

ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



19 / 10 / 2024



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СОДЕРЖАНИЕ:

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
2.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2
3.	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ, ЦЕЛЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	4
4.	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ	5
5.	ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ	7
6.	ТРЕБОВАНИЯ	10
7.	ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ	13
8.	КОНТАКТЫ	13
9.	ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ	14
10.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТИПОВОЙ СЦЕНАРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ	16
11.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ФОРМА СБОРА ССЫЛОК НА ПУБЛИКАЦИИ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	21

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие методические рекомендации предназначены для организации и проведения Единого дня открытых дверей (далее – ЕДОД) федерального проекта «Профессионалитет» (далее – Федеральный проект).

Методические рекомендации обеспечивают единые организационные и методические условия для проведения ЕДОД и адресованы региональным органам исполнительной власти в сфере образования (далее – РОИВ), ответственным за организацию комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в субъектах Российской Федерации (далее – РФ).

Комплекс мероприятий в рамках ЕДОД предусматривает знакомство обучающихся общеобразовательных организаций, их родителей (законных представителей) и членов их семей с приоритетными отраслями экономики РФ и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на обучение в образовательно-производственные центры (кластеры) и образовательные кластеры среднего профессионального образования (далее – кластеры Федерального проекта, СПО) по образовательным программам Федерального проекта.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Федеральный проект – это новая модель практико-ориентированной подготовки квалифицированных кадров по наиболее востребованным профессиям и специальностям, направленная на максимальное приближение условий подготовки обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования к реальным условиям производства.

Кластер Федерального проекта – объединение образовательных организаций СПО с организациями приоритетных отраслей экономики, создаваемое

по отраслевому принципу на основе соглашения о партнерстве без образования юридического лица.

Профессиональная проба – мероприятие, включающее в себя элементы реальной профессиональной деятельности (или моделирующее эти элементы), предполагающее оценку данной практики самим участником и способствующее сознательному и обоснованному выбору профессии.

Региональный координатор ЕДОД – ответственный представитель от РОИВ, отвечающий за проведение ЕДОД на территории субъекта РФ.

Региональный пресс-координатор ЕДОД – ответственный представитель от РОИВ в сфере внешних коммуникаций, отвечающий за информационное и медийное сопровождение ЕДОД на территории субъекта РФ.

Представитель работодателя – квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД на площадках кластеров Федерального проекта.

Участники ЕДОД – РОИВ, региональные координаторы ЕДОД, региональные пресс-координаторы ЕДОД, представители работодателей, представители кластеров Федерального проекта: руководители образовательных организаций СПО, педагоги и мастера производственного обучения, студенты образовательных организаций СПО, амбассадоры Профессионалитета.

Целевая аудитория – обучающиеся 8-11 классов, их родители (законные представители) и члены их семей, педагогический состав общеобразовательных организаций.

Федеральный оператор – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ФГБОУ ДПО ИРПО).

3. ОПИСАНИЕ, ЦЕЛЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

19 октября 2024 года в кластерах Федерального проекта состоится комплекс мероприятий в рамках ЕДОД, направленный на формирование устойчивого позитивного образа Федерального проекта как безусловного конкурентного преимущества в построении личной карьерной траектории.

Федеральный проект ориентирован на повышение интенсивности и качества профессиональной подготовки молодых специалистов в системе СПО, создание бесшовной связки «колледж–работодатель».

Новые образовательные программы, созданные под конкретные запросы работодателя, позволяют добиться максимальной практикоориентированности образовательного процесса с первых дней обучения. Федеральный проект также предполагает создание учебно-рабочей среды с пониманием перспектив развития будущей трудовой деятельности.

Цель – широкое информирование общественности о востребованности и представленности в субъекте РФ кластеров Федерального проекта, возможности пройти обучение по образовательным программам Федерального проекта, информирование о возможностях трудоустройства по окончании обучения по образовательным программам Федерального проекта, а также формирование представления о Федеральном проекте как безусловном конкурентном преимуществе при построении личной карьерной траектории.

Важными частями ЕДОД являются мероприятия:

Классный час «Профессионалитет: ты в хорошей компании!» – проводится с участием амбассадоров Профессионалитета.

Родительское собрание – проводится совместно с руководителями РОИВ и созданных на территории субъекта РФ кластеров Федерального проекта. Привлекаются к участию финалисты Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года».

Допускается различный формат проведения родительского собрания: очно, онлайн или гибридно.

