей:

Приложение 1.1. Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Приложение 1.2. Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.02 Производство рекламной продукции»

Приложение 1.3. Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Приложение 1.4. Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Приложение 1.5. Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

### Приложение 2. Программы учебных дисциплин

Приложение 2.1. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.01 Основы философии»

Приложение 2.2. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.02 История»

Приложение 2.3. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.03 Иностранный язык»

Приложение 2.4. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.04 Физическая культура»

- Приложение 2.5. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.05 Эффективное поведение на рынке труда»
- Приложение 2.6. Рабочая программа учебной дисциплины «ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности»
- Приложение 2.7. Рабочая программа учебной дисциплины «ЕН.01 Математика»
- Приложение 2.8. Рабочая программа учебной дисциплины «ЕН.02 Экологические основы природопользования»
- Приложение 2.9. Рабочая программа учебной дисциплины «ЕН.03 Информатика»
- Приложение 2.10. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Рисунок с основами перспективы»
- Приложение 2.11. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.02 Живопись с основами цветоведения»
- Приложение 2.12. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История изобразительного искусства»
- Приложение 2.13. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Экономика организации»
- Приложение 2.14. Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.05 Безопасность жизнедеятельности»
- Приложение 2.15. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.01 Русский язык»
- Приложение 2.16. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.02 Литература»
- Приложение 2.17. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.03 История»
- Приложение 2.18. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.04 Обществознание»
- Приложение 2.19. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.05 География»
- Приложение 2.20. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.06 Иностранный язык»
- Приложение 2.21. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.07 Математика»
- Приложение 2.22. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.08 Информатика»
- Приложение 2.23. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.09 Физическая культура»
- Приложение 2.24. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.10 Основы безопасности жизнедеятельности»
- Приложение 2.25. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.11 Физика»
- Приложение 2.26. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.12 Химия»
- Приложение 2.27. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.13 Биология»
- Приложение 2.28. Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.14 Индивидуальный проект»

**Приложение 3.** Рабочая программа воспитания.

**Приложение 4.** Оценочные средства для государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама

## Раздел 1. Общие положения

Программа подготовки специалистов среднего звена государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Губернский колледж» на основе федерального государственного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. №510.

Настоящая основная образовательная программа (далее - ООП СПО) по специальности 42.02.01 Реклама - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников.

ООП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ООП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой по специальности 42.02.01 Реклама и настоящей ООП СПО.

Нормативные основания для разработки ООП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" (с изменениями и дополнениями от 07.07 2021 г.)
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован в Минюсте РФ 26 июня 2014 г., N 32859);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;
- Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 119 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования».
- Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Устав ГАПОУ МО «Губернский колледж»;
- Локальные акты ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Перечень сокращений, используемых в тексте ООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП – основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

Цикл ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

Цикл ЕН – Математический и общий естественнонаучный цикл

Цикл ОП – Общепрофессиональные дисциплины

## **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

Нормативные сроки освоения ООП базовой подготовки по 42.02.01 Реклама, при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев. Квалификация базовой подготовки специалист по рекламе.

Сроки получения СПО по ООП базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличиваются для обучающихся по очно-заочной форме обучения:

-на базе среднего общего образования - не более чем на 1 год;

-на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года.

-для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не более чем на 10 месяцев

## **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

3.1. Область профессиональной деятельности выпускника: организация и проведение работ по проектированию художественно - технической, предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды, максимально приспособленной к нуждам различных категорий потребителей.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация дизайнер
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции.	Производство рекламной продукции.	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	20032 Агент рекламный

**Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

**Общие компетенции**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<b>Умение:</b> ориентироваться в наиболее общих проблемах, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.
		<b>Знание:</b> социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<b>Умение:</b> организовывать собственную деятельность и деятельность малой группы при решении профессиональных задач.
		<b>Знание:</b> методов и способов организации деятельности, адекватной самооценки результатов деятельности.
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных	<b>Умение:</b> проявлять инициативность и ответственность в различных ситуациях, принимать конструктивные решения в проблемных ситуациях.

	ситуациях и нести за них ответственность.	<b>Знание:</b> меры ответственности за принятые решения, адекватность оценки возможного риска при решении нестандартных профессиональных задач
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<b>Умение:</b> найти необходимую информацию и правильно её интерпретировать, быть способным к личностному и профессиональному самоопределению и развитию.
		<b>Знание:</b> различных информационных источников и правил поиска информации, основных требований информационной безопасности, способов профессионального самопознания и саморазвития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<b>Умение:</b> подготовить и представить доклад, сообщение, результаты научно- исследовательской деятельности, используя современные технические средства и информационные технологии.
		<b>Знание:</b> основных понятий автоматизированной обработки информации, возможности современных технических средств
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<b>Умение:</b> презентовать себя и свой коллектив, продуктивно взаимодействовать в команде, избегая конфликтных ситуаций.
		<b>Знание:</b> способов эффективного общения с коллегами и руководством, соблюдение профессиональной этики.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<b>Умение:</b> организовывать и координировать все работы в команде, планировать свою деятельность и деятельность команды и осуществлять контроль за исполнением заданий, осуществлять ситуационный анализ, добиваться общекомандного результата.
		<b>Знание:</b> условий, средств, материалов и ресурсов, необходимых для текущей работы команды
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<b>Умение:</b> определять жизненные и профессиональные идеалы и приоритеты, использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития науки и техники.
		<b>Знание:</b> целей самообразования и профессионального роста, способов самопознания и саморазвития по совершенствованию профессиональных задач путем использования возможностей в информационной среде.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<b>Умение:</b> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		<b>Знание:</b> современных средств и устройств информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<b>Умение:</b> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
		<b>Знание:</b> основ предпринимательской деятельности; основ финансовой грамотности; правил разработки бизнес-планов; порядка выстраивания презентации; кредитных банковских продуктов
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<b>Умение:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знание:</b> правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика); лексического минимума, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенностей произношения; правил чтения текстов профессиональной направленности

### Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.	<b>Практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи
		<b>Умения:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги
	ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	<b>Знания:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
		<b>Практический опыт:</b> создания визуального образа с рекламными функциями;
		<b>Умения:</b> разрабатывать композиционное решение рекламного продукта композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
		<b>Знания:</b> приемы и принципы составления рекламного текста

	ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.	<b>Практический опыт:</b> художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
		<b>Умения:</b> использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
		<b>Знания:</b> методы проектирования рекламного продукта
	ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	<b>Практический опыт:</b> составлять рекламные тексты
		<b>Умения:</b> использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы <b>Знания:</b> композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<b>Практический опыт:</b> художественного конструирования рекламных продуктов по заданию	
	<b>Умения:</b> использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	
	<b>Знания:</b> методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе	
<b>Производство рекламной продукции</b>	ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<b>Практический опыт:</b> выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
		<b>Умения:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
		<b>Знания:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
	ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<b>Практический опыт:</b> построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; <b>Умения:</b> использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты

		<p>программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p><b>Знания:</b> технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; аппаратное и программное обеспечение.</p>
	ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	<p><b>Практический опыт:</b> производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>Умения:</b> использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>Знания:</b> технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>
<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.</b>	ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<p><b>Практический опыт:</b> иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p><b>Умения:</b> уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей</p> <p><b>Знания:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности</p>
	ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<p><b>Практический опыт:</b> иметь практический опыт: разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана</p> <p><b>Умения:</b> анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта</p> <p><b>Знания:</b> структуру рекламного рынка.</p>
<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</b>	ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<p><b>Практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p><b>Умения:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта</p> <p><b>Знания:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации</p>
	ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной	<b>Практический опыт:</b> контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя

	продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<b>Умения:</b> работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
		<b>Знания:</b> основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.		<b>Практический опыт:</b> взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав
		<b>Умения:</b> проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав
		<b>Знания:</b> основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.







# Календарный учебный график



## Календарный учебный график

специальность 42.02.01 Реклама

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь			февраль				март				апрель				май				июнь				июль			август													
	01-07	08-14	15-21	22-28	29.09-05.10	06-12	13-19	20-26	27.10-02.11	03-09	10-16	17-23	24-30	01-07	08-14	15-21	22-28	29.12-04.01	05-11	12-18	19-25	26.01-01.02	02-08	09-15	16-22	23.02-01.03	02-08	09-15	16-22	23-29	30.03-05.04	06-12	13-19	20-26	27.04-03.05	04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	29.06-05.07	06-12	13-19	20-26	27.07-02.08	03-09	10-16	17-23	24-31				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																	К	К																																						
II																		К	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У
III	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	П	П	П	П	П	П	К	К	У	П																																				
IV																	П	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

- Обозначения
- Обучение по дисциплинам и МДК
  - Учебная практика
  - Подготовка к ГИА
  - Промежуточная аттестация
  - Производственная практика
  - Государственная итоговая аттестация
  - Каникулы
  - Преддипломная практика
  - Неделя отсутствует

Зам. директора по УР /О.Н.Назина/

## Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания ГАПОУ МО "Губернский колледж" разработана на основе Примерной программы воспитания для образовательных организаций, реализующих программы СПО, рекомендуемой ФГНУ "Институтом детства, семьи и воспитания" в 2023 году, определены цели и задачи. В соответствии с требованиями нормативно-правовых актов РФ в сфере образования, сформулированы цели и задачи воспитания обучающихся ГАПОУ МО «Губернский колледж» (см. Программа воспитания ГАПОУ МО "Губернский колледж" [http://xn--90adedahlihclausyr3a.xn--p1ai/vospitanie/prog\\_vosp\\_23\\_24.pdf](http://xn--90adedahlihclausyr3a.xn--p1ai/vospitanie/prog_vosp_23_24.pdf) )

**Цель воспитания:** создание воспитательного пространства колледжа, обеспечивающего условия для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; развитие обучающегося как субъекта деятельности, конкурентоспособной, социально и профессионально мобильной личности, владеющей общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия и способной обеспечивать устойчивое повышение качества собственной жизни и общества в целом в соответствии с требованиями ФГОС.

Данная цель ориентирует педагогических работников и руководителей воспитательных структур колледжа на обеспечение позитивной динамики развития личности обучающегося. В достижении поставленной цели важным фактором успеха выступает сотрудничество, партнерские отношения педагогов и обучающихся колледжа.

