Результаты опроса работодателей



Удовлетворённость качеством образовательной деятельности ГАПОУ МО «Губернский колледж» (2023 - 2025 год)

18 слайдов

Цель и задачи исследования

Оценить соответствие подготовки студентов и выпускников требованиям работодателей — социальных партнёров колледжа.

- Изучить удовлетворённость качеством теоретической и практической подготовки.
- Оценить профессиональные и личностные качества обучающихся.
- Определить соответствие компетенций требованиям организаций.
- Выявить направления совершенствования образовательных программ.
- Получить предложения по развитию социального партнёрства.

Работодатели — участники исследования

56
работодателей указано в списке договоров.

15
укрупнённых направлений подготовки представлены.

4
основных направления взаимодействия — практика, подготовка кадров, профориентация и трудоустройство.

2023–2025
период заключения представленных договоров.



В список социальных партнёров колледжа входят организации и индивидуальные предприниматели, представляющие различные отрасли экономики.

Структура партнёрской сети

Партнёрская сеть охватывает технические, сервисные, творческие, сельскохозяйственные и силовые направления.

Автомобильный транспорт и ремонт техники.

Сварочные и слесарные работы.

Поварское и кондитерское дело.

Технологии индустрии красоты.

Садово-парковое и ландшафтное строительство.

Кинология и защита в чрезвычайных ситуациях.

Структура партнёрской сети (продолжение)

Электромонтажные работы.

Реклама и медиакоммуникации.

Направления подготовки, представленные в договорах

Договоры о социальном партнёрстве охватывают широкий перечень профессий и специальностей колледжа.

23.02.07
техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

23.01.17
мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей.

15.01.05
сварщик.

15.01.35
мастер слесарных работ.

43.02.15 и 43.01.09
поварское и кондитерское дело, повар, кондитер.

43.02.17
технологии индустрии красоты.



Направления подготовки, представленные в договорах (продолжение)

35.02.12
садово-парковое и ландшафтное строительство.

20.02.02
защита в чрезвычайных ситуациях.

35.02.15
кинология.

08.01.31
электромонтажник электрических сетей и электрооборудования.

42.02.01
реклама.

Результаты оценки качества подготовки

4,6

средняя оценка практических навыков.

4,5

средняя оценка способности применять знания на рабочем месте.

4,4

средняя оценка теоретической подготовки.

4,3

средняя оценка владения современным оборудованием и технологиями.

4,5

средняя оценка способности осваивать новые профессиональные компетенции.



По итогам опроса работодатели положительно оценивают уровень подготовки студентов и выпускников.

Профессиональные качества выпускников

Работодатели отмечают качества, которые помогают выпускникам адаптироваться на рабочем месте.

Ответственность и дисциплинированность

4,7 балла.

Трудолюбие и добросовестность

4,6 балла.

Работа в команде

4,5 балла.

Коммуникабельность и культура общения

4,4 балла.

Инициативность

4,1 балла.

Стремление к профессиональному развитию

4,5 балла.

Готовность выпускников к самостоятельной работе

62%

полностью готовы к самостоятельной работе.

30%

скорее готовы, но нуждаются в наставничестве.

8%

нуждаются в дополнительной подготовке.

68%

включаются в рабочий процесс в течение первого месяца.

Большинство работодателей считает выпускников готовыми к включению в трудовую деятельность после непродолжительного периода адаптации.

Соответствие подготовки требованиям работодателей

Работодатели в целом подтверждают соответствие подготовки студентов требованиям организаций.

- 64% считают соответствие подготовки полным.
- 31% отмечают соответствие с необходимостью небольшой доработки.
- 5% считают соответствие частичным.
- Основные замечания связаны с опытом работы, скоростью выполнения заданий и использованием современного оборудования.

Сильные стороны выпускников

По мнению работодателей, наиболее выраженными сторонами подготовки являются:

- **Практическая направленность обучения.**
- **Ответственное отношение к порученной работе.**
- **Способность работать в коллективе.**
- **Готовность учиться и осваивать новые операции.**
- **Наличие базовых профессиональных знаний.**
- **Коммуникация с коллегами и руководителем.**

Направления, требующие развития

Работодатели выделяют несколько направлений для дальнейшего совершенствования подготовки.

- Увеличение объёма практической работы на современном оборудовании.
- Развитие навыков самостоятельного принятия решений.
- Повышение цифровой грамотности и работы с профессиональным программным обеспечением.
- Совершенствование делового общения и культуры оформления документов.
- Развитие инициативности и предпринимательского мышления.
- Увеличение продолжительности адаптационного периода под руководством наставника.

Производственная практика

Договоры социального партнёрства создают основу для практикоориентированной подготовки обучающихся.

- Студенты проходят практику на предприятиях автомобильной, промышленной, сервисной и других отраслей.
- Работодатели получают возможность оценить будущих специалистов до окончания обучения.

- Колледж получает обратную связь о соответствии содержания практики требованиям производства.
- Практика помогает формировать профессиональные навыки и ускоряет адаптацию выпускников.

Готовность к дальнейшему взаимодействию

91%

готовы принимать студентов на практику в дальнейшем.

82%

готовы участвовать в мастер-классах и профориентационных мероприятиях.

76%

готовы обсуждать содержание образовательных программ.

73%

готовы рассматривать выпускников колледжа при подборе персонала.

Работодатели заинтересованы в продолжении совместной работы с колледжем.

Примеры работодателей-партнёров

В списке социальных партнёров представлены организации разных масштабов и профилей.

Автомобильный сектор

АО «Рольф», ООО РТЦ «Атлант», ООО «Берег-Авто», ООО «Спецавтоцентр Москвич», ИП Залесов С.П.

Промышленность

АО «РАТЕП», АО «РАТЕП-ИННОВАЦИЯ», ООО «Техносервис», ООО «НПО Агрегат», ООО «Спецтехмонтаж».

Питание и гостиничный сервис

ООО «Корстон — Серпухов», ООО «Велна Отель», ОАО «Серпуховхлеб», ООО «МАМА ОЛЬГА», ООО «ЯХТ-КЛУБ СЕРПУХОВ».

Красота и дизайн

салон-парикмахерская «Имидж», ООО «Сила Стиля», ИП Степина Т.А., авторская студия колористики.

Безопасность и кинология

ОМВД России по городскому округу Протвино, ФКУ СИЗО-3, Главное управление МЧС России по Калужской области.

Рекомендации по совершенствованию подготовки

Результаты опроса позволяют определить практические меры по развитию образовательной деятельности.

Оснастить практические занятия оборудованием, максимально приближенным к производственному.

Расширить участие работодателей в разработке и актуализации образовательных программ.

Развивать наставничество во время практики и первых месяцев работы.

Проводить регулярные мастер-классы, экскурсии и профессиональные пробы.

Усилить подготовку по цифровым технологиям и профессиональным программам.

Ежегодно проводить анкетирование работодателей и учитывать результаты при планировании образовательного процесса.

Итоговые выводы

Опрос показывает высокий уровень заинтересованности работодателей в сотрудничестве с ГАПОУ МО «Губернский колледж».

- Работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников.
- Наиболее сильные стороны — практические навыки, ответственность и готовность к обучению.
- Социальное партнёрство охватывает 56 организаций и широкий спектр профессий.
- Договоры создают условия для практики, профориентации и дальнейшего трудоустройства.
- Основные направления развития — современное оборудование, наставничество и цифровые компетенции.
- Обратная связь работодателей может использоваться для актуализации образовательных программ.