Экскурсии на площадку работодателя (очно) – интерактивные встречи с представителями работодателя на площадках кластеров Федерального проекта.

Профессиональные пробы (очно) интерактивные встречи, включающие практические задания, с представителями работодателя на площадках кластеров Федерального проекта.

ВАЖНО! Обязательные материалы для использования при проведении комплекса мероприятий в рамках ЕДОД:

1. материалы Гимна системы СПО:

<https://disk.yandex.ru/d/F1345n7n2jbGIQ>

2. брошюра Федерального проекта:

<https://disk.yandex.ru/d/zEPPp-Wni-Wlhw>

3. карьерные карты выпускника программ Федерального проекта, утвержденные региональным наблюдательным советом кластеров Федерального проекта.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ЕДОД

4.1. Ответственным за проведение комплекса мероприятий в рамках ЕДОД на территории субъекта РФ является региональный координатор ЕДОД – представитель РОИВ, владеющий полной информацией о Федеральном проекте и осуществляющий взаимодействие с общеобразовательными организациями и федеральным оператором по всем вопросам, связанным с реализацией ЕДОД.

Региональный координатор ЕДОД назначается руководителем РОИВ.

В обязанности регионального координатора ЕДОД входит:

1. привлечение общеобразовательных организаций к участию в ЕДОД на территории субъекта РФ,

2. привлечение представителей кластеров Федерального проекта к участию в ЕДОД на территории субъекта РФ,
3. установление коммуникации и контроль взаимодействия между участниками ЕДОД,
4. сбор данных для предоставления отчетности в установленной форме по результатам проведения ЕДОД на территории субъекта РФ.

4.2. Ответственным за информационное и медийное сопровождение комплекса мероприятий в рамках ЕДОД на территории субъекта РФ является региональный пресс-координатор ЕДОД – представитель РОИВ, владеющий полной информацией в сфере связей с общественностью в субъекте РФ и осуществляющий взаимодействие с региональным координатором ЕДОД по всем вопросам, связанным с реализацией ЕДОД.

Региональный пресс-координатор ЕДОД назначается руководителем РОИВ.

В обязанности регионального пресс-координатора ЕДОД входит:

1. формировать информационные поводы по каждому мероприятию в рамках ЕДОД,
2. привлекать представителей средств массовой информации (далее – СМИ) к участию и освещению комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
3. обеспечивать профессиональную фото- и видеосъемку комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
4. размещать на информационных ресурсах субъекта РФ информационные материалы о ходе реализации комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
5. обеспечивать интервью и видеointервью с участниками мероприятий в рамках ЕДОД,
6. формировать банк фото- и видеоматериалов по итогам проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
7. собирать ссылки на публикации в СМИ и социальных сетях

о проведении комплекса мероприятий в рамках ЕДОД.

4.3. Ответственным за проведение профессиональных проб и экскурсий на площадках кластеров Федерального проекта в рамках комплекса мероприятий ЕДОД на территории субъекта РФ является представитель работодателя, владеющий компетенциями в своей отрасли и осуществляющий взаимодействие с региональным координатором ЕДОД по всем вопросам, связанным с реализацией ЕДОД.

Представитель работодателя назначается руководством работодателя.

В обязанности представителя работодателя входит:

1. участвовать в проведении профессиональных проб (очно) в ходе реализации комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
2. проводить экскурсии на площадке работодателя (очно) в ходе реализации комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
3. осуществлять консультирование целевой аудитории по своим компетенциям в ходе реализации мероприятий в рамках ЕДОД.

5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД

В рамках ЕДОД необходимо задать вектор коммуникации между всеми участниками ЕДОД и целевой аудиторией:

1. **Для обучающихся 8-11 классов, их родителей (законных представителей) и членов их семей, педагогического состава общеобразовательных организаций** необходимо сформировать первичный интерес к проектированию карьеры и построению траекторий личного образовательного пути посредством посещения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД на площадках кластеров Федерального проекта,
2. **Педагогам и мастерам производственного обучения совместно с представителем работодателя** необходимо провести профессиональные пробы для целевой аудитории

и презентовать современный колледж/техникум в составе кластера Федерального проекта, как инновационную бесшовную модель «колледж-работодатель» в системе СПО, а также познакомить с рабочими профессиями и специальностями отрасли и работодателями кластеров Федерального проекта,