Достижению поставленной цели воспитания обучающихся будет способствовать решение следующих **задач:**

1. Изучение общих и профессиональных образовательных потребностей, интересов, склонностей и других личностных характеристик обучающихся.
2. Развитие личности обучающегося, подготовленного к самостоятельной профессиональной деятельности, понимающего значение профессиональной деятельности для человека и общества; мотивированного на образование и самообразование в течение всей своей жизни.
3. Формирование у обучающегося культуры здоровья на основе воспитания психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности; осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни.
4. Формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, нравственному, гражданскому, профессиональному становлению, жизненному самоопределению, а также проявлению нравственного поведения и духовности на основе общечеловеческих ценностей.
5. Формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.
6. Формирование у будущих специалистов любви к своему краю и своей Родине, уважения к своему народу, его культуре и духовным традициям; осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества; осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством.
7. Развитие креативной и критически мыслящей личности обучающегося, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества; владеющий основами научных методов познания окружающего мира; мотивированный на творчество и инновационную деятельность; готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность.

8. Формирование уклада студенческой жизни на основе базовых национальных ценностей российского общества, учитывающего историко-культурную специфику Московской области, а также потребности и индивидуальные социальные инициативы обучающихся, особенности их социального взаимодействия вне колледжа, характера профессиональных предпочтений.
9. Воспитание толерантной личности обучающегося, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения; уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать.
10. Работа с социальными партнерами колледжа по выполнению задач воспитания обучающихся.

5.3.1. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

## **Календарный план воспитательной работы**

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

### **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

#### **6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы**

6.1.1 Образовательная организация, реализующая ООП, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

#### **Кабинеты:**

Социально-экономических дисциплин  
Иностранного языка  
Математики и информатики  
Истории изобразительного искусства  
Рисунка, живописи  
Экологии и безопасности жизнедеятельности  
Проектирования рекламного продукта

#### **Лаборатории:**

Информатики и вычислительной техники  
Компьютерного дизайна  
Компьютерной графики и видеомонтажа  
Фото

#### **Спортивный комплекс:**

Спортивный зал  
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий  
Место для стрельбы

#### **Залы:**

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет  
Актный зал  
Натюрмортный фонд  
Методический фонд  
Кабинет рисунка и живописи:  
стол, стул преподавателя;  
доска;

компьютер;  
многофункциональное устройство НР (МФУ НР);  
подиум (для натюрморта);  
стул (по кол-ву обучающихся в группе);  
мольберты (по кол-ву обучающихся в группе);  
планшеты;  
натюрмортный фонд;  
художественные материалы (карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.);  
графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.);  
инструменты и аксессуары (палитра, подрамник);  
дидактические материалы;  
папки (для работ студентов).

Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практики по специальности 42.02.01 Реклама. Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама имеет необходимое материально-техническое обеспечение.

В колледже созданы условия для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая, как обязательный компонент, практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в ГАПОУ МО «Губернский колледж» и в организациях, в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

#### Оснащение лабораторий

Лаборатория компьютерного дизайна:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;

- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Фотолаборатория:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации

При использовании электронных изданий ГАПОУ МО «Губернский колледж» обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Специальность 42.02.01 Реклама обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

#### 6.1.4 Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов по профессиональному мастерству «Профессионалы» и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации по компетенции «Графический дизайн» (и их аналогов).

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов.

### **Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

**Учебно-методический комплекс для обучающихся по дисциплинам общего гуманитарного и социально экономического цикла.**

индекс	Наименование дисциплины	Название учебного пособия, автор	год издания
ОГСЭ.01	Основы философии	Горелов А.А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред.проф. учеб. заведений	2020
		Губин В.Д. Основы философии: учебное пособие.	2020
		Основы философии. Учебник для СПО / Ивин А. А., Никитина И. П.	2023
		ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум с тестами для СПО	
ОГСЭ.02.	История	Артемов, В. В. История: учебник для студентов учреждений СПО	2020
		Зуев, М. Н. История России XX – начала XXI века: учебник и практикум для СПО	2022
		История России XX – начала XXI века : учебник для СПО	2020
		История России с древнейших времен до наших дней: учебное пособие	2019
ОГСЭ.03.	Иностранный язык	Безкоровайная Г. Т., Койранская Е. А., Соколова Н. И., Лаврик Г. В. PlanetofEnglish: учебник английского языка для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО.	2019
ОГСЭ.04.	Физическая культура	Аллянов Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471143">https://urait.ru/bcode/471143</a>	2021
		Бишаева А.А. Физическая культура: ЭУМК для студ. учреждений сред. проф. образования/ А.А.Бишаева, М.М. Борисова. – Москва : Академия, 2021 – URL: <a href="https://academia-moscow.ru/catalogue/5411/547795/">https://academia-moscow.ru/catalogue/5411/547795/</a>	2021
ОГСЭ.05	Эффективное поведение на рынке труда	Балханов А. ,Былков В. Кадровые агентства на региональном рынке труда	2020
		Баранова А.Ю. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда	2018
		Бендюков, М. Как стать профессионалом. Путеводитель по рынку труда	2022

**Учебно-методический комплекс для обучающихся по дисциплинам математического и общего естественного цикла.**

<b>индекс</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Название учебного пособия, автор</b>	<b>год издания</b>
ЕН.01	Математика	Александров, А.Д. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Геометрия. 10-11 классы учебник.	2022
		Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО	2021
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Манько О.М. Экологические основы природопользования : учебник для студ. учреждений СПО	2019
		Экология: учебник для студентов учреждений СПО под редакцией Е.В. Титова	2020
		Константинов В.М. Экологические основы природопользования: учеб. пособие для студ. учреждений СПО	2019
ЕН.03	Информатика	Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности	2021
		Михеева Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности	2022
		Хлебников А.А. Информационные технологии	2019
		Цветкова М. С. Информатика	2021
		Цветкова М. С. Информатика. Практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профиля	2022