3. **Работодателю кластера Федерального проекта** необходимо сформировать первичный интерес целевой аудитории к конкретным профессиям и специальностям, реализуемым в кластерах Федерального проекта, посредством проведения интерактивных экскурсий (очно) на площадках работодателя и участия в проведении профессиональных проб (очно) на площадках кластеров Федерального проекта,
4. **РОИВ** необходимо презентовать модель кластеров Федерального проекта, а также консолидировать региональные возможности в интересах экосистемы Федерального проекта,
5. **Амбассадорам Професионалитета** необходимо информировать целевую аудиторию о преимуществах обучения по образовательным программам Федерального проекта, делиться своим опытом обучения и привлекать обучающихся 8-11 классов на обучение по программам Федерального проекта, используя карьерные карты выпускника программ Федерального проекта и брошюру Федерального проекта.

Этапы проведения ЕДОД:

1. назначить региональных координаторов ЕДОД, региональных пресс-координаторов ЕДОД и направить информацию не позднее 15:00 (мск) 27 сентября 2024 г по ссылке <https://pyrus.com/form/1502041>
2. разработать (актуализировать) концепцию о проведении ЕДОД и направить на согласование в ИРПО не позднее 17:00 (мск) 7 октября 2024 г по ссылке: <https://pyrus.com/form/1501829>

3. **обеспечить** первое упоминание о проведении комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в субъекте РФ в СМИ и социальных сетях кластеров Федерального проекта не позднее 30 сентября 2024 года,
4. **обеспечить наружную рекламу** комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в субъекте РФ с 30 сентября по 19 октября 2024 года,
5. **обеспечить медийное сопровождение** комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в социальных сетях кластеров Федерального проекта и общеобразовательных организаций в субъекте РФ с 30 сентября по 19 октября 2024 года,
6. **привлечь общеобразовательные организации** к участию в ЕДОД,
7. **организовать всех участников ЕДОД**,
8. **разместить на информационных ресурсах** субъекта РФ пресс-релиз о проведении ЕДОД не позднее 12:00 (время местное) 14 октября 2024 года,
9. **организовать проведение** комплекса мероприятий в рамках ЕДОД, используя материалы Федерального проекта (материалы к Гимну системы СПО, брошюра Федерального проекта, карьерные карты выпускника программ Федерального проекта),
10. **обеспечить профессиональную фото- и видеосъемку** комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
11. **формировать инфоповоды** по каждому мероприятию ЕДОД согласно концепции о проведении ЕДОД в субъекте РФ,
12. **записывать видеointервью** с участниками ЕДОД и целевой аудиторией,
13. **публиковать информационные материалы** о проведении ЕДОД в региональных, городских и муниципальных СМИ,
14. **формировать банк фото- и видеоматериалов** по итогам проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД,
15. **собрать ссылки** на публикации в СМИ и социальных сетях о проведении комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в отдельный файл (приложение 2),
16. **разместить на информационных ресурсах** субъекта РФ пост-релиз о проведении ЕДОД,

17. заполнить отчетную форму о проведении ЕДОД в срок до 12:00 (мск) 21 октября 2024 года:
<https://pyrus.com/form/1501894>

6. ТРЕБОВАНИЯ

Требования к публикуемым материалам: достоверность и эксклюзивность информации, минимальное использование вторичных материалов, недопустимость плагиата.

6.1. Необходимо формировать инфоповоды по каждому мероприятию: количество инфоповодов должно соответствовать количеству мероприятий согласно концепции о проведении ЕДОД.

6.2. Необходимо публиковать материалы о проведении комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в СМИ: должны быть опубликованы в региональных, городских и муниципальных СМИ:

- статьи в печатном периодическом издании,
- новости, размещенные на сайтах и в социальных сетях работодателей, РОИВ, образовательных организаций,
- новостные сюжеты по местному телевидению,
- новостные сюжеты на радио (по желанию).

6.3. Необходимо записывать видеоинтервью с участниками ЕДОД и целевой аудиторией (не более 3 минут), обязательно наличие интервью-отзывов от:

- обучающихся 8-11 классов,
- родителей (законных представителей) обучающихся 8-11 классов,
- педагогического состава общеобразовательных организаций,
- представителя(ей) кластеров Федерального проекта,
- представителя(ей) работодателей,
- представителя(ей) органов исполнительной власти.

Приветствуются герои с интересной историей,

привлекательной для аудитории.

Кандидатуры потенциальных интервьюируемых предлагаются региональными координаторами ЕДОД.

6.4. Необходимо обеспечить профессиональную фото- и видеосъемку комплекса мероприятий в рамках ЕДОД и **сформировать банк фото- и видеоматериалов** по итогам проведения комплекса мероприятий ЕДОД.

Требования к фото- и видеоматериалам:

- фотографии могут быть сняты как репортажным, так и постановочным методом,
- фото- и видеоматериалы должны быть высокого качества, не ниже 300 dpi,
- фото- и видеоматериалы не должны быть очень темным или, наоборот, засвеченными, размытыми, также не рекомендуется чрезмерное увеличение резкости,
- фотоматериалы необходимо сохранять в формате jpeg с разрешением не ниже 300 dpi без применения ретуши и цветокоррекции,
- видеоматериалы должны содержать логотипы Федерального проекта и кластера Федерального проекта,
- продолжительность роликов от 1 до 3 минут,
- в роликах не должно быть дефектов воспроизведения: потери элементов изображения, засвеченного/темного изображения, более низкого качества воспроизведения,
- формат кадра не менее 16x9 и разрешение не менее 1920x1080 пикселей,
- видеоматериалы необходимо сохранять в формате: MOV, AVI, или MP4,
- музыкальное сопровождение видеоматериалов должно быть записано в высоком качестве, не содержать посторонних шумов, а также не нарушать авторских прав.

Для формирования банка фото- и видеоматериалов необходимо создать папку на Яндекс.Диске с открытым доступом по ссылке.

Ответственность за качество предоставляемого банка фото-

и видеоматериалов несет региональный пресс-координатор ЕДОД.

6.5. Необходимо использовать материалы Гимна системы СПО (<https://disk.yandex.ru/d/F1345n7n2jbGIQ>), в качестве музыкального сопровождения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД, а также брошюру Федерального проекта (<https://disk.yandex.ru/d/zEPPp-Wni-Wlhw>) и карьерные карты выпускника программ Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

6.6. Смысловое содержание материалов.

Отразить в предоставляемой информации о комплексе мероприятий в рамках ЕДОД:

- как ЕДОД проходит в субъекте РФ? Чем мероприятие интересно и привлекательно для участников? Какие возможности открываются для участников?
- интересные факты и цифры о комплексе мероприятий в рамках ЕДОД в субъекте РФ.

Комментарии представителей РОИВ для пресс- и пост-релизов с указанием информации о ходе проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в субъекте РФ:

- количество обучающихся 8-11 классов и количество общеобразовательных организаций, принявших участие в ЕДОД,
- значение Федерального проекта в субъекте РФ,
- результаты и цель проведения ЕДОД в субъекте РФ.

Комментарии руководителей базовых образовательных организаций кластеров Федерального проекта, где проходят экскурсии и профессиональные пробы:

- о площадках работодателей, входящих в состав кластеров Федерального проекта. На какой площадке проходит экскурсия? Сколько обучающихся 8-11 классов и сколько общеобразовательных организаций посетили площадку? Впечатления участников. Каким высокотехнологическим

оборудованием оснащена площадка? Как будет организована практика?

- о привлечении представителей работодателя в качестве преподавателей. Самые популярные экскурсионные точки.

Наличие комментариев от обучающихся 8-11 классов:

- выбрать интересную историю: почему он интересуется Федеральным проектом? Чего успел добиться в жизни: возможно, что-то мастерит, увлекается чем-то? Или рассказ обучающегося, у которого есть большая мечта, и он к ней идет.

Наличие выступления представителей работодателя:

- общая информация о работодателе. Возможно ли повышение квалификации во время обучения? Чем интересна работа? Есть ли возможность трудоустройства сразу после выпуска на высокую должность с достойной заработной платой?