**Учебно-методический комплекс для обучающихся по дисциплинам профессионального цикла и профессиональным модулям (МДК)**

<b>индекс</b>	<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Название учебного пособия, автор</b>	<b>год издания</b>
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы	Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Учебник.	2019
		Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика. Учебник	2018
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения	Лютов В.П. Цветоведение и основы колориметрии. Учебник	2019
ОП.03.	История изобразительного искусства	Сокольникова Н.М. История изобразительного искусства. Учебник.	2020
		Агрatina Е.Е. История зарубежного и русского искусства XX века. Учебник и практикум для СПО	2019
		Березовская Л.Г. История отечественной культуры. Учебник для СПО	2019
ОП.04.	Экономика организации	Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО	2019
		Мокий М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального	2020

		образования Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В., учебное пособие: Экономика организации	2020
		Чалдаева Л. А Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования	2020
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельнос ти	Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности. Учебник.	2019
		Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности.	2020
		Горячев С. Ф. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф: учебное пособие для студентов СПО	2018
<b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>			
МДК. 01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	Алексей Катернюк. Практическая реклама. Учебник.	2019
		Аниськина Н. В. Модели анализа рекламного текста Учебное пособие.	2019
		Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции. Учебник.	2019
		Хопенков В.Н. Основы рекламной деятельности. Учебник.	2020
		Овечкин Г.В. Компьютерное моделирование. Учебник.	2018
МДК. 01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Назайкин А. Н. Иллюстрирование рекламы.	2018
		Алексей, Катернюк Практическая реклама / Катернюк Алексей.	2018
		Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование	2019
		Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование	2018
		Марочкина С. С. Введение в специальность. Реклама	2019
		Минаева Л.В. Учебный словарь языка связей с общественностью	2020
		Хопенков В.Н. Основы рекламной деятельности. Учебник.	2018
<b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b>			
МДК. 02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие	2018
		Разработка рекламного продукта: Учебное пособие	2019
МДК. 02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Основы компьютерной графики и дизайна: Учебное пособие	2019
МДК. 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Павлов И.В. Техника и технология рекламной фотографии. Учебник.	2019
МДК. 02.04.	Техника и технологии рекламного видео	Павлов И.В. Техника и технология рекламного видео. Учебник.	2019

<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>			
МДК. 03.01.	Маркетинг в рекламе	Божук С. Г. Маркетинговые исследования: учебник Егоров, Ю. Н. Основы маркетинг: учебник Дубровин И.А. Поведение потребителей. Учебное пособие	2021 2021 2018
МДК. 03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: учебное пособие	2020 2021
<b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>			
МДК. 04.01.	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие Зельдович Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 294 с.	2018 2020 2020 2019
<b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>			
МДК. 05.01.	Разработка WEB-сайтов	Васильева И. Н. В19 Web-технологии : учебное пособие Кравченко С.В. Основы сайтостроения : учебное пособие	2020 2021

### **Требования к организации воспитания обучающихся**

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- предметные недели, предметные вечера, конкурсы;
- посещение выставок, участие обучающихся в КВН, тренингах, коллективных творческих делах, субботниках, тематических классных часах, реализацию социальных проектов.
- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

## **Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация ООП по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС), а также профессиональном стандарте (при наличии).

## **Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Расчетная величина стоимости платных образовательных услуг (на одного человека), оказываемая ГАПОУ МО «Губернский колледж», поступающих на обучение ООП СПО в 2023-2024 учебном году по специальности 42.02.01 Реклама составляет 90000 рублей за год обучения.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## **Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (ГИА) определен в Положении о подготовке и проведении государственной итоговой аттестации, в котором регламентирована деятельность ответственных лиц в части

- порядка организации ГИА;
- порядка организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР);
- требований к содержанию и оформлению ВКР.

С целью оказания методической помощи обучающимся при подготовке к ГИА в колледже по специальности 42.02.01 Реклама разработаны методические рекомендации по подготовке и прохождению государственной итоговой аттестации.

При подготовке к ГИА разрабатывается программа государственной итоговой аттестации выпускников, которая утверждается директором колледжа. Фонд оценочных средств для проведения ГИА включают примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект). Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы организация определяет самостоятельно с учетом ООП.

Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и фонд оценочных средств.

Оценочные средства для проведения ГИА включают темы дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Оценочные средства для проведения ГИА приведены в приложении 4.

## **Раздел 8. Разработчики основной образовательной**

### **программы** Руководители группы:

ФИО	Организация, должность
Лысиков А.И.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», директор колледжа
Молчанова Т.Г.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», 1-й заместитель директора колледжа
Лукаевич Е.В.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», заместитель директора по УМР

### **Группа разработчиков**

ФИО	Организация, должность
Назина О.Н.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», заместитель директора по УР
Орленок А.О.	заместитель генерального директора рекламной компании «РекГрупп»
Иванова Т.В.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», методист
Кочетыгова А.В.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», методист
Астафьева А.С.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», преподаватель
Дворцов В.В.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», преподаватель
Алексеева Ю.А.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», преподаватель
Рогущина И.А.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», преподаватель
Акимова А.В.	ГАПОУ МО «Губернский колледж», преподаватель

*Приложение 4  
к ООП по специальности  
«42.02.01 Реклама»*

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ГИА**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**42.02.01 РЕКЛАМА**

*2023г.*

***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА**
- 2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

### **3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

## 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

### 1.1. Особенности образовательной программы

Оценочные средства разработаны для специальности 42.02.01 Реклама.

В рамках специальности СПО 42.02.01 Реклама предусмотрено освоение следующей квалификации: *специалист по рекламе*.

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
ВД 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;	специалист по рекламе.
ВД 02 Производство рекламной продукции;	ПМ.02 Производство рекламной продукции;	специалист по рекламе.
ВД 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;	специалист по рекламе.
ВД 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;	специалист по рекламе.
ВД 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;	20032 Агент рекламный

## 2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ГИА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

### 2.1. Структура задания для процедуры ГИА

Программа государственной итоговой аттестации, задания, критерии их оценивания, утверждаются образовательной организацией и доводятся до сведения студентов не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Темы дипломных проектов определяются ГАПОУ МО «Губернский колледж» и должны соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей и демонстрировать уровень сформированных компетенций. Тематика дипломных проектов разрабатывается преподавателями ПЦК совместно со специалистами предприятий и организаций, заинтересованных в

разработке данных тем. Оформление тематики дипломных проектов протоколируется на заседаниях ПЦК.

Студенту предоставляется право:

- выбора темы дипломного проекта из предложенных Колледжем,
- предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения («Примерная тематика выпускных квалификационных работ»).

Закрепление за студентами тем работ осуществляется приказом по ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Защита дипломных проектов проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

## **2.2. Порядок проведения процедуры**

Процедура защиты дипломной работы состоит из доклада студента по теме диплома, ответов студента на вопросы членов ГЭК, представления отзывов руководителя и рецензента, принятия решения ГЭК по результатам защиты .

## **3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ /проекта**

### **3.1. Общие положения**

Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама и является обязательной процедурой для выпускников очной и очно - заочной форм обучения, завершающих освоение образовательной программы.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

### **3.2. Примерная тематика дипломных работ (проектов) по специальности**

1. Создание стендов малых форм внутренней рекламы для кабинета информатики.
2. Стилизованный логотип кафе
3. Применение рекламы в различных областях потребительской деятельности и создание стендов малых форм.
4. Использование масштабной рекламной композиции в решении задач внутренней рекламы Губернского колледжа.
5. Разработка рекламной интернет-компании специальностей «Губернского колледжа»
6. Разработка рекламного видеоролика ГАПОУ МО «Губернский колледж»
7. Выражение концепции предмета информатики в графическом воплощении рекламных стендов.
8. Визуализация рекламного образа в рамках фирменного стиля и брендинга в свадебном бизнесе.
9. Стилизованный логотип агентства недвижимости.
10. Разработка фирменного стиля автосалона.
11. Web-сайт как инструмент продвижения клуба .
12. Разработка дизайна магазина для определенной целевой аудитории.
13. Разработка фирменного стиля фотостудии.

## 14. Ребрейдинг как составляющая процесса развития бренда.

### 3.3. Структура и содержание дипломного проекта

Защита дипломного проекта - завершающий этап обучения, который аккумулирует знания и умения, приобретенные в процессе обучения, и позволяет студентам продемонстрировать профессиональную компетентность.

ФГОС СПО определяет следующие требования к выпускнику по итогам освоения образовательной программы: овладение основными видами профессиональной деятельности (ВПД), общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями в соответствии с квалификационной характеристикой.

Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности как будущий специалист, который сможет применить полученные теоретические знания и практические умения для выполнения производственных задач на предприятиях соответствующей отрасли. Дипломные проекты должны быть выполнены в строгом соответствии с требованиями к выполнению текстовых документов, подписаны в соответствии с требованиями, содержать приложения, раскрывающие и дополняющие тему дипломного проекта.

Диплом представляет собой законченную квалификационную работу, содержащую результаты самостоятельной деятельности студента в период производственной (преддипломной) практики и дипломного проектирования в соответствии с утвержденной тематикой.

Требования к дипломной работе/проекту:

- соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;
- обоснование выбора темы исследования, её актуальности,
- обзор опубликованной литературы по выбранной теме,
- изложение полученных результатов, их анализ, обсуждение и выводы,
- список использованной литературы и содержание;

Дипломный проект состоит из пояснительной записки, графической части, реальной части и (или) мультимедийной презентации.

Объем и содержание пояснительной записки зависят от тематики дипломной работы и объема реальной части. Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с действующими нормами оформления текстовой документации. Пояснительная записка включает в себя: введение, теоретическую, практическую части; заключение, список использованных источников, приложения .

Практическая часть должна соответствовать заданию, быть актуальной, иметь практическую значимость. Содержание практической части диплома определяется тематикой, сложностью и объемом проектируемой рекламной кампании. Может включать:

- планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой комплекта рекламных продуктов; с детальной проработкой разработки фирменного стиля;
- проведение маркетинговых исследований по определению психологической и экономической эффективности рекламы;
- планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой сценария и проведения рекламной фотосессии;
- планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой сценария, съемки и озвучения рекламного видеоролика; с детальной проработкой разработки и создания рекламного WEB-сайта;

- проведение исследований в области рекламы (указать каких) по теории и практике современной или исторической рекламы.

При выполнении дипломного проекта используются информационные технологии. представляет собой совокупность документов, к которым отнесены: текстовые, графические, технологические, аудиовизуальные (мультимедийные) и иные документы, требуемые при разработке документации. Наличие видео-презентации доклада по диплому является обязательным.

### **3.4. Порядок оценки результатов дипломной работы/проекта**

Критерии оценки результатов дипломной работы:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- логическая последовательность изложения материала;
- необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
- конкретность представления практических результатов работы;
- соответствие оформления дипломного проекта методическим рекомендациям .

### **3.5. Порядок оценки защиты дипломного проекта/работы**

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Критерии оценки защиты квалификационной работы:

- четкость и грамотность доклада;
- четкость, внятность, глубина ответов на вопросы ГЭК;
- использование технических средств для сопровождения доклада.

При определении окончательной оценки за защиту дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу дипломной работы;
- ответы на вопросы;
- оценка руководителя;
- оценка рецензента.

Оценка «отлично» ставится за доклад, в котором в полном объеме освещены все разделы проекта, самостоятельно и уверенно сформулировано и доведено до сведения ГЭК содержание проекта, доклад построен последовательно и технически грамотно, четко и правильно даны ответы на все заданные вопросы ГЭК.

Оценка «хорошо» ставится за доклад, в котором не в полном объеме раскрыты разделы проекта, доклад самостоятелен и построен достаточно уверенно и грамотно, однако, допущены неточности при формулировке определений и неуверенность в ответах по заданным вопросам ГЭК.

Оценка «удовлетворительно» ставится за доклад, в котором не в полном объеме освещены все разделы проекта, последовательность нарушена, формулировки и определения доводятся недостаточно четко, допускаются ошибки и неточности в использовании технической терминологии, на заданные вопросы ГЭК не даны ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за доклад, в котором не раскрыты разделы проекта, не даны формулировки определений и понятий, допущены грубые ошибки при использовании технической терминологии, не сформулированы ответы на вопросы ГЭК.

Студенты, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту не ранее, чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Студент, получивший оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной

работы, отчисляется из образовательного учреждения и получает академическую справку установленного образца.

Итоговая оценка в ходе ГИА выставляется по результатам выполнения и публичной защиты дипломного проекта.

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области  
«Губернский колледж»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**42.02.01 Реклама**

**Серпухов, 2023  
РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ**

**1.3. Целевые ориентиры воспитания**

<b>Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности 42.02.01 Реклама</b>
<b>Гражданское воспитание</b>
– понимающий профессиональное значение специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны;
– осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Московской области и г.о.Серпухов;
<b>Патриотическое воспитание</b>
– осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной специальности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность;
<b>Духовно-нравственное воспитание</b>
– обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специалиста по рекламе, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;
<b>Эстетическое воспитание</b>
– демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специалиста по рекламе;
– использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;
<b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>
– демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности;
<b>Профессионально-трудовое воспитание</b>
– применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;
– готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
– обладающий опытом проектирования образовательного процесса на основе стандартов и сопутствующей документации, с учётом особенностей развития обучающихся;
– обладающий навыками работы в сфере информационных технологий, в том числе, интерактивных\мультимедийных технологий;
– обладающий опытом учета, контроля и хранения различного рода сопроводительной документации и иные виды деятельности связанные с обеспечением эффективности работы в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности;
– участвующий в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды разрабатывающий и оформляющий в бумажном и электронном виде планирующую и отчетную документацию в области работы, в том числе, компенсирующего и коррекционно-развивающего образования
<b>Экологическое воспитание</b>
– ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности

– понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью

**Ценности научного познания**

– обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности

– проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

### 2.1 Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама

#### Модуль «Образовательная деятельность»

- внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности по специальности 42.02.01 Реклама
– включение в воспитательные взаимодействия методов, методик и технологий, которые связаны с изучением дисциплин и модулей образовательной программы, направленных на развитие личности обучающихся на основе воспитательных идеалов выбранной специальности;
– организация практических занятий, направленных на приобретение опыта работы по специальности;
– организация практических занятий по работе с современными информационными технологиями

#### Модуль «Кураторство»

– инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;
– организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности

#### Модуль «Наставничество»

– мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций по специальности;
– организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности 42.02.01 Реклама

#### Модуль «Основные воспитательные мероприятия по специальности»

– мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
– встречи с известными представителями специальности
– круглые столы, просветительские мероприятия с участием специалистов по рекламе

### **Модуль «Организация предметно-пространственной среды»**

– размещение, поддержание, обновление на территории колледжа объектов, ассоциирующихся со специальностью
----------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»**

– встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей)
-----------------------------------------------------------------------

– совместные мероприятия, посвященные специальности
-----------------------------------------------------

### **Модуль «Профилактика и безопасность»**

– реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в колледже и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности 42.02.01 Реклама
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

– организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных со специальностью
-----------------------------------------------------------------------------------------

– поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в колледже, в том числе в рамках освоения образовательных программ по специальности 42.02.01 Реклама
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»**

– организация взаимодействия с представителями технической сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

– организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий: мастер-классов, лекции, акции
-----------------------------------------------------------------------------------------------------

– реализация социальных проектов по специальности 42.02.01 Реклама, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами и организациями-партнёрами
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»**

– участие в марафоне конкурса профессионального мастерства «Профессионалы».
-----------------------------------------------------------------------------

– участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах;
------------------------------------------------------------------------------------

– в освоении и адекватном применении специальных технологий и методов, позволяющих проводить коррекционно-развивающую работу
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

### 3.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками ГАПОУ МО «Губернский колледж», а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, на основе договоров о социальном партнерстве и дуального обучения.

В реализации рабочей программы воспитания по специальности 42.02.01 Реклама участвуют квалифицированные специалисты ГАПОУ МО «Губернский колледж», функционал которых регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Кадровое обеспечение воспитательной деятельностью осуществляется педагогическим составом, включающим следующие должности (Таблица 1):

Таблица 1

№	Наименование должности	Функционал
1	Директор колледжа	Осуществляет общее управление и контроль в колледже.
2	Заместитель директора по УР	Отвечает за образовательную деятельности, осуществляет контроль учебного процесса.
3	Заместитель директора по ВР	Отвечает за воспитательную деятельности, осуществляет контроль воспитательного процесса.
4	Советник директора по воспитанию	Осуществляет поддержку студенческих инициатив , координирует деятельность общественных организаций, клубов, объединений, членами которых являются студенты специальности.
5	Методист (заведующий практикой)	Отвечает за организацию практики, осуществляет контроль
6	Педагог-психолог	Обеспечивает психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, сопровождение основных и дополнительных программ.
7	Социальный педагог	Обеспечивает социально-педагогическую поддержку обучающихся в процессе социализации
8	Педагог-организатор	Организует проведение фестивалей , конкурсов и др . студенческих мероприятий , а также осуществляет участие студенческих организаций в мероприятиях , проводимых с молодежью. Организует, проводит и сопровождает мероприятия по различным направлениям внеучебной деятельности колледжа; координирует деятельность творческих коллективов.
9	Руководитель физического воспитания	Внедряет наиболее эффективные формы, методы и средства физического воспитания обучающихся, обеспечивает контроль за состоянием их здоровья и физическим развитием в течение всего периода обучения, за проведением профессионально-прикладной физической подготовки. Организует с участием учреждений здравоохранения проведение медицинского обследования и тестирования

		обучающихся по физической подготовке. Проводит набор в спортивные секции, ведет спортивно-тренировочную и физкультурно-оздоровительную работу, принимает участие в организации и проведении спортивных мероприятий, следит за состоянием спортивного инвентаря, руководит спортивным клубом «Пеликан».
10	Куратор	Проводит работу по организации, сопровождению, координации обучающихся учебной группы; осуществляет анализ, планирование, организацию, контроль процесса воспитания и социализации обучающихся, изучение личности и коррекцию в воспитании, социальную помощь и защита обучающихся; организует и проводит внеучебные занятия; осуществляет взаимодействие с родителями, другими педагогами, социальным работником, педагогом-психологом; оформляет документацию группы.
11	Преподаватели	Реализуют программу воспитания, формируют целевые ориентиры в рамках преподаваемых дисциплин и профессиональных модулей.

Разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации.

### **Социальные, профессиональные и иные партнеры ГАПОУ МО «Губернский колледж» по специальности 42.02.01 Реклама**

- УПЦ Рекламно-дизайнерская студия «Акцент»
- ООО «Кофе Кастер»
- ИП Емельянов А.А.
- ИП Рожкова Т.В.
- Компания «РекГрупп»
- ООО «Скорпион+»
- ООО «ИНФОРМ»
- Рекламное агентство «5 правил»
- РОББО КЛУБ
- ИП Лукьянчикова О.В.
- РПК «Первое Рекламное»
- ООО «Самира+»

Социальные партнеры осуществляют тесное сотрудничество с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

### **3.2 Нормативно-методическое обеспечение**

-приказ о проведении родительского собрания
---------------------------------------------

-положение о кураторе
-----------------------

-программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников»
-программа «Психологическое сопровождения личностного и профессионального становления студента» (1–4 курс)
-приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества

В ГАПОУ МО «Губернский колледж» по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется сетевая форма организации образовательного процесса и сотрудничество с социальными партнерами на основе заключенных договоров.

Сетевая форма организации образовательного процесса и активное взаимодействие с профильными организациями, осуществляется с целью обеспечения полного и практико-ориентированного образования. В рамках данной работы проводится учебная, производственная и преддипломная практика по согласованию с методистом (руководителем практики) круга обязанностей практиканта, организацией мероприятий, подготовкой и выполнением поставленных задач (при помощи педагогического коллектива и сотрудников баз практики), анализом работы, подготовкой отчёта по практике и характеристик со стороны работодателя. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья при выборе мест прохождения практики учитывается состояние здоровья и требования по доступности безбарьерной среды.

### **3.3 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся**

Основания для поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама;

- наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции обучающегося;
- участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности;
- рекомендации к поощрению от наставников, методистов по практике, социальных и партнеров;
- реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по специальности;
- успешное освоение образовательных программ по 42.02.01 Реклама

Формы поощрения: объявления благодарности, награждение грамотой, памятным подарком, публикации в СМИ, публичное признание заслуг, материальное стимулирование на основании локальных актов ГАПОУ МО «Губернский колледж»

### **3.4 Анализ воспитательного процесса**

Анализ воспитательного процесса по специальности 3542.02.01 Реклама осуществляется в рамках единого мониторинга ГАПОУ МО «Губернский колледж». Отдельно осуществляется анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА  
на 2023 — 2024 учебный год**

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;  
 Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;  
 Российские студенческие отряды  
 Российский Союз Молодежи <https://www.ruym.ru/>;  
 Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;  
 Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.рф>;  
 Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;  
 Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>  
 «Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;  
 «Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru/>;

№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
<b>1. Образовательная деятельность</b>				
1	Мастер-класс «Специалист по рекламе: мифы и реальность» для обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Встреча с владельцами рекламных агентств.	1-2 курс	в течение года	Назина О.Н., зам. директора по УР Иванова Т.И., зав.практикой кураторы
2	Участие в движении «Профессионалы» Московской области по компетенции «Графический дизайн»	2-4 курс	в течение года	Назина О.Н., зам. директора по УР кураторы
3	Организация и проведение конкурса презентаций «Моя профессия»	1-2 курс	сентябрь 2023	Иванова Т.И., зав.практикой, Кочетыгова А.В., методист кураторы
4	Посещение Серпуховской типографии	1 курс	октябрь	Кочетыгова А.В., методист кураторы
5	Областной фотоконкурс «Профессия нашего города глазами современной молодежи»	1-4 курсы	в течение года	Назина О.Н., зам. директора по УР кураторы
<b>2. Кураторство</b>				
6	Посещение кинотеатра для просмотра с группой фильма рекомендованного Институтом воспитания «Я делаю шаг»	1-3 курсы	сентябрь	кураторы
7	Подготовка к общеколледжным мероприятиям	1-3 курсы	По плану колледжа	кураторы Кочетыгова А.В., методист
8	Контроль за посещаемостью и успеваемостью студентов	1-3 курсы	В течение года	кураторы
9	Оформление документации куратора (журнал, личные карточки, аттестационные ведомости)	1-3 курсы	В течение года	кураторы
10	Посещение студентов, проживающих в общежитии	1-3 курсы	1 раз в неделю	кураторы

11	Организация и проведение конкурса презентаций «Моя профессия - моя династия»	1-3 курсы	октябрь-ноябрь	кураторы Кочетыгова А.В., методист
<b>3. Наставничество</b>				
12	День наставника «Мастерская наставника»	1 и 4 курсы	В течение года	Назина О.Н. зам.директора по УР Кочетыгова А.В., методист
13	Круглый стол «Подготовка кадров по специальности 42.02.01 Реклама: задачи, проблемы, перспективы развития».	1,4курсы	Ноябрь 2023	Назина О.Н. зам.директора по УР Кочетыгова А.В., методист Иванова Т.И., зав.практикой
<b>4. Основные воспитательные мероприятия</b>				
14	День программиста в России	1-4 курсы	12 сентября 2023	Кочетыгова А.В., методист Иванова Т.И., зав.практикой кураторы групп
15	День работника рекламы	1-4курсы	23 октября 2023	Кочетыгова А.В., методист Иванова Т.И., зав.практикой, кураторы групп
<b>5. Организация предметно-пространственной среды</b>				
16	Пополнение экспонатов в Медиа музей колледжа	1 и 4 курсы	В течение года	Королева Т.Ю., преподаватели кураторы групп
<b>6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)</b>				
17	Организационное родительское собрание первокурсников	1 курсы	25 августа 2023	Назина О.Н. зам.директора по УР, кураторы групп
18	Акция «Флешмоб выпускных фото родителей»	1-4 курсы	сентябрь 2023	Плахова О.Е. соц.педагог, кураторы
19	Акция «Венец знаний: семейные рассказы о профессиональном пути»	1-4 курсы	сентябрь-октябрь 2023	Плахова О.Е. соц.педагог, кураторы
20	Родительское собрание	1, 4 курсы	Февраль 2024	Назина О.Н. зам.директора по УР, Иванова Т.И., зав.практикой,
21	Индивидуальная работа с родителями	1-4 курсы	В течение года	Назина О.Н. зам.директора по УР, кураторы групп
22	Родительское собрание «Студент – будущий специалист»	1 курс	Февраль 2024	Назина О.Н. зам.директора по УР, Иванова Т.И., зав.практикой
<b>7. Самоуправление</b>				
23	Выборы актива групп	1-4	сентябрь	кураторы

	специальности	курсы		
24	Объединение первокурсников «СтудСовет»	1 курсы	В течение года	Плахова О.Е. соц.педагог
<b>8. Профилактика и безопасность</b>				
25	Конкурс «Правила дорожные соблюдать положено» в номинации «Персонаж для буклета»	1 курсы	Октябрь 2023	Плахова О.Е. соц.педагог, кураторы
26	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» в номинации: «Лучший плакат»	1 курсы	Май 2024	Плахова О.Е. соц.педагог
<b>9. Социальное партнёрство и участие работодателей</b>				
27	Экскурсия в Учебно-производственный центр «Рекламно-дизайнерская студия «Акцент»	1 курс	сентябрь 2023	Иванова Т.И., зав.практикой кураторы
28	Мастер-класс. Посещение рекламного агентства «Деловой»	2-3 курсы	сентябрь 2023	Иванова Т.И., зав.практикой кураторы
<b>10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство</b>				
29	«Месячник профориентации».	1 курс	сентябрь 2023	Назина О.Н. зам.директора по УР Иванова Т.И., зав.практикой
30	Фотоконкурс «Мы - профессионалы»	1-4 курсы	сентябрь- октябрь 2023	Плахова О.Е. соц.педагог, кураторы