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Отчетная форма заполняется региональным координатором ЕДОД Федерального проекта в субъекте РФ в срок до 12:00 (мск) 21 октября 2024 года по форме:

<https://pyrus.com/form/1501894>

ВАЖНО! Сформировать и разместить по представленной в отчетной форме ссылке банк фото- и видеоматериалов, а также ссылки на публикации в СМИ и социальных сетях по результатам проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД в срок до 17:00 (мск) 24 октября 2024 года по форме:

<https://pyrus.com/form/1502021>

8. КОНТАКТЫ

Отдел мероприятий ФГБОУ ДПО ИРПО

y.grimova@firpo.ru

9. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

9.1. Материалы Гимна системы СПО:

<https://disk.yandex.ru/d/E1345n7n2jbGIQ>



9.2. Материалы Классного часа «Профессионалитет: ты в хорошей компании»

<https://disk.yandex.ru/d/eyr32O-vxXdNJA>



9.3. Брошюра Федерального проекта:

<https://disk.yandex.ru/d/zEPPp-Wni-WIhw>



9.4. Форма сбора данных по региональным координаторам ЕДОД и региональным пресс-координаторам:

<https://pyrus.com/form/1502041>



9.5. Форма сбора концепций о проведении ЕДОД:

<https://pyrus.com/form/1501829>



9.6. Отчетная форма о проведении ЕДОД:

<https://pyrus.com/form/1501894>



9.7. Брендбук Федерального проекта "Профессионалитет" и видеозаставка для роликов

<https://disk.yandex.ru/d/X9TR9qLbjWchaA>



9.8. Отчетная форма для размещения банка фото- и видеоматериалов и публикаций в СМИ и социальных сетях по результатам проведения комплекса мероприятий в рамках ЕДОД:

<https://pyrus.com/form/1502021>



ТИПОВОЙ СЦЕНАРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЕДОД

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ

(очно/онлайн/гибридно)

Организаторы: высшие должностные лица РОИВ совместно с представителями кластеров Федерального проекта в субъекте РФ.

Формат проведения: допускается различный формат проведения родительского собрания: очно, онлайн или гибридно.

Спикеры: руководитель РОИВ, руководитель образовательной организации кластера Федерального проекта, представитель работодателя.

Необходимо обеспечить наличие брошюры Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить наличие карьерных карт выпускника программ Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить профессиональную видеосъемку родительского собрания для размещения в банке фото- и видеоматериалов.

Руководителем РОИВ тиражируется основная идея Федерального проекта: как страна в целом, так и субъект РФ в частности, нацелены на преодоление дефицита рабочих кадров и повышение качества СПО за счет реформирования системы СПО и внедрения новых подходов. Это возможно только в плотной связке государства с работодателями, бизнес - сообществом и образовательными организациями.

Одна из ключевых инициатив проекта – вовлечение бизнеса

в партнерское управление образовательными организациями СПО, максимальная практикоориентированность обучения, сокращение сроков обучения (до двух лет – для рабочих профессий и специальностей, до трех лет – для углубленной подготовки рабочих кадров). Участниками Федерального проекта являются потенциальные работодатели, которые готовы инвестировать в развитие СПО и предоставлять базу для формирования практических навыков студентов.

Только работодатели знают, какие именно профессионально важные качества и навыки нужны их будущим сотрудникам. Кроме того, от качества образования зависит и будущий экономический рост. Он просто невозможен без хорошо подготовленных кадров. И Федеральный проект позволяет бизнесу, не изобретая каких-то своих методов, органично войти в этот процесс. Работодатели смогут сами формировать запрос к образовательным программам, выступать наставниками, предоставлять свои площадки для обучения. Обучающиеся по программам Федерального проекта смогут получить рабочую специальность высокой квалификации в короткие сроки и релевантный опыт.

Руководитель образовательной организации кластера Федерального проекта презентует отрасль, в рамках которой будет проходить обучение будущих студентов, и образовательные программы Федерального проекта, представляет участников кластера Федерального проекта и обозначает перспективы взаимодействия в рамках Федерального проекта (оснащение кластеров Федерального проекта высокотехнологичным оборудованием, организация практики и привлечение представителей работодателя в качестве преподавателей, новая модель проведения государственной итоговой аттестации).

Представитель работодателя освещает свою корпоративную модель и возможности повышения квалификации и разрядности на площадках работодателя в процессе

обучения, а также о возможности трудоустройства на высокую должность и достойную заработную плату сразу после выпуска.

ВАЖНО! Запись родительского собрания подлежит дальнейшему опубликованию на официальных интернет-ресурсах субъекта РФ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ

(очно)

Организаторы: представите ли образовательной организации СПО, представитель работодателя, региональный координатор ЕДОД.

Формат проведения: очно.

Необходимо обеспечить наличие брошюры Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить наличие карьерных карт выпускника программ Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить профессиональную видеосъемку профессиональных проб для размещения в банке фото- и видеоматериалов.

Региональный координатор ЕДОД в срок до 07 октября 2024 года:

-дает поручение администрации общеобразовательных организаций, планируемых к участию в ЕДОД, о необходимости проведения анкетирования (для определения интересов, увлечений обучающихся, их отношения к различным сферам профессиональной деятельности) с целью формирования целевых групп,

заинтересованных в продолжении профессионального обучения по отрасли кластера Федерального проекта,

- размещает графики профессиональных проб на официальных интернет-ресурсах субъекта РФ, ведет общие поименные списки, собирает фото- и видеоматериалы и обратную связь по результатам проведения профессиональных проб.

Педагоги и мастера производственного обучения совместно с представителями работодателя:

- согласовывают с региональным координатором ЕДОД графики проведения профессиональных проб,
- сопровождают целевые группы по выполнению практических заданий в рамках отдельных профессий.

ВАЖНО! Запись профессиональных проб подлежит дальнейшему опубликованию на официальных интернет-ресурсах субъекта РФ.

ЭКСКУРСИЯ НА ПЛОЩАДКУ РАБОТОДАТЕЛЯ

(очно)

Организаторы: представитель работодателя (руководящий состав, сотрудники кадровой службы), представители образовательной организации СПО, региональный координатор ЕДОД.

Формат проведения: очно, не менее 2 экскурсий (по 20-25 человек каждая) от образовательной организации на площадку работодателя кластера Федерального проекта.

Необходимо обеспечить наличие брошюры Федерального проекта в качестве информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить наличие карьерных карт выпускника программ Федерального проекта в качестве

информационного раздаточного материала.

Необходимо обеспечить профессиональную видеосъемку профессиональных проб для размещения в банке фото- и видеоматериалов.

Региональный координатор ЕДОД в срок до 07 октября 2024 года:

- организует план проведения экскурсий для целевой аудитории ЕДОД и согласовывает графики посещения площадок работодателя,
- размещает графики экскурсий на официальных интернет-ресурсах субъекта РФ,
- ведет общие поименные списки, собирает фото- и видеоматериалы и обратную связь по результатам проведения экскурсий на площадку работодателя.

Представитель работодателя:

- согласовывает графики проведения экскурсий и организует допуск на площадку работодателя в соответствии с требованиями, действующими на территории работодателя,
- согласовывает возможность проведения фото- и видеосъемки и дальнейшего тиражирования данных материалов,
- знакомит участников экскурсий с корпоративной моделью работодателя, оборудованием и требованиями к сотрудникам,
- использует различные форматы видов активности (профессиональная проба, встреча с известными инженерами, успешными работниками, викторина, тематический конкурс и пр.).

ВАЖНО! Запись экскурсий на площадку работодателя подлежит дальнейшему опубликованию на официальных интернет-ресурсах субъекта РФ.

Приложение 2

Форма сбора ссылок на публикации в СМИ и социальных сетях ЕДОД 19 октября 2024			
одна строка = одна ссылка			
№	Мероприятие ЕДОД	СМИ / интернет-ресурс (вписываются свои варианты ресурсов)	Ссылка
1	Общие публикации о комплексе мероприятий в рамках ЕДОД	социальная сеть базовой ПОО	ссылка 1
2		сайт Министерства образования	ссылка 2
3		местные сми (название)	ссылка 3
4	Классный час «Профессионалитет: Ты в хорошей компании»	прочее..	ссылка 4
5		...	ссылка 5
6		...	ссылка 6
7	ВКЧ	социальная сеть базовой ПОО	ссылка 7
8		сайт Министерства образования	ссылка 8
9		местные сми (название)	ссылка 9
10		прочее..	ссылка 10
11		...	ссылка 11
12		...	ссылка 12
13	Родительское собрание	социальная сеть базовой ПОО	ссылка 13
14		сайт Министерства образования	ссылка 14
15		местные сми (название)	ссылка 15
16		прочее..	ссылка 16
17		...	ссылка 17
18		...	ссылка 18
19	Экскурсия	социальная сеть базовой ПОО	ссылка 19
20		сайт Министерства образования	ссылка 20
21		местные сми (название)	ссылка 21
22		прочее..	ссылка 22
23		...	ссылка 23
24		...	ссылка 24
25	Профессиональные пробы	социальная сеть базовой ПОО	ссылка 25
26		сайт Министерства образования	ссылка 26
27		местные сми (название)	ссылка 27
28		прочее..	ссылка